



PALTRADE

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد

التقارير السنوية

2007 - 2004



فخامة السيد الرئيس محمود عباس «أبو مازن» حفظه الله

كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

الزملاء الأعزاء

اعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطينية – بال تريد المحترمين

ليس من اليسير عرض إنجازات أربع سنوات في عجلة . ومع هذا فإن العرض فرصة للاطلاع على تم ما حققه . و توثيق الخطوات التي أسهمت في مجملها أن يفرض المركز حضوره على خريطة ترويج وتنمية التجارة وعلى كافة المستويات " المحلية و العربية و الدولية" . و أن يسجل نجاحات نوعية معبرة عن تواصل العمل لتطوير التجارة في فلسطين .

ان تعزيز النجاحات التي تحققت تفرض علينا مواصلة الخطط الطموحة و الرؤى بعيدة المدى لكون الخلاصة تطوير العمل و الارتقاء بجودة المنتجات وترويجها . بهدف تعزيز تواجدنا في الاسواق العالمية . ودخولنا اسواقا جديدة .

ان ما بين الشعور بالفخر بما حقق . و الامل بتحقيق الأفضل يؤكد لكم بالأصالة عن نفسي و نيابة عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة – إن الاهتمام بالتطوير لم يكن مجرد شعار نرفعه بل كان تعبيراً عن منهجية علمية وعملية في العمل . ومع توالي النجاحات التي تم تحقيقها. أرى أن الموضوعية تستوجب التوقف ملياً عند جوانب هامة كان لها أكبر الأثر في وصولنا إلى ما نصبو إليه . فلا يمكنني إغفال الروح التكاملية في العمل . وروح الفريق التي أبدتها أعضاء مجلس الإدارة . ما انعكس إيجاباً على وجود رؤية موحدة . ولغة مشتركة ظلت على الدوام مبعث ثقة . وحافزا لتحقيق المزيد . حيث عمل مجلس الإدارة خلال تلك الفترة بمسؤولية عالية بروح الفريق الواحد والمتابع لكافة تفاصيل العمل بدءاً من التخطيط والاشراف على التنفيذ وصولاً الى مرحلة التقييم . دون إغفال أن النجاح لم يكن ليتحقق لولا الاسناد منقطع النظير من قبل أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطينية . الذين كانوا و على الدوام متفاعلين مع كل الجهود المبذولة . من خلال التواصل الدائم والمشاركة الفاعلة في برامج وانشطة المركز .

إننا في بال تريد حرصنا على أن تكون السنوات الأربعة الأخيرة لبنة مهمة من لبنات إرساء دعائم العمل في مركز راينا و اجهة حضارية لفلسطين . نروج من خلاله منتجاتنا و قطاعاتنا الاقتصادية . لنصل الى هدفنا بان تكون فلسطين موجودة وحاضرة في خارطة الاقتصاد العالمية . ولنؤكد ان شعار " صنع في فلسطين تعني الكثير " .

ان ما تم تحقيقه من إنجازات خلال الفترة السابقة خطوات يمكن البناء عليها مستقبلاً لتحقيق نقلات نوعية ترتقي بالمركز الى مصاف المراكز الكبرى في العالم على صعيد ترويج التجارة

كما أنه إلى أن نشاطنا لم يكن في اتجاه واحد . بل كان شاملاً في مدخلات و مخرجاته . و هو توسع لم يكن ليكتف له النجاح دون المساندة والدعم والعمل المشترك مع كافة المؤسسات الفلسطينية ذات العلاقة . "مؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية" و اخص بالذكر وزارة الاقتصاد الوطني على ما قدمته لنا من دعم وتعاون خلال فترة عملنا وما زالت . حيث أن العلاقة مع وزارة الاقتصاد الوطني ارتقت إلى مرحلة وصلت حد الشراكة الكاملة . ولا غرابة في ذلك . فوحدة الأهداف جعلتنا وإياهم نبخر في مركب واحد للوصول باقتصادنا إلى شاطئ الأمان . وقد كان هذا النموذج المتميز من التعاون سبباً في تعميم التوافق والتكامل على علاقتنا مع المؤسسات الحكومية والوزارات الأخرى . كما ان التعاون مع مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني والعمل المشترك كان له الأثر الإيجابي على صعيد نجاحاتنا في التخطيط والتنفيذ . فكان حرص مجلس الإدارة على بناء أرضية صلبة من التعاون مع كافة مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني . التي وجهت كلها للتعامل مع المستجدات على أرض الواقع بروح المسؤولية . ولعل مبادرة القطاع الخاص – والتي كان لنا في بال تريد شرف المشاركة في بلورتها-أصدق تعبير عن هذا الالتزام . وبهذه المناسبة لا بد من الإشارة الى الدور الكبير لكافة المؤسسات الداعمة والمناحة التي قدمت كل الدعم وتوفير التمويل اللازم للعديد من البرامج والانشطة التي نفذها المركز وكذلك الى كافة الأصدقاء العرب والدوليين من كان لوقفتهم الأثر الكبير في توفير الدعم المادي . واتخاذ مواقف معبرة عن أن المساندة لاقتصادنا لا تنبع من باب التعاطف فقط بل من باب التقدير للجودة والنوعية والثقة التي اكتسبناها من خلال العمل معهم . ونتمنى أن يكون المستقبل شاهداً على تعاون أكبر مع الجميع .

وهنا لا بد من الإشارة الى ان ما تم إجازته خلال السنوات السابقة لم يكن ليكتف له النجاح دون أداء العاملين في المركز لأدوارهم بفاعلية و التزام كبيرين فلهم منا جميعاً التحية و التقدير على ما يقومون به من جهود .

واخيراً اتقدم و زملائي أعضاء مجلس الإدارة لكم جميعاً بالشكر والتقدير لوقوفكم الى جانبنا طوال فترة قيامنا بمهامنا . والشكر موصول الى جميع اصدقاء وشركاء المركز الذين صنعوا معنا هذه النجاحات والإنجازات .

مع وافر الاحترام والتقدير .

"محمد نافذ" الحرياي
رئيس مجلس الإدارة

المحتويات

التقرير السنوي

للعام ٢٠٠٤	
٩	نشاطات المركز
١٣	البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
للعام ٢٠٠٥	
١٧	نشاطات المركز
٢٣	البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
للعام ٢٠٠٦	
٢٧	نشاطات المركز
٣٥	البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
للعام ٢٠٠٧	
٣٩	نشاطات المركز
٥١	البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات

أعضاء مجلس ادارة مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد
خلال الفترة مابين ٢٠٠٤/٣/٤ الى ٢٠٠٧/١٢/٣١

أعضاء مجلس الادارة للفترة من ٢٠٠٤-٣-٤ حتى ٢٠٠٥-٣-٦

سمير حليقة - رئيس مجلس الإدارة	محمد عوني أبو رمضان - نائب رئيس مجلس الإدارة
محمد نافذ الحرباوي - أمين السر	وليد النجاب - أمين الصندوق
طارق سقف الحيط - عضو	ابراهيم حداد - عضو
الياس العرجا - عضو	عاهد بسيسو - عضو
بشير الريس - عضو (حتى تاريخ 2004-10-31)	فيصل الشوا - عضو (من تاريخ 2004-11-1)

اعضاء مجلس للفترة من ٢٠٠٥-٣-٧ حتى ٢٠٠٧/١٢/٣١

محمد نافذ الحرباوي - رئيس مجلس الإدارة	محمد عوني أبو رمضان - نائب رئيس مجلس الإدارة
وليد النجاب - أمين السر	طارق سقف الحيط - أمين الصندوق
صايل الجندي - عضو	ابراهيم حداد - عضو
الياس العرجا - عضو	عاهد بسيسو - عضو
فيصل الشوا - عضو	

أعضاء مجلس الإدارة للفترة من ٢٠٠٥-٣-٧ حتى ٢٠٠٧/١٢/٣١



محمد نافذ الحرباوي
رئيس مجلس الإدارة



عاهد بسيسو
عضو



طارق سقف الحيط
أمين الصندوق



وليد النجاب
أمين السر



محمد عوني أبو رمضان
نائب رئيس مجلس الإدارة



صايل الجندي
عضو



فيصل الشوا
عضو



الياس العرجا
عضو



ابراهيم حداد
عضو

مركز التجارة الفلسطيني - بال تريف "المركز الوطني لتنمية وترويج التجارة" سعي متواصل، وجهد متكامل

مقدمة

يوصل مركز التجارة الفلسطيني بال تريف مسيرته وهو مدرك بأن تنمية الواقع التجاري لن تنجح في ظل العشوائية بل يجب أن تكون محكمة برؤية تجمع في ثناياها العديد من العناصر والمرتكزات التي تفضي في نهاية المطاف إلى تنظيم أنشطة وفعاليات تحقق الهدف المنشود المتمثل في تنمية الصادرات الفلسطينية دون إغفال ما تحقق في هذا المجال من إنجازات نالت استحسان الجمهورين العربي والدولي لا من قبيل التعاطف مع المنتج الفلسطيني بل إنطلاقاً من القناعة بمستوى الجودة الذي حققته المنتجات الفلسطينية.

ولقد سعى المركز إلى تطوير البيئة الاقتصادية، ورسم سياسات وبلورة استراتيجيات تكفل نفاذ المنتج الفلسطيني إلى الأسواق العربية والدولية، ولعل من الموضوعية الإشارة هنا إلى أن برامج الترويج الفلسطينية التي نفذها بال تريف كانت خير سفير للقطاع الإنتاجي الفلسطيني، حيث نجحت في تحقيق العديد من النجاحات على مستوى التشبيك مع القطاعات الإنتاجية العربية والدولية، وهو ما توج عملياً بحضور فلسطين على خريطة التجارة الدولية.

ويمثل التقرير الذي نحن بصدد استعراضه دليلاً عملياً على مراكمة النجاحات، وتواصل الأنشطة والفعاليات مما يعني استمرارية المسيرة رغم كل المعوقات التي ظلت ماثلة لكنها لم توقف الحرص على الجودة، ولم تلغ النزوع نحو النوعية، ولم تحل دون التواصل مع الأشقاء العرب والأصدقاء الدوليين، وكلها كانت بمثابة علامات فارقة لمسيرة التجارة الفلسطينية خلال الحقبة المنصرمة رغم ما اعترأها من صعوبات ومعوقات، وترافق هذا مع ما شهدته السنوات الثلاثة الأخيرة من ازدياد ملحوظ في عدد الشركات الأعضاء المنتسبين لبال تريف، ولم يكن هذا التوسع من قبيل الاهتمام بزيادة الكم من الأعضاء بل ظل على الدوام مقروناً بالتنوع التي غدت الأساس الرئيس لطبيعة الشركات الأعضاء في بال تريف، حيث أصبح المركز يمثل ما يزيد عن 220 شركة فلسطينية إنتاجية تمثل كبريات الشركات الفلسطينية التي تهتم بأنشطة المركز وبرامجه وتستفيد من خدماته.

وكلنا أمل بأن يشير هذا التقرير إلى محطات النجاح الرئيسية التي نسعى لأن تكون بمثابة إضاءات تثير سبل تحقيق نجاحات مستقبلية، وفي أن تكون منهجية العمل مرتكزة على استثمار كل نجاح لتحقيق نجاح جديد، وسيركز التقرير على المحاور الرئيسية للأنشطة التي كانت شاملة تعكس شمولية الدور الذي يضطلع به بال تريف مع التركيز بشكل خاص على المعارض كونها باتت واجهة حضارية يطل العالم من خلالها علينا، كما أن التقرير يتوقف عند أهم قصص النجاح لاقتصاد نجح في فرض حضوره على الساحتين العربية والدولية.

تأسس مركز التجارة الفلسطيني - بال تريف عام 1998 كمؤسسة تجارية غير ربحية، يهدف إلى النهوض بالتجارة عبر تطوير أداء القطاع التجاري في فلسطين، وتتألف الهيئة العامة في بال تريف من مجموعة من الشركات التي تمثل القطاعات الصناعية الرئيسية التي تتودد عملية النهوض بحقل الأعمال في فلسطين.

الدور المركزي لبال تريف

نال بال تريف منذ تأسيسه ثقة مؤسسات القطاع الخاص، ولهذا فهو يسعى إلى قيادة تنمية التجارة باعتبارها قوة دافعة لتحقيق نمو اقتصادي وطني ثابت وراسخ، وباعتباره مؤسسة وطنية لتنمية وترويج التجارة، فإن بال تريف يعمل على فتح الأفاق أمام ازدهار البيئة التنافسية في مجال الأعمال، ويوجه جهوده لتنمية القدرة التنافسية من خلال ترويج التجارة وتطوير الكفاءات العاملة في هذا المجال، ولكونه الحاضنة لشبكة دعم التجارة الوطنية الفلسطينية؛ فإنه يجمع المعرفة والمعلومات ذات العلاقة بالتجارة، ويقوم بتحليل تلك المعلومات ونشرها، الأمر الذي من شأنه توسيع فرص المنتجات الفلسطينية وحصتها في السوق المحلي والأسواق العالمية وفتح أسواق جديدة للصادرات الفلسطينية.

المهام والغايات الرئيسية

- تتمثل المهمة الرئيسية للمركز بتنمية التجارة في فلسطين، في مجموعة من الأهداف التي تشكل مجتمعة الرسالة التي يسعى المركز إلى تحقيقها، ومن أبرزها:
- السعي الحثيث لخلق بيئة تنافسية داعمة للأعمال.
 - تعزيز القدرة التنافسية من خلال تنمية القدرات والترويج التجاري.
 - الترويج لأفضل التطبيقات والمواصفات الدولية ما بين الشركات والأفراد ومؤسسات القطاع الخاص.
 - توفير المعرفة وتطبيقاتها الداعمة للتجارة.

ويستند مركز التجارة الفلسطيني - بال تريف في سياق اضطلاع بمسؤوليته الوطنية إلى إستراتيجية وطنية شاملة لتنمية التجارة وترويجها تأخذ بعين الاعتبار مصالح وبرامج الترويج للقطاعات المختلفة، وكذلك الترويج التجاري الشامل لفلسطين.

الدوائر الرئيسية لبال تريف ودورها في مساندة شبكة دعم التجارة الوطنية

تتفاعل الدوائر الرئيسية في بال تريف مع شبكة واسعة من المؤسسات الوطنية الداعمة للتجارة، وفيما يلي عرض موجز لطبيعة هذه الدوائر وتعريف بمنهجية عملها:

دائرة ترويج التجارة

تعمل دائرة ترويج التجارة على:

- رسم استراتيجيات محددة لنفاذ المنتجات الفلسطينية للأسواق الدولية والإقليمية من خلال تعزيز تواجد المنتجات الفلسطينية في الأسواق التقليدية وفتح أسواق جديدة.
- توفير أدوات مختلفة لترويج المنتجات الفلسطينية (المعارض المتخصصة

دائرة السياسات الاقتصادية والتجارية

وهي الدائرة المسؤولة عن إدارة البرامج الهادفة لتطوير البيئة الاقتصادية، حيث تسعى إلى:

- نشوء تفاعل إيجابي بين القطاعين الخاص والعام عبر الحوار والشراكة.
- ضمان توفير إطار قانوني وتشريعي مشجع للاستثمار والتجارة، وتوفير اتفاقيات تجارية تفضيلية مع الشركاء التجاريين.
- يبرز برنامج الحوار الاقتصادي في طبيعة برامج المركز نظرا لقدرة على إيجاد حالة مميزة من الحوار بين القطاعين العام والخاص، وهو الحوار المستند إلى تعزيز دور القطاع الخاص في الحياة الاقتصادية الفلسطينية.

دائرة المعلومات التجارية

دائرة مرتبطة بسعي المركز لتوفير المعلومات التجارية المحدثة سواء لخدمة المصدر أو المستورد أو الشريك التجاري الدولي.

- السعي إلى إشاعة الاستخدام الأفضل للتطبيقات الإلكترونية في مجال بناء قواعد البيانات والمعلومات التجارية المتخصصة وتعميمها.
- المحطة الأولى للمعلومات التجارية
- توفير فرص وروابط تجارية
- جمع وتوفير معلومات عن الأسواق المهمة

دائرة العضوية

تعتبر دائرة العضوية حلقة الوصل بين الشركات الاعضاء في المركز وادارة ودوائر المركز ، وتقوم بتعميم كافة المعلومات الصادرة عن المركز الى الشركات الاعضاء ، كما وتعمل على التعرف على اراء الشركات واحتياجاتهم وايصالها للدوائر المعنية في المركز ، وتعمل دائرة العضوية على ما يلي :

- تنظيم ملفات الشركات الاعضاء ومتابعة الامور الخاصة بالعضوية .
- متابعة استحقاق رسوم اشترك الشركات الاعضاء في الموعد المحدد ومتابعة تسديد رسوم الاشتراك .
- متابعة تنظيم واعاد اجراءات الشركات المرشحة لعضوية الجمعية العمومية للمركز ورفعها لمجلس الادارة .
- رفد الاعضاء كل حسب قطاعه بالبرامج والخطط والأنشطة
- مساعدة الاعضاء فنيا وتوفير المعلومات عن الاسواق
- تخصيص جزء من موقع بال توريد الالكتروني لخدمات الاعضاء
- عقد لقاءات دورية
- اشراك الاعضاء في تخطيط وتنفيذ وتقييم الأنشطة والبرامج

-الشاملة -بعثات تجارية حملات ترويجية...إلخ)

- زيادة حصة المنتج الوطني الفلسطيني في الأسواق الخارجية .
- الترويج للمنتجات الفلسطينية في السوق المحلي حيث تشكل المعارض المتخصصة والشاملة أهم الأدوات التي يعتمد عليها المركز في هذا الإطار .
- إدارة مراكز إقليمية للتمثيل والترويج التجاري خارج فلسطين (مكتب بالتريد عمان)
- عكس الصورة الإيجابية للمنتجات الفلسطينية وزيادة وعي المستهلك والمستورد العربي والأجنبي

وتنفذ الدائرة برامجها وانشطتها من خلال الوحدات الفرعية الآتية:

- قسم إدارة الحدث
- قسم المطبوعات والتسويق
- قسم اللوجستيات

دائرة تنمية وتطوير التجارة

بما أن استراتيجية المركز تستند إلى الربط الشامل بين مهمة تنمية القدرة التنافسية للقطاعات الإنتاجية وللشركات الخاصة، بترويج وتسويق المنتج الفلسطيني، تقوم دائرة تطوير التجارة بالعمل على :

- تطوير الكفاءات وبناء القدرات للدعم الاستراتيجي للقطاع الخاص الفلسطيني على مستوى الشركات من أجل تعزيز القدرة التسويقية والتصديرية له .
- إدارة مجموعة من البرامج والتي تتراوح ما بين إعداد وتطوير استراتيجيات تسويق للقطاعات المختلفة وصولا إلى إعداد وتطوير استراتيجية تسويقية شاملة وموحدة لفلسطين.
- تقديم العديد من برامج دعم الشركات في مجال ترويج استخدام أفضل المواصفات والتطبيقات العالمية من قبل الشركات المختلفة.
- تنظيم برامج تدريبية متخصصة هادفة لرفع كفاءة وقدرة الشركات والمؤسسات الفلسطينية وكافة الخدمات التقنية وخاصة ما يتعلق بتنمية وتطوير القدرات التنافسية للشركات.
- تطوير استراتيجيات اقتصادية لتنمية القطاعات المختلفة
- البحث عن فرص تجارة للقطاع الخاص
- تنفيذ برامج تدريب
- تقديم خدمات تجارية على مستوى الشركات

وتنفذ الدائرة برامجها وانشطتها من خلال الوحدات الفرعية التالية:

- قسم التدريب
- قسم تطوير التجارة

**تقرير مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد عن نشاطات المركز
للفترة 2004/12/31 - 2004/1/1**

برنامج تمويل الصادرات - عمان

عمان: 29 تموز/ 2004

نظم المركز وبالتعاون مع البنك الإسلامي للتنمية ورشة عمل خاصة ببرنامج تمويل الصادرات في العاصمة الأردنية عمان لرجال أعمال يمثلون قطاعات مختلفة، وهدف البرنامج إلى تنمية قدرات المصدرين ومساعدتهم في انتهاز الفرص المتاحة للاستفادة من أسواق جديدة، وذلك عن طريق تمويل طويل وقصير الأمد يقدمه البنك الإسلامي للتنمية لإفادة الشركات والأفراد من هذا البرنامج.

الحملة الوطنية لترويج زيت الزيتون

فلسطين: 20 تشرين أول إلى 1 كانون أول/ 2004

نظم مركز التجارة الفلسطيني من خلال مشروع تنمية وترويج التجارة الزراعية وبدعم من البنك الإسلامي للتنمية حملة وطنية لترويج زيت الزيتون في المجتمع الفلسطيني.

واستهدفت الحملة التي استمرت شهرين جميع المواطنين الفلسطينيين من الشرائح الاجتماعية المختلفة في الضفة الغربية وقطاع غزة.

معرض ومؤتمر فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - أكسبوتك - رام الله

رام الله: 31 آب- 2 أيلول/ 2004

قام المركز بالتعاون مع اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطيني وبدعم من البنك الإسلامي للتنمية وبمشاركة 34 شركة فلسطينية متخصصة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بتنظيم معرض أكسبوتك للمرة الأولى، وعقد على هامش المعرض مؤتمر مناقشة المواضيع الأساسية لتطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفاق عدد الزوار للمعرض كل التوقعات حيث وصل العدد إلى 6000 زائر خلال الأيام الثلاث الأولى،

معرض إعادة بناء العراق - الأردن

عمان: 18-22 آذار/ 2004

بهدف الترويج للمركز التجاري الفلسطيني في عمان، ولتعريف الزائرين ورجال الأعمال العرب بخدمات المركز ونشاطاته؛ نظم بال ترويج المشاركة الفلسطينية في معرض إعادة بناء العراق بمشاركة إحدى عشرة شركة فلسطينية ذات علاقة بالبنية التحتية.

معرض القاهرة الدولي

القاهرة: 16-26 آذار/ 2004

معرض من أهم المعارض الدولية وكانت المشاركة الفلسطينية فيه مميزة نظماً بال ترويج وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني الفلسطيني وإشرافها، وبدعم وتمويل

شهد العام 2004 تحقيق مركز التجارة الفلسطيني - بال ترويج إنجازات هامة عديدة تتناسب والمهام التي يضطلع بها، والأهداف التي يسعى لتحقيقها باعتباره المؤسسة الوطنية التي تتولى تنمية وترويج التجارة في فلسطين، ومن هنا فإن المركز يجند طاقاته كلها لوضع فلسطين على الخريطة التجارية كمنافس ومصدر عالمي للعديد من المنتجات والخدمات المتميزة، انطلاقاً من أن التجارة العالمية هي المحرك الأساسي للتنمية، مما يجعل عملية تنمية الصادرات وتطويرها والعناية بها المعيار الأساسي لاعتماد البرامج وتقديم الخدمات التي يقوم بال ترويج بتنفيذها بهدف تعزيز فرص التصدير والدخول إلى الأسواق العالمية.

ولعل بال ترويج لم يكتف منذ البداية بإقامة برامج وخدمات ترويج التجارة وتطويرها، بل استطاع أن يجلب النجاح للعديد من الصناعات الفلسطينية الهامة والشركاء التجاريين ضمن شبكة دعم الاقتصاد الوطني كوزارة الاقتصاد الوطني، ومؤسسة المواصفات والمقاييس، وهيئة تشجيع الاستثمار التي لعبت دوراً أساسياً في توفير عناصر النجاح وخلق بيئة تجارية مناسبة. كما أن شركاء بال ترويج ومؤسسات القطاع الخاص لعبوا دوراً هاماً في إعطاء فلسطين والمنتجات الفلسطينية القوة والقدرة على المنافسة في الأسواق العالمية مما أتاح خيارات كثيرة أمامها.

نشاطات ترويج التجارة

افتتاح مركز التجارة الفلسطيني - بال ترويج والمعرض الدائم - عمان

عمان: 29 شباط 2004

ويتمثل الهدف العام للمركز في تطوير الصادرات الفلسطينية وتوزيعها في السوق الأردني أولاً، ثم في الأسواق العربية والإسلامية المجاورة، ومتابعة تطوير التسهيلات التجارية، وتوفير آليات لتدفق المعلومات لمساعدة الشركات الفلسطينية في فتح أسواق جديدة والبحث عن مصادر جديدة للمواد الخام اللازمة للصناعات الفلسطينية، بالإضافة إلى تأسيس قاعة عرض دائمة للمنتجات الفلسطينية، تشارك فيها أكثر من 90 شركة فلسطينية تمثل قطاعات اقتصادية مختلفة، تشمل: الإلكترونيات، الصناعات الدوائية، مستلزمات المكاتب، الأحذية، الملابس، الصناعات التقليدية، الحجر والرخام، البلاستيك، المفروشات، الإنشاءات والمقاولات، الصناعات الغذائية، وزيت الزيتون.

مشروع تنمية وترويج التجارة الزراعية - فلسطين

فلسطين: 2004

تحت عنوان "إنشاء أطر تسويقية منافسة للمنتجات الزراعية الفلسطينية" افتتحت بال ترويج مشروع تنمية وترويج التجارة الزراعية في 5-8-2004. وهو مشروع يدار من قبل المركز وممول من مؤسسة ACIDI/VOCA ويهدف إلى تطوير قطاع الأعمال الزراعية وترويج المنتجات الفلسطينية محلياً ودولياً، وغطي المشروع ثلاثة قطاعات رئيسية: الزيت وزيت الزيتون، المنتجات الموسمية، التصنيع الغذائي، وشهد توقيع اتفاقية بين اتحاد الصناعات الغذائية ومشروع تنمية وترويج التجارة الزراعية والتي تضمنت أساليب التعاون والتطور بين الجهتين.

الديوان الوطني للزيت في الجمهورية التونسية ، شملت شركات الزيت المشاركة في المعرض وأربعة مشاركين التحقوا خصيصاً لحضور الجولة التعليمية.

المعرض الدولي السادس للأثاث ومستلزمات المنزل-عمان

عمان: 7-11 تموز 2004

بهدف الترويج لمركز التجارة الفلسطيني - عمان؛ نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية لثمانى شركات في المعرض الدولي السادس للأثاث ومستلزمات المنزل الذي عقد في قاعة المعرض الدولي للسيارات- عمان.

معرض الجزائر الدولي-الجزائر

الجزائر: 2-10 حزيران 2004

نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية في معرض الجزائر الدولي لعشر شركات من كبريات الشركات الإنتاجية ذات القدرة التصديرية والتي تتمتع بفرصة كبيرة في السوق الجزائري، ويتمويل من البنك الإسلامي للتنمية.

معرض حجر القدس -عمان

عمان: 24-27 آب 2004

نظم بال توريد بالتعاون مع اتحاد الحجر والرخام الفلسطيني وبدعم وتمويل البنك الإسلامي للتنمية المشاركة الفلسطينية في معرض حجر القدس المتخصص في الحجر والرخام الفلسطيني لسبع شركات من كبريات الشركات الفلسطينية ذات القدرة الإنتاجية والتصديرية العالية في العاصمة الأردنية عمان.

معرض دمشق الدولي-دمشق

دمشق: 3-12 أيلول 2004

نظم المركز مشاركة فلسطين في معرض دمشق الدولي في دورته الواحدة والخمسين وذلك بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني الفلسطيني حيث ضم الجناح الفلسطيني خمسا وعشرين شركة تمثل قطاعات مختلفة.

معرض الشرق الأوسط للبناء Buildex

عمان: 25-28 آب 2004

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد مشاركة إحدى عشرة شركة فلسطينية منها ثلاث شركات حجر ورخام، وثمانى شركات تنتج مستلزمات البناء والبنية التحتية بعينات من المعروضة في قاعة العرض الدائم التابعة للمركز.

جايتكس- دبي

دبي: 3-7 تشرين أول 2004

نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية الرابعة على التوالي بالتعاون مع اتحاد شركات أنظمة المعلومات وبرنامج تنمية القطاعات الإنتاجية وتمويل من البنك الإسلامي للتنمية المشاركة الفلسطينية في معرض جايتكس لأنظمة المعلومات. ضم الجناح الفلسطيني خمس شركات، وثلاثة عارضين على مساحة 60 متراً.

صندوق الأقصى المدار من قبل البنك الإسلامي للتنمية.

ضم الجناح الفلسطيني في المعرض أربع عشرة شركة فلسطينية من الضفة وغزة على مساحة تصل إلى 700 متر مربع، تمثل العديد من القطاعات الانتاجية.. وحظي جناح فلسطين في المعرض بإقبال ملحوظ من قبل رجال الأعمال العرب والأجانب وبخاصة الجمهور المصري الذي وصل عدده إلى 1.5 مليون زائر.

معرض الأثاث الفندقى - دبي

دبي: 17-19 أيار 2004

مشاركة فلسطينية أولى لتقطاع الأثاث الفلسطيني في معرض دولي في دبي، وقد نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية في هذا المعرض بالتعاون مع جمعية اتحاد الصناعات الخشبية وذلك بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية. واستطاعت الشركات الفلسطينية الخمسة المشاركة في معرض الأثاث الفندقى عرض نماذج عالية المستوى من الأثاث الفلسطيني. وشكلت مرتكزات: (الجودة، والتصميم، والإبداع الفلسطيني) محور الرسالة التي تم إيصالها إلى معرض الأثاث الفندقى 2004.

معرض هاي تك -2004 قطر

الدوحة: 18-21 نيسان 2004

نظم مركز بال توريد مشاركة ناجحة فيه لخمس شركات فلسطينية متخصصة في مجال الاتصالات، بتمويل البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى وبدعم الاتحاد الأوروبي وصندوق التنمية الفلسطيني. واستطاعت الشركات الفلسطينية المشاركة تحقيق إنجازات هامة، وتم توقيع عدد من الاتفاقيات بينها وبين الشركات القطرية.

معرض اليمن الدولي -اليمن

اليمن: 19-25 مايو 2004

أكدت المشاركة الفلسطينية في معرض اليمن الدولي السادس قوة العلاقات التجارية التي تبلورت خلال المشاركة الفلسطينية السابقة، حيث نظم بال توريد بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية المشاركة الفلسطينية لخمس وعشرين شركة فلسطينية. وكان من أبرز الإنجازات التي تحققت خلال المعرض التأكيد على الإعفاء الجمركي، بالإضافة إلى قرار رئيس الوزراء اليمني ووزير المالية بإعفاء المنتجات الفلسطينية من كافة أنواع الضرائب.

الصالون المتوسطي الثاني للتغذية وزيت الزيتون- تونس

تونس: 18-22 أيار 2004

نظم مركز بال توريد المشاركة الفلسطينية في معرض الصالون المتوسطي للتغذية وزيت الزيتون بهدف الالتقاء مع تجار وشركات من المغرب العربي لتسويق المنتجات الفلسطينية وخاصة زيت الزيتون، وكانت المشاركة الفلسطينية ممثلة بست شركات ذهبت إلى مدينة صفاقس التونسية.

وعلى هامش المعرض نظمت بال توريد جولة تعليمية استمرت أربعة أيام بالتنسيق مع

ورجل أعمال من قطاع الأثاث الفلسطيني دورة تدريبية حول أساليب التعامل وتنمية الريادة في سوق الأعمال عقدت في أكاديمية البرتوكول والإتيكيت - مصر.

مؤتمرات، منتديات، ملتقيات

مؤتمر البنية التحتية للجودة - رام الله

رام الله: 16-18 آذار / 2004

تحت عنوان: "تحفيز الاقتصاد الفلسطيني" عقدت مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية المؤتمر الفلسطيني الأول للبنية التحتية للجودة في رام الله، وذلك بتنظيم بال توريد ورعاية وزير الاقتصاد الوطني. وقد منح هذا المؤتمر الجمهور الفلسطيني فكرة عن أهمية الجودة وانعكاساتها على الاقتصاد الوطني، وعلى الصناعة، والبيئة، وسلامة الإنسان، ومستقبل البناء الوطني.

ملتقى القطاع الخاص العربي والفلسطيني - البحر الميت

البحر الميت: 4-5 أيلول / 2004

تحت عنوان "شراكة من أجل فلسطين واعدة" نظم بال توريد ملتقى القطاع الخاص العربي الفلسطيني في فندق الماريوت - البحر الميت بالتعاون مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا "أسكوا" والمجلس التنسيقي للقطاع الخاص والبنك الإسلامي للتنمية بمشاركة أكثر من ثمانين من رجال الأعمال الفلسطينيين والعرب، وقد هدف الملتقى إلى مناقشة سبل دعم القطاع الخاص العربي لنظيره الفلسطيني ووسائل تعزيزها، وبطولة آليات فاعلة للتعاون ما بين مؤسسات القطاع الخاص الفلسطينية والعربية الأخرى، وتحديد دور القطاع الخاص العربي في تسهيل دخول المنتجات الفلسطينية إلى الأسواق العربية.

الملتقى الاقتصادي للأعمال في فلسطين - رام الله

رام الله 20 تموز 2004

تحت عنوان "تعزيز فوائد المنافسة للفرص الاقتصادية وبيئة الأعمال للمجتمع" نظم بال توريد بالتعاون مع مركز الشركاء الدوليين (كندا)، والمنتدى الدولي لرجال الأعمال (بريطانيا) المنتدى الاقتصادي للأعمال في فلسطين لقطاع الأدوية والقطاع المصرفي في فندق بست أيسترن - رام الله، واستفادت الشركات المشاركة من المخرجات المصرفية كذلك من هذا المنتدى من خلال التعرف إلى كيفية الاستفادة من المخرجات الاقتصادية وفهمها وإدارتها بالشكل الأفضل؛ ومن زوايا جديدة .

المنتدى العربي الدولي حول إعادة التأهيل والتنمية في الأراضي الفلسطينية - بيروت

بيروت: 11-14 تشرين أول / 2004

تحت عنوان "نحو الدولة الفلسطينية المستقلة" نظمت لجنة الأمم المتحدة الاجتماعية الاقتصادية لغرب آسيا المنتدى العربي الدولي حول إعادة التأهيل والتنمية في الأراضي الفلسطينية في بيروت، هدف "المنتدى" إلى التأكيد على ضرورة استمرار عملية إعادة التأهيل والتنمية في فلسطين رغم حالة عدم الاستقرار السياسي والأمني. ولتحقيق هذه الغاية؛ سعى المنتدى إلى تعزيز الشراكة العربية الفلسطينية، وزيادة المنافع المتأتية من آليات الدعم العربي المالي للشعب الفلسطيني من خلال آليات عدة تتقاطع والأهداف المنشودة

معرض فيرونا الدولي - فيرونا

إيطاليا: 7-10 تشرين أول 2004

نظم مركز التجارة الفلسطيني بالتعاون مع اتحاد صناعة الحجر والرخام وتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية USAID المشاركة الفلسطينية في معرض فيرونا للحجر والرخام - إيطاليا.

وضم الجناح الفلسطيني عشر شركات فلسطينية متخصصة في الحجر والرخام، على مساحة 184 مترا مربعا، في حين عرضت شركتان فلسطينيتان منتجاتها خارج الجناح الفلسطيني، والنتائج التي تم جنيها من المشاركة كانت إيجابية حيث استطاعت ثمانين شركات توقيع عقود خلال المعرض، كما تم بيع أكثر من عشر حاويات إلى كل من: الولايات المتحدة، إيطاليا، فرنسا كنتيجة مباشرة عن هذه المشاركة.

مشروع تنمية وترويج التجارة الزراعية - التوت الأرضي في غزة يطابق مقاييس الجودة الغذائية والسلامة العالمية

في الأول من كانون الثاني 2005 تم الإعلان عن أن التوت الأرضي الذي لا يطابق مقاييس يورب جاب للجودة الغذائية والسلامة لن يسمح له بدخول الأسواق الأوروبية. واستجابة لهذه الضوابط والمعايير؛ نجح مشروع بال توريد لتنمية وترويج التجارة الزراعية - في أقل من ثلاثة شهور - في توجيه محصول التوت الأرضي لأكثر من مئة مزارع في غزة ليطابق هذه المواصفات إضافة إلى جني ربح إضافي مقدارها شيكلان عن كل كيلوغرام يتم تصديره.

نشاطات تنمية وتطوير التجارة

أولاً: برنامج تدريب واستيعاب الخريجين الجدد

جاء برنامج تدريب واستيعاب الخريجين الجدد بدعم من الوكالة الأمريكية للتنمية USAID وسيلة أساسية لإنجاز أحد أهداف بال توريد، من حيث تدعيم الممارسات والمبادئ التجارية العالمية والعمل على تطبيقها في الشركات والمؤسسات الفلسطينية وبالأخص تطوير القدرة التنافسية للمؤسسات من خلال تشجيع أفضل الطرق للتشغيل والتي تتركز على موظفين مؤهلين وتعريف وصف وظيفي محدد، حيث يدعم البرنامج 50% من تكلفة التدريب لكل دورة فترتها ستة أشهر. اشتمل المشروع على خمس دورات مدة كل منها ستة أشهر، ما عدا الدورة الأخيرة والتي تتكون من ثلاثة أشهر. وأكثر من 367 متدرباً تم تشغيلهم في أكثر من 300 شركة ومؤسسة.

بعد الانتهاء من الدورة الأولى تم تثبيت 118 متدرباً من أصل 160 في شركات ومؤسسات القطاع الخاص مما دلل على مقدرة البرنامج على مساعدة الخريجين الجدد بالانخراط في سوق العمل، ودوره في تقليل نسبة البطالة في المجتمع الفلسطيني.

ثانياً: برنامج تدريبي حول «أساليب التعامل وتنمية الريادة في سوق الأعمال» - القاهرة

30 أيلول إلى 5 تشرين أول 2004

بهدف رفع الكفاءات والقدرات الإدارية والتسويقية لدى المديرين ومسؤولي التسويق في شركات القطاع الخاص الفلسطيني، نظم مركز التجارة الفلسطيني بالتعاون مع اتحاد الصناعات الخشبية والبنك الإسلامي للتنمية دورة تدريبية لحوالي 20 مديراً

**البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
2 0 0 4**

تقرير مدقق الحسابات المستقل

السادة اعضاء الجمعية العمومية المحترمين
مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

لقد قمنا بتدقيق المركز المالي المرفق لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) كما في 31 ديسمبر 2004 وبياني النشاطات والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ. إن هذه البيانات المالية هي مسؤولية ادارة المركز وان مسؤوليتنا هي ابداء الرأي حولها بناءً على تدقيقنا.

لقد تم تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق . وتتطلب تلك المعايير ان نقوم بتخطيط وإجراء التدقيق للحصول على تأكيد معقول فيما اذا كانت البيانات المالية خالية من أي خطأ جوهري. يتضمن التدقيق فحص البيانات الثبوتية للمبالغ والإيضاحات في البيانات المالية على أساس عينات مختارة . كما يتضمن تقييم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المعدة من قبل الإدارة وتقييم العرض الاجمالي للبيانات المالية . وفي اعتقادنا ان تدقيقنا يوفر اساساً معقولاً لإبداء رأينا .

في رأينا . أن البيانات المالية المرفقة تظهر بصورة عادلة من كافة النواحي الجوهرية المركز المالي لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) كما في 31 ديسمبر 2004 ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية.

تم اعداد البيانات المالية على افتراض ان المركز مستمر في نشاطه الاعتيادي كما هو وارد في الايضاح رقم 16 للبيانات المالية. حيث ان المركز يعاني من ضعف في مركز السيولة النقدية حيث زادت مطلوباته المتداولة عن موجوداته المتداولة كما بتاريخ 31 ديسمبر 2004 بمبلغ 452,619 دولار امريكي. هناك خطة من الادارة لمعالجة هذه المسألة كما ورد في ايضاح رقم 16.

سابا وشركاهم

رام الله : في 29 سبتمبر 2005

مركز التجارة الفلسطيني
بيان المركز المالي
كما في 31 ديسمبر 2004

2004	2003	ايضاح	الموجودات:
			الموجودات المتداولة:
208,742	471,983	3	نقد في الصندوق ولدى البنوك
37,782	35,722		مدينون مختلفون
3,300	40,417	4	موجودات أخرى متداولة
<u>249,824</u>	<u>548,122</u>		مجموع الموجودات المتداولة
<u>167,736</u>	<u>140,332</u>	5	الموجودات الثابتة بالصفافي
<u>417,560</u>	<u>688,454</u>		مجموع الموجودات
			المطلوبات و صافي الموجودات:
			المطلوبات المتداولة
--	98,799		حسابات بنكية دائنة
494,383	85,363	6	دائنون مختلفون
158,060	--	7	إيرادات مؤجلة
50,000		8	دين قصير الأجل
<u>702,443</u>	<u>184,162</u>		مجموع المطلوبات المتداولة
<u>74,389</u>	<u>61,122</u>	9	مخصص نهاية الخدمة
<u>776,832</u>	<u>245,284</u>		مجموع المطلوبات
			صافي الموجودات
(896,939)	(460,922)		صافي الموجودات غير المقيدة
537,667	<u>904,092</u>		صافي الموجودات المقيدة مؤقتا
<u>(359,272)</u>	<u>443,170</u>		مجموع صافي الموجودات
<u>417,560</u>	<u>688,454</u>		مجموع المطلوبات و صافي الموجودات

مركز التجارة الفلسطيني
بيان النشاطات
كما في 31 ديسمبر 2004

<u>2004</u>	<u>2003</u>	إيضاح	
			المقبوضات:
798,497	1,648,858	10	إيرادات من الممولين
69,870	39,026		اشتراكات الأعضاء
773,179	394,448	11	خدمات ورسوم اشتراك
105,940	3,418	12	إيرادات أخرى
<u>1,747,486</u>	<u>2,085,750</u>		مجموع المقبوضات
			المصروفات:
922,045	813,717		ترويج التجارة
100,167	214,587		تسهيل التجارة
209,483	139,076		السياسات التجارية
387,516	1,500		الخريجين الجدد
817,378	450,354		إدارية و نفقات أخرى
<u>2,436,589</u>	<u>1,619,234</u>	14	مجموع المصاريف
<u>(689,103)</u>	<u>466,516</u>		(النقص) الزيادة في صافي الموجودات
(113,339)	(1,842)		تسوية سنوات سابقة
443,170	(21,504)		صافي الموجودات في بداية السنة
(359,272)	443,170		صافي الموجودات في بداية نهاية السنة

**تقرير مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد عن نشاطات المركز
للفترة 2005/12/31 - 2005/1/1**

معرض القاهرة الدولي

15-25 آذار، 2005 / القاهرة

نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية في معرض القاهرة الدولي لـ 15 شركة فلسطينية تمثل شركات الحرفيات، الاغذية والمشروبات، الحجر والرخام ، وعدد الدول المشاركة في المعرض 68 دولة، و كان جناح فلسطين من حيث الاقبال وحضور الجمهور جيدا ومميزا.

معرض سول الدولي

11-17 نيسان، 2005/ فيرونا-إيطاليا

جاءت مشاركة بال توريد في المعرض تلبية لطلب عدد من الشركات حيث كان من المنوي أن تكون هذه المشاركة كعملة تجارية في الأساس. وقد شكلت هذه المشاركة وقوامها ثلاث شركات تصنيع زيت زيتون فرصة حقيقية للمشاركين للقاء زبائن محتملين واستكشاف السوق الإيطالي، والتعرف على المنتجات والخبرات الموجودة في تلك السوق والاستفادة منها. وحضرت الشركات المشاركة دورة تدريبية كانت ناجحة جدا حول تذوق زيت الزيتون

معرض Fancy Food

1-3/أيار 2005- / ميتشغان، الولايات المتحدة الأمريكية

معرض سنوي ينظمه الاتحاد الوطني الأمريكي لتجارة الأغذية المتخصصة، وهو من أكبر المعارض السنوية التي ينظمها الاتحاد والتي تعقد في كل من شيكاغو، نيويورك، وسان فرانسيسكو. واعتبرت المشاركة الفلسطينية والمثلة بأربع شركات من شركات تصنيع الزيوت للعام 2005 الأولى من نوعها مما يعد إنجازا لبال توريد الذي نجح في تحقيق وصول الشركات الفلسطينية إلى السوق الأمريكي لأول مرة وأوجد فرصا عديدة لعقد صفقات تجارية.

معرض الجزائر الدولي

1-9 حزيران، 2005/الجزائر

جاءت المشاركة الفلسطينية في هذا المعرض من خلال 14 شركة مثلت قطاعات مختلفة وتعاون كامل مع وزارة الاقتصاد الوطني والسفارة الفلسطينية في الجزائر، واكتسبت هذه المشاركة أهمية كبرى من خلال ارتباطها بجهود وزارة الاقتصاد الوطني والبعثة الفنية التي زارت الجزائر خلال شهر أيار/2005 بهدف إعداد بروتوكول تعاون تجاري بين فلسطين والجزائر ، وساهمت المشاركة بالتعريف بالمنتجات الفلسطينية والترويج لها بشكل مكثف، لدى العديد من التجار ورجال الأعمال الجزائريين والمغرب العربي، وعدد من رجال الأعمال العرب المقيمين في أوروبا.

خلال العام 2005 واصل بال توريد برنامج عمله الهادف إلى تحويل خطته ورسالته إلى إنجازات ملموسة على أرض الواقع واضعا نصب عينيه تطوير واقع التجارة الفلسطينية ، والتعريف بها محليا وعربيا ودوليا لبيان مدى ما تحقق من إنجازات على صعيد النوعية والجودة، كما أن مركز بال توريد نوع في نشاطاته لتشمل العرض والتوثيق وتحديث البيانات وغيرها من الورش التي تداخلت فيما بينها لتضاف إلى سلسلة نجاحات 2004 ، ويعرض التقرير التالي أهم ما تحقق في عام 2005.

نشاطات ترويج التجارة

معرض الأثاث الفلسطيني

حزيران 22-26 / 2006/غزة

نظمه بال توريد واتحاد الصناعات الخشبية للمرة الثانية وبدعم من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية والبنك الإسلامي للتنمية. وبرعاية من شركة الاتصالات الفلسطينية ويازجي إخوان. وتميز المعرض الذي شاركت فيه أكثر من 17 شركة بالنجاح الكبير حيث زاره في أيامه الخمس أكثر من 7000 زائر.

معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات "أكسبوتك"

أيلول 12-15، 2006 /رام الله

بمشاركة 39 شركة متخصصة في تكنولوجيا المعلومات نظم مركز التجارة الفلسطيني بالتعاون مع اتحاد شركات انظمة المعلومات معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات "أكسبوتك" من 12-15 أيلول 2005.

المعرض العربي الاسلامي

9-15 شباط 2005 /المنامة-البحرين

بمشاركة 27 شركة من فلسطين ، ضمن مشاركة إسلامية بلغت 25 دولة إسلامية نظمت بالتريد المشاركة الفلسطينية في المعرض العربي الإسلامي الذي عقد في المنامة في الفترة من 5-9 شباط ، وقد تم بيع 95% من المنتجات الفلسطينية المعروضة (بمبالغ مقدرة \$190,000)، وعقد صفقات تجارية وعقود مع وكالات إلى إحدى عشرة شركة فلسطينية.

معرض BIT للسياحة

12-15 شباط 2005/إيطاليا (ميلان)

تمثلت مشاركة فلسطين بحضور المدير التنفيذي لاتحاد ASTAP (الاتحاد الفلسطيني للخدمات الإدارية للسياحة) مع ممثلي خمس شركات فلسطينية عارضة في المعرض. وقد دعم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد مشاركة الاتحاد الفلسطيني للخدمات الإدارية للسياحة بتزويده بجميع الخدمات اللوجستية

رئامة التجارة الفلسطينية 2005

لأول مرة تم تصميم رئامة مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد بتعاون مشترك بين دوائر المركز المختلفة ، احتوت النشرة على قائمة بمئات المعارض المحلية والعالمية، قائمة بنشاطات بال تريد خلال السنة (تدريب، معارض، بعثات تجارية)، ومعلومات اقتصادية عن مختلف القطاعات، ومعلومات عامة عن الاتحادات الصناعية، وصور فنية عن التجارة الفلسطينية

معرض فتور السياحي

29-30 كانون ثاني، 2005 / مدريد-إسبانيا

نظم مركز التجارة الفلسطينية المشاركة الفلسطينية في معرض فتور السياحي في العاصمة الإسبانية مدريد كانت المشاركة الفلسطينية في المعرض السياحي قوية جدا وبحضور ست شركات فلسطينية من قطاع السياحة و تم بناء الجناح الفلسطيني بمساهمة سخية من الجمعية الاسبانية. و التعاقد مع أكثر من 50 صحفيا ووكيل سفر من أجل تنظيم فعاليات سياحية.

معرض الغذاء الفلسطيني/زادنا

آذار 22-25 / 2005 / رام الله

في معرض كان الأول من نوعه في فلسطين، وفي الثاني والعشرين من آذار قامت بال تريد واتحاد الأغذية بافتتاح معرض الغذاء الفلسطيني بمشاركة اثنين وثلاثين شركة من شركات ومصانع الأغذية والمشروبات الخفيفة، وحظي المعرض بإقبال مشهود حيث توافد إليه أكثر من 12000 زائر من بينهم 1400 رجل أعمال أبرموا العديد من الصفقات التجارية، الأمر الذي فاق التوقعات.

معرض الجامعة العربية الأمريكية

أيار 19-22، 2005 / جنين

تم تنظيم (معرض العهد والوفاء) من قبل طلاب الجامعة العربية الأمريكية- جنين ومركز التجارة الفلسطيني - بال تريد. شاركت فيه ستون شركة من كبريات شركات فلسطين وقد بادر بال تريد لتقديم الدعم التقني لتنظيم المعرض وتسخير خبرتها الجليلة في هذا المجال لصالح المعرض ، ونجح بال تريد في نقل المعرفة لطلاب الجامعة وساعد في تطبيق النظريات إلى واقع عملي من خلال المحاضرات المكثفة والتي ركزت على تنظيم المعارض، إدارة المشاريع، التسويق، العلاقات العامة، اللوجيستيات، خدمات الزبائن.

القريبة العالمية

30 حزيران 7- أب، 2005 عمان/الأردن

قام مركز التجارة الفلسطيني بال تريد بتنظيم المشاركة الفلسطينية للعام 2005 وبمشاركة 23 شركة فلسطينية من مختلف القطاعات من بين الشركات المهتمة بالدخول إلى السوق الأردني حيث أن المعرض يفتح المجال أمام الشركات لبيع منتجاتها للمستهلك مباشرة.

معرض Foodex

8-5 تموز 2005/عمان-الأردن

نظم مركز التجارة الفلسطيني المشاركة الفلسطينية في معرض Foodex و الذي عقد في العاصمة الأردنية عمان والمختص بالتصنيع الزراعي والغذائي والمشروبات، وقد تم خلاله لقاء العديد من المستوردين المحتملين من الأردن ودول الخليج والمهتمين بشكل خاص بالمنتجات الفلسطينية، وبيع معظم المعدات المعروضة.

معرض جايتكس 2005

دبي: 25-29 أيلول، 2005

مشاركة فلسطينية خامسة على التوالي وبلغ عدد الشركات الفلسطينية أربعة، وهي مشاركة أثبتت نجاحها عبر السنوات الأربعة الماضية، وقد تمت مشاركة العام 2005 بدعم من البنك الإسلامي للتنمية والوكالة الأمريكية للتنمية. وقد شهد المعرض توقيع الشركات الفلسطينية اتفاقيات تعاون مع شركات عربية مختلفة.

معرض مارموماك

9 أيلول- 2 تشرين أول، 2005/فيرونا-إيطاليا

للسنة الخامسة على التوالي نظم مركز الجارة الفلسطيني -بال تريد المشاركة الفلسطينية في معرض مارموماك للحجر والرخام و الذي يتم تنظيمه في مدينة فيرونا في إيطاليا و يعتبر معرض مارموماك العالمي من أهم المعارض العالمية في مجال قطاع الحجر الطبيعي. و جاءت المشاركة هذا العام بأربع شركات فلسطينية رائدة للحجر والرخام كما تم وعلى هامش المعرض تنظيم بعثة تجارية ضمت 21 رجل أعمال من قطاع الحجر والرخام، وهذا وقد تم التعاقد مع شركة ايطالية للقيام بتدريب الشركات الفلسطينية على آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا في هذا المجال.

معرض أسبوع الصحة العالمي

25-29 أيلول 2005/الجزائر

جاءت المشاركة من خلال خمس شركات عاملة في قطاع الأدوية في إطار الاهتمام الفلسطيني بالسوق الجزائري، واستكمالاً للجهود المبذولة للترويج للمنتجات الفلسطينية في هذا السوق الهام وقد كان من أهم ما تحقق تعريف المهتمين وخاصة الصيادلة والأطباء الجزائريين بالمنتجات الدوائية الفلسطينية ، وكذلك لقاء عدد من المهتمين الجزائريين لإيجاد شراكة وبناء علاقات تجارية معهم " ممثل تجاري أو وكيل " .

بعثات تجارية

بعثة تجارية إلى أزمير

11-5 كانون ثاني، 2005 / اسطنبول-تركيا

بمشاركة 27 شركة فلسطينية عاملة في مجال الحجر والرخام وبتعاون كامل مع اتحاد الحجر والرخام في فلسطين تم تنظيم بعثة تجارية إلى أزمير ، وتضمن برنامج البعثة لقاء مع كبريات الشركات العاملة في مجال الحجر والرخام ، وزيارة لعدد من الشركات التركية، ثم توجهت البعثة إلى أزمير حيث تمت زيارة المعرض الذي استمر أربعة أيام حيث اطلع الوفد على أجنحة الشركات المشاركة في المعرض، كما اطلع الوفد على أحدث الماكينات الخاصة بإنتاج الحجر والرخام والتكنولوجيا التقنية الخاصة بإنتاج الحجر والرخام

بعثة تجارية إلى انترباك

21-27/أبريل 2005 /ألمانيا

معرض انترباك لتكنولوجيا وماكنات التغليف يعد من أكبر المعارض المتخصصة في هذا المجال في العالم، والذي يقام مرة كل ثلاث سنوات . وضمت المشاركة الحالية وتنظيم من بال توريد شركات التصنيع الغذائي وصناعة الورق والأدوية من الضفة الغربية وقطاع غزة حيث بلغ عددها 15 شركة. وتوصلت معظم شركات الأغذية المشاركة لاتفاقيات أولية لشراء مكنينات ومواد تغليف، كما قام المشاركون بزيارات مكثفة للمعرض ،وعقد لقاءات عمل مع ممثلين لشركات عالمية كبرى من دول مختلفة، مثل: إيطاليا، فرنسا، ألمانيا، اليابان.

بعثة تجارية إلى معرض سالوني

13-18 نيسان، 2005 /سالوني-إيطاليا

شكلت البعثة لمعرض سالوني والمكونة من عشر شركات فلسطينية من الضفة وقطاع غزة ،فرصة غنية لنقل المعرفة والتكنولوجيا في مجال تصنيع الأثاث والمفروشات. واستمرت مشاركة البعثة سبعة أيام قام المشاركون خلالها بالتعرف على آخر المستجدات والتصاميم. وأحدث ما وصل إليه الأثاث الإيطالي من تقنيات مستخدمة في التصنيع بالإضافة إلى بناء علاقات تجارية مع الأشخاص ذوي العلاقة هناك. ونظمت المشاركة بالتعاون المشترك بين بال توريد واتحاد الصناعات الخشبية.

بعثة استكشافية إلى الصين

22-26 نيسان 2005/الصين

قامت بالتريد بتنظيم بعثة استكشافية مدتها خمسة أيام بهدف زيارة السوق الصيني ودراسته والتعرف عن كثب على الفرص المتاحة للتعاون مع العاملين فيه في مجال تصنيع الأثاث. وقد تم زيارة معرض البضائع الصينية التصديرية وزيارة المصنعين الصينيين ،ولقاء المختصين في هذا المجال. ووقد قامت بال توريد بمساعدة اثنتين من الشركات الفلسطينية الرائدة في مجال التصميم والتصنيع .

بعثة تجارية إلى أوزباكستان

22 - 26 نيسان 2005/تشقنط-أوزباكستان

نظم مركز التجارة الفلسطيني بال توريد بعثة تجارية إلى جمهورية أوزبكستان . حيث شاركت إحدى عشرة شركة فلسطينية من قطاعات (المنتجات الغذائية، والنسيج، والملابس، والمنتجات البلاستيكية) في البعثة التجارية التي شملت لقاءات تجارية مع شركات ريادية في أوزباكستان، وقد هدفت البعثة إلى محاولة دخول أسواق جديدة وغير تقليدية سواء لعملية التصدير أو استيراد المواد الخام ، وكذلك عقد شراكات تجارية مع شركات أوزبكية مهتمة .

نشاطات تنمية وتطوير التجارة



ورشة عمل بحضور مصممين من المملكة المتحدة

8-12 أيار /-2005رام الله -جولات في مدن الضفة

جاءت ورشة العمل هذه نتيجة للنجاح الكبير الذي حققه المعرض الفلسطيني للتذكارات والمنسوجات، والذي أقيم في تشرين الثاني عام 2004 في مدينة لندن في مقر الغرفة التجارية العربية البريطانية وبالتعاون مع السفير الفلسطيني السيد عفيف صافيّه، وقد تم خلال الورشة والزيارات الميدانية نقاش العديد من الجوانب والمجالات المرتبطة بقطاع الحرف اليدوية، وشهدت الجولات زيارة ثماني مؤسسات منتجة للتطريز الفلسطيني من قبل مجموعة من مصممي الأزياء البريطانيين، وتقييم فرص العمل معها وتطوير الإنتاج، كما وشارك ستة عشر اتحادا محليا في ورشة العمل

لقاء في مجال الحرف اليدوية والمنسوجات

تموز-2005

بهدف إعادة تنشيط الصادرات الفلسطينية الى السوق الإسرائيلي، عُقدت ورشتي عمل لقطاع الحرف اليدوية والمنسوجات في شهري نيسان وتموز إستقادات منها 53 شركة فلسطينية تنتج الملابس والمنسوجات وكذلك منتجات حرفية ويديوية متعددة وعالية الجودة.

ورشة عمل التجارة والاستثمارات الفلسطينية- الجنوب أفريقية

15 حزيران 2005/رام الله

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وبالتعاون مع مكتب ممثلية جنوب أفريقيا ورشة عمل ليوم واحد بمشاركة ثلاثين شركة فلسطينية وثمانين شركة من جنوب إفريقيا، وتم خلالها عقد بعض اللقاءات التجارية بين رجال اعمال من فلسطين و جنوب افريقيا.

انشطة السياسات التجارية

المشتريات الحكومية

قامت دائرة السياسات الاقتصادية في مركز التجارة الفلسطيني بمراجعة قوانين وتشريعات المشتريات الحكومية بهدف التعرف على مشاكل القطاع الخاص في المشتريات الحكومية، ورصد التغيرات في قانون اللوازم العامة.

مجلس الشاحنين الفلسطيني

خلال عام 2006 قام مركز التجارة الفلسطيني بالتريد بحضارة مجلس الشاحنين الفلسطينيين في فترة تأسيسه من خلال قيامه ب:
1. تقديم الدعم اللوجستي لعقد ورشات العمل الخاصة بالمجلس من خلال تحضير الدعوات وإرسالها إلى المعنيين من أعضاء بالتريد وغيرهم.
2. توفير قاعات بال توريد في رام الله و غزة لعقد الإجتماعات الخاصة بالمجلس عبر الفيديو كونفرنس

منشورات حول المعوقات التجارية

نشرة شهرية تعد من قبل مركز التجارة الفلسطيني، تتضمن المعوقات الإسرائيلية للتجارة الفلسطينية. ويتم هذا التوثيق من خلال الاستبيانات، والمقابلات مع رجال الأعمال، ووكلاء الشحن والتخليص، ومن خلال الزيارات الميدانية للمعابر التجارية بهدف تحديد وتوثيق حالات محددة من الإعاقات للتجارة الفلسطينية.

المبادرة الوطنية للسلامة الغذائية

أقام بال توريد وضمن مشروع ترويج المنتجات الزراعية الممول من قبل مؤسسة ACDI /VOCA المبادرة الوطنية للسلامة الغذائية كمبادرة هادفة لإيجاد قانون سلامة غذائية وتشريعات مرافقة حديثه وقابلة للتطبيق ضمن بيئة مواتية، وكان من أبرز ما تحقق إعداد تقييم للبنية التحتية للسلامة الغذائية الموجودة حالياً على المستوى الوطني، وإعداد لمحة عن وضع السلامة الغذائية في فلسطين، وتأسيس لجنة علمية لتقوم بمهام دعم دراسة التقييم ومراجعتها.

ورشة عمل بعنوان "التعريف بإجراءات التصدير"

تشرين الثاني وكانون الأول 2005/الخليل ورام الله ونابلس وجنين
عقد مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد سلسلة من ورشات العمل تحت عنوان "التعريف بإجراءات التصدير"، في أربع مدن فلسطينية في الضفة وهي الخليل ورام الله ونابلس وجنين هذه الورش أقيمت في الغرف التجارية المختلفة في كافة مدن الضفة وقطاع غزة بمشاركة 120 مشاركاً من المدراء العاميين ومديري التسويق في الشركات.

برنامج علامة الجودة الفلسطينية

آذار - 2005 آذار 2006 /رام الله

سلسلة من ثلاث ورشات عمل أقيمت في كل من نابلس، الخليل، ورام الله بمشاركة 25 مشاركاً من شركات أغذية ومشروبات، وهذا البرنامج هو الأول من نوعه في فلسطين، حيث عملت بال توريد مع مؤسسة المواصفات والمقاييس تحت إشراف خبراء محليين من مؤسسة المواصفات والمقاييس بهدف زيادة وعي شركات الأغذية بفوائد وأهمية تطبيق متطلبات علامة الجودة الفلسطينية، وتدريب العاملين في الشركات على تطبيق متطلبات علامة الجودة الفلسطينية.

لقاء الشراكة والتعاقد لدول اتفاقية أكادير

6-5 كانون أول 2005/عمان، الأردن

عقد في العاصمة الأردنية عمان لقاء الشراكة والتعاقد لدول اتفاقية أكادير وقد نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية في هذا اللقاء وبلغ عدد المشاركين الفلسطينيين 7 مشاركين من قطاعات مختلفة. وشاركت في اللقاء دول مصر والأردن، وتونس والجزائر. وكانت الدول المشاركة بصفة ضيوف: الإتحاد الأوروبي، سوريا، العراق، فلسطين.

لقاء المصدرين والمستوردين في قطاع الأغذية الزراعية ومنتجاتها

8-7 ديسمبر/2005 ابوظبي - دولة الإمارات العربية المتحدة

نظم المركز للمرة الأولى المشاركة الفلسطينية لثمانية مشاركين في لقاء المصدرين والمستوردين في قطاع الأغذية الزراعية ومنتجاتها في المعرض، وتعتمد لقاءات المصدرين والمستوردين على إجراء مطابقة للاهتمامات الشركات المصدرة والمستوردة لمنتجات الأغذية الزراعية ثم ترتيب لقاءات ثنائية بينها لبحث التبادل التجاري والاستثمار بين الشركات العربية، وقد تم خلاله البحث عن أسواق جديدة، والتعرف على مصدرين ومستوردين من مختلف الدول العربية.

دراسة تسهيل التبادل التجاري

دراسة تعالج البحث في إمكانية تسهيل عمليات التبادل التجاري في فلسطين، وتحديد إمكانيات التدخل المطلوبة، والدفاع عن فرص التغيير لتوفير التسهيلات وكان من أبرز الأهداف والإنجازات: تشكيل اللجنة الوطنية لتسهيل التجارة.. وتقديم الدراسة لمجموعة مهتمة من رجال الأعمال والمسؤولين الحكوميين من ذوي العلاقة.

دور القطاع الخاص في عملية فك الارتباط

عملت دائرة السياسات التجارية في المركز على التركيز على اهتمامات والدفاع عن موقف القطاع الخاص في التحضيرات والتنسيق الحاصل لفك الارتباط من خلال المشاركة الفاعلة في اللجان الفنية، بهدف تأمين مشاركة القطاع الخاص وبالترتيب على وجه الخصوص في المفاوضات والتحضيرات المرتبطة بفك الارتباط-على أعلى المستويات-، ومعرفة المعلومات وإجراءات التشغيل على المعابر التجارية.

ندوة حول قنوات التزويد / زيارة ميناء أشدود

شارك بال توريد في ندوة ليوم واحد حول التجارة الدولية والمتطلبات القانونية والنشريعة للاستيراد والتصدير، مرفقة بزيارة ميدانية في اليوم التالي لميناء أشدود، حيث تم تحقيق الأهداف المرجوة.

المشروع الوطني لتطوير وإدارة الأراضي الزراعية - غزة

2 آب - 30 تشرين الثاني 2005

قامت الشركة الفلسطينية لتطوير الاقتصادي بتكليف مركز التجارة الفلسطيني "بال توريد"، لإدارة المشروع الوطني لتطوير وإدارة الأراضي الزراعية - غزة في المرحلة الأولى الممتدة من 2005/8/2 وحتى 2005/11/30. بهدف ضمان استمرارية عمل المنشآت الزراعية بكافة أشكالها وتطويرها والمحافظة على العملية التصديرية ضمن الأراضي التي تم إخلائها واستيعاب حوالي 3000 من الأيدي العاملة الفلسطينية في هذه المنشآت. وخلق فرص عمل لأكثر من 500 مهني فلسطيني (إداريين، مهندسين زراعيين، مقاولين، فنيين، الخ...)

تم توظيف 5000 فلسطيني، حيث تم تشغيل حوالي 3360 عامل مباشرة من خلال المشروع بالإضافة إلى 1700 عامل من خلال مجموعة المقاولين العاملين في مجال صيانة الدفيئات، المياه، الخ... وقد تم إعادة تأهيل 2750 دونم من الدفيئات الزراعية وزراعة أكثر من 2186 دونم من الدفيئات الزراعية ولقد كانت أهم المحاصيل المزروعة الفلفل الحلو باللوانه، والبندورة الكرزية والعنقودية والفراولة. وقد تم تشغيل 22 بئر مياه باستخدام 18 مولد كهرباء وصيانة وتأهيل 17 مخزن.

**البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
2 0 0 5**

تقرير مدقق الحسابات المستقل

السادة اعضاء الجمعية العمومية المحترمين
مركز التجارة الفلسطينية (بالتريد)
رام الله - فلسطين

لقد قمنا بتدقيق المركز المالي المرفق لمركز التجارة الفلسطينية (بالتريد) كما في 31 ديسمبر 2005 وبياني النشاطات والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ. إن هذه البيانات المالية هي مسؤولية ادارة المركز وان مسؤوليتنا هي ابداء الرأي حولها بناءً على تدقيقنا.

لقد تم تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب تلك المعايير ان نقوم بتخطيط وإجراء التدقيق للحصول على تأكيد معقول فيما اذا كانت البيانات المالية خالية من أي خطأ جوهري. يتضمن التدقيق فحص البيانات الثبوتية للمبالغ والإيضاحات في البيانات المالية على أساس عينات مختارة. كما يتضمن تقييم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المعدة من قبل الإدارة وتقييم العرض الاجمالي للبيانات المالية. وفي اعتقادنا ان تدقيقنا يوفر اساساً معقولاً لإبداء رأينا.

في رأينا، أن البيانات المالية المرفقة تظهر بصورة عادلة من كافة النواحي الجوهرية المركز المالي لمركز التجارة الفلسطينية (بالتريد) كما في 31 ديسمبر 2005 ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

سابا وشركاهم

رام الله : في 30 ابريل 2006

مركز التجارة الفلسطيني
بيان المركز المالي
كما في 31 ديسمبر 2005

<u>2005</u>	<u>2004</u>	ايضاح
الموجودات:		
الموجودات المتداولة:		
693,689	208,742	نقد في الصندوق ولدى البنوك
461,335	37,782	مدينون مختلفون
44,896	3,300	موجودات أخرى متداولة
<u>1,199,920</u>	<u>249,824</u>	مجموع الموجودات المتداولة
<u>142,112</u>	<u>167,736</u>	الموجودات الثابتة بالصفافي
<u>1,342,032</u>	<u>417,560</u>	مجموع الموجودات
المطلوبات و صافي الموجودات:		
المطلوبات المتداولة		
12,638	--	حسابات بنكية دائنة
297,412	494,383	دائنون مختلفون
500,833	158,060	إيرادات مؤجلة
--	50,000	دين قصير الأجل
<u>810,883</u>	<u>702,443</u>	مجموع المطلوبات المتداولة
<u>81,634</u>	<u>74,389</u>	مخصص نهاية الخدمة
<u>892,517</u>	<u>776,832</u>	مجموع المطلوبات
صافي الموجودات		
529,798	(313,983)	صافي الموجودات غير المقيدة
<u>(80,283)</u>	<u>(45,289)</u>	صافي الموجودات المقيدة مؤقتا
<u>449,515</u>	<u>(359,272)</u>	مجموع صافي الموجودات
<u>1,342,032</u>	<u>417,560</u>	مجموع المطلوبات و صافي الموجودات

مركز التجارة الفلسطيني
بيان النشاطات
كما في 31 ديسمبر 2005

<u>2005</u>	<u>2004</u>	إيضاح	
			المقبوضات:
1,938,858	798,497	11	إيرادات من الممولين
78,426	69,870		اشتراكات الأعضاء
640,629	773,179	12	خدمات ورسوم اشتراك
1,331,362	105,940	13	إيرادات أخرى
<u>3,989,275</u>	<u>1,747,486</u>		مجموع المقبوضات
			المصروفات:
928,528	922,045		ترويج التجارة
489,878	100,167		تسهيل التجارة
76,274	209,483		السياسات التجارية
590,777	387,516		الخريجين الجدد
34,209	--		معلومات التجارة
31,088	--		الأعضاء
508,142	--		ACDI VOCA-old
23,755	--		EUROGAP Expenses
497,837	817,378		إدارية و نفقات أخرى
<u>3,180,488</u>	<u>2,436,589</u>	15	مجموع المصاريف
<u>808,787</u>	<u>(689,103)</u>		(النقص) الزيادة في صافي الموجودات
--	(113,339)		تسوية سنوات سابقة
(359,272)	443,170		صافي الموجودات في بداية السنة
449,515	(359,272)		صافي الموجودات في بداية نهاية السنة

**تقرير مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد عن نشاطات المركز
للفترة 2006/12/31 - 2006/1/1**

معرض الجزائر الدولي

الدورة 39 / 1-8/2006/6

نظم بال توريد المشاركة الفلسطينية في معرض الجزائر الدولي وبدعم وتمويل من وحدة صندوق الأقصى / البنك الإسلامي، وتم تسجيل مشاركة 14 شركة فلسطينية منها 10 شركات مشاركة من خلال منتجات، و4 شركات زائرة، ومثلت هذه الشركات معظم القطاعات الإنتاجية مثل قطاعات الأدوية ومستحضرات التجميل، الغذائية، البلاستيكية، الصناعات اليدوية، الحجر والرخام، الورق الصحي.

معرض الصناعات الغذائية (FOTEG)

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد بعثة تجارية إلى معرض FOTEG، في مدينة اسطنبول - تركيا وذلك في الفترة ما بين 23-26 شباط 2006، ومثل هذا المعرض أربعة معارض متخصصة في الوقت ذاته، وهي: تكنولوجيا الأغذية، تغليف الأغذية، مكونات الأغذية و المواد الحافظة، تكنولوجيا المعجنات، وتكون الوفد الفلسطيني من ثمانية مشاركين مثلوا خمس شركات.

معرض إعادة إعمار العراق 2006

عمان -الأردن 3-6/2006/4

نظم بال توريد الجناح الفلسطيني في هذا المعرض بمساهمة كريمة من البنك الإسلامي للتنمية/ وحدة صندوق الأقصى. واعتبرت المشاركة هامة وهادفة إلى محاولة دخول السوق العراقي، وإبرام بعض العقود، وإقامة اتصالات وعلاقات تجارية مع رجال الأعمال والمستوردين العراقيين. قد شاركت في المعرض ست شركات فلسطينية بالإضافة إلى مجموعة عينات تم عرضها لخمس شركات فلسطينية داخل الجناح الإعلامي لبال توريد.

معرض اليمن التجاري الثامن

2006/5/21-16

نظم بال توريد وبدعم وتمويل أساسي من وحدة صندوق الأقصى / البنك الإسلامي للتنمية المشاركة الفلسطينية في معرض اليمن التجاري الثامن بمشاركة ثمانية شركات إنتاجية فلسطينية تعمل في مجال الصناعات الغذائية، الأثاث، مستحضرات التجميل، المعدنية، الصناعات اليدوية بالإضافة إلى مشاركة اثنا عشر رجل أعمال مهتمين بالسوق اليمني.

معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - اكسبوتك 2006

9/14-12، فلسطين

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وبالتعاون مع اتحاد شركات أنظمة المعلومات بيتا وللمرة الثالثة على التوالي معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات

يستعرض هذا الجزء بشكل موجز النشاطات الرئيسية والفعاليات التي قام المركز بتنفيذها خلال عام 2006 استكمالاً لجهوده الهادفة إلى ترجمة رسالته إلى برنامج عمل متكامل، ويمكن القول إن نشاطات 2006 تأتي امتداداً لجهود سابقة تصب في خانة النهوض بالواقع التجاري، ومنح المؤسسات الصناعية والتجارية الفلسطينية أفاقاً رحبة للتشبيك مع مثيلاتها العربية والدولية، وإذا كان هناك من رابط يربط بين إنجازات الأعوام المتتالية فهو وبلا شك تراكم النجاحات النوعية، وهو تراكم ظل بمثابة القاسم المشترك بين الأنشطة والفعاليات المختلفة

نشاطات ترويج التجارة

قام مركز التجارة الفلسطيني من خلال دائرة ترويج التجارة بإدارة وتنظيم عدد من النشاطات خلال عام 2006، وكانت هذه النشاطات عبارة عن بعثات تجارية ومعارض دولية، وفيما يأتي ملخص للنشاطات الرئيسية التي تم تنفيذها ابتداءً من بداية العام 2006 والتي كان الهدف منها إتاحة المجال أمام الصناعة الفلسطينية للإطلاع على الأسواق الخارجية:

معرض القاهرة الدولي التاسع والثلاثين

نظم بال توريد مشاركة فلسطين في معرض القاهرة الدولي الذي يحمل الرقم 39 خلال الفترة ما بين 19-28/3/2006. وتحققت المشاركة الفلسطينية في المعرض بمساهمة البنك الإسلامي للتنمية/ وحدة صندوق الأقصى، بلغ عدد الشركات الفلسطينية المسجلة في المعرض 11 شركة عارضة تمثل قطاعات إنتاجية مختلفة قطاع الأثاث وقطاع البلاستيك وقطاع الصناعات التقليدية.

معرض القرية العالمية

2006 / 8/10-7/10 عمان -الأردن

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد المشاركة الفلسطينية في معرض القرية العالمية في عمان/ الأردن. وشارك في القرية الفلسطينية أكثر من 25 شركة فلسطينية غالبيتها من قطاعات المنتجات الغذائية، والملابس، والنسيج، وكذلك الصناعات التقليدية على مساحة 750 متر مربع وقد حصل الجناح الفلسطيني على جائزة أفضل جناح وأفضل تنظيم في المعرض.

معرض دمشق الدولي

2004/9/12-3

تم تنظيم المشاركة الفلسطينية في معرض دمشق الدولي للعام 2006 من قبل مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني، ودعم وتمويل البنك الإسلامي للتنمية "وحدة صندوق الأقصى"، وقد شاركت في المعرض ثمانية شركات من أصل (13) شركة فلسطينية مسجلة، وتمثل الشركات المشاركة قطاعات إنتاجية متنوعة، منها: الصناعات الغذائية، اللدائن، الصناعات التقليدية، المنسوجات، الملابس.

عدة مراكز تجارية فلسطينية في أسواق محددة ومستهدفة ، قام مكتب عمان بتحقيق العديد من الإنجازات وقصص النجاح عام 2006 ، كما نفذ العديد من الأنشطة والبرامج ، وقدم خدمات للشركات الفلسطينية والأردنية وكذلك العربية المهتمة بالمنتج الفلسطيني.

ومنذ بداية عام 2006، حقق المركز العديد من الإنجازات وقدم الكثير من الخدمات والاستشارات التجارية واللوجستية لجمهور المصدرين الفلسطينيين والتجار أيضا ، واستطاع مكتب عمان تحقيق انتشار كبير في السوق الأردنية على الصعيد الرسمي والمؤسسي والتجاري وأصبح يحظى بطيب السمعة والثقة الكبيرة بين جمهور رجال الأعمال كما أصبح مكتب عمان مرجعية تجارية فلسطينية في المملكة .

وساهم المكتب أيضا بزيادة (مباشرة وغير مباشرة) في قيمة الصادرات الفلسطينية إلى المملكة الأردنية الهاشمية في عامي 2005 و 2006 ويتناسب قياسه ، وفي زيادة عدد الشركات الفلسطينية التي دخلت السوق الأردنية وبدأت التصدير لها .

نشاطات تنمية وتطوير التجارة

برامج التدريب والتأهيل في المجالات الفندقية

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وبالتعاون مع جمعية الفنادق العربية وبدعم من البنك الإسلامي للتنمية، والوكالة الأمريكية للتنمية سلسلة من الدورات التدريبية الهادفة إلى تطوير مهارات قطاع السياحة وقد تم تنفيذ برنامج التأهيل للشهادة المهنية في مجالات ومستويات متعددة في الصناعة الفندقية ، وقد استهدف التدريب فئات الموظفين المشرفين في قطاع السياحة والفندقة والموظفين في المستويات المبتدئة في قطاع السياحة والفندقة.

الطريق إلى المعارض التجارية

رام الله

نظم المركز وبدعم من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى دورتين تدريبيتين تحت عنوان " الطريق الى المعارض التجارية " الأولى في الفترة الواقعة بين 28-29/9/2005، والثانية خلال الفترة ما بين 31/5-1/6/2006 في مدينة رام الله.

ويهدف البرنامج التدريبي إلى تعزيز القدرة لدى الشركات الفلسطينية على زيادة الاستفادة من المشاركة في المعارض التجارية. وقد شارك في الدورة الأولى ثمانية متدربين ، وفي الدورة الثانية أحد عشر متدربا.

التكاليف واستراتيجيات التسعير

رام الله - 27-29/6/2006

بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى ، بتقديم من شركة الرؤية الجديدة للاستشارات الإدارية، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد دورة تدريبية تحت عنوان (التكاليف واستراتيجيات التسعير) وذلك خلال الفترة الواقعة بين 27-29/6/2006 في مدينة رام الله ، وقد شارك في التدريب ثمانية عشر ممثلا عن شركات القطاع الخاص الفلسطيني معظمهم من الفئة المستهدفة.

والاتصالات. وضم المعرض تحت جناحه أكثر من (40) شركة فلسطينية متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مهرجان رمضان والعيد - أبو ظبي

شارك بال توريد في مهرجان رمضان والعيد والذي عقد لمدة شهر من 27/9 - 23/10/2006 في أبو ظبي ، وقد شاركت في المعرض سبع شركات فلسطينية نجح بعضها في عقد صفقات تجارية.

معرض هوم تكستائل ومعرض IMM للمفروشات - ألمانيا

شارك بال توريد وبدعم من برنامج تنمية الواردات السويسري (SIPPO) ، في دراسة استكشافية إلى كل من معرض هوم تكستائل ، ومعرض IMM للمفروشات حيث تمت الاستفادة من العرض المقدم من قبل البرنامج السويسري لبال توريد والخاص باستضافة مندوب من بال توريد لزيارة المعرضين.

معرض تسويق الخضار والفواكه (FRUIT LOGISTICA)

نظم بال توريد مشاركة فلسطين الأولى في معرض فروت لوجيستكا 2006، وهو المعرض الأكبر عالميا في مجال الخضار والفواكه، أقيم المعرض خلال الفترة ما بين 2-4/2/2006، في أرض معارض برلين،

وقد جاءت المشاركة الفلسطينية في هذا المعرض بدعم من USAID و Sippo ، وبمشاركة وفد من الشركة الفلسطينية لتطوير الاقتصادي - PED (المشروع الوطني لتأهيل وإدارة الأراضي المحررة) ، كما زار جناح فلسطين عدد كبير من الشركات العاملة في مجال استيراد الخضار والفواكه من أوروبا.

معرض الحجر والرخام الفلسطيني الثاني

2006/12/14-12

تم تنظيم المعرض الثاني للحجر والرخام الفلسطيني (معرض حجر القدس) بالعاصمة الأردنية عمان وللمرة الثانية على التوالي وبالتعاون مع اتحاد الحجر والرخام وتمويل من البنك الإسلامي للتنمية ، بهدف الترويج للحجر والرخام الفلسطيني، وزيادة حصته من السوق الأردني خاصة في هذا الوقت الذي يشهد تطورا ونموا كبيرين لقطاع الإنشاءات الأردني المتمركز في (عمان ، البحر الميت والعقبة) . وقد شاركت فيه عشر شركات حجر ورخام فلسطينية.

مكتب بال توريد في المملكة الأردنية الهاشمية

ترجمة لأهداف بال توريد وإستراتيجيته في التوجه إلى العمق العربي ، وفتح أسواق عربية جديدة أمام المنتجات الفلسطينية وتعزيز تواجدنا في الأسواق العربية التقليدية ، ولكون الأردن هي بوابة فلسطين على العالم العربي ، ولتقرب السوق الأردني وأهميته الكبرى وتشابه ميزاته وصفاته مع السوق الفلسطينية ، وضمن الخطة المقررة لفتح

تدريب خاص بإدارة وتقنيات المبيعات

جمهورية مصر العربية 16-20/9/2006

بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد دورة تدريبية تحت عنوان "إدارة وتقنيات المبيعات" وذلك ضمن النشاطات التي يقوم بها المركز لدعم القطاع الخاص الفلسطيني علمياً وعملياً، ويأتي هذا البرنامج بالتعاون مع معهد الإدارة والمحاسبة التدريبي "تامي" و الجامعة الأمريكية في القاهرة وذلك خلال الفترة ما بين 16-20/9/2006.

التسويق في بحر المنافسة

جمهورية مصر العربية - 6-11/5/2006

بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد دورة تدريبية تحت عنوان "التسويق في بحر المنافسة" وذلك خلال الفترة 6-11/5/2006، وهدفت الدورة إلى تعزيز المهارات التسويقية للمديرين العاملين ومديري التسويق في شركات القطاع الخاص الفلسطيني، ونفذ التدريب بمشاركة 22 مشتركاً من شركات القطاع الخاص الفلسطيني.

تدريب على استخدام قاعدة بيانات المعلومات التجارية لمركز التجارة الدولي

رام الله - 29-30/4/2006

بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى وبالتعاون مع مركز التجارة الدولي نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد تدريباً لموظفي المركز حول كيفية استخدام أدوات تحليل الأسواق الخاصة بمركز التجارة الدولي، وذلك لضمان القدرة على استخدامها وبالتالي تفعيلها لخدمة القطاع الخاص الفلسطيني، والعمل على تركيز نشاطاته التصديرية للأسواق المتاحة.

ورشة عمل "التعريف بإجراءات التصدير"

في طولكرم- بيت لحم- قلقيلية- أريحا- غزة

في ضوء النجاح الملحوظ لورش عمل إجراءات التصدير التي تم عقدها مع نهاية عام 2005، ونظراً لطلب الملح لعقد ورشة العمل في مدن أخرى نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وبدعم من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى والوكالة الأمريكية للتنمية وبالتعاون مع اتحاد الغرف التجارية والصناعية والزراعية الورشة ذاتها في المدن الفلسطينية الخمسة المتبقية (طولكرم، وبيت لحم، وقلقيلية، وأريحا، وغزة) ما بين نيسان وحزيران من العام 2006، وقد حظيت الورش بإقبال جيد حيث شارك فيها (143) ممثلاً عن شركات القطاع الخاص الفلسطيني.

دورة تدريبية متخصصة في مجال "تعبئة وتغليف الأغذية"

اسطنبول- تركيا 6-9/11/2006

بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى وبالتعاون مع مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد دورة تدريبية تحت عنوان "تعبئة وتغليف الأطعمة" وذلك لثلاثة أيام من 6/11/2006 وحتى 8/11/2006، وقد تخلل التدريب زيارة لمعرض تقنيات الغذاء Food Tech Fair 2006 وقد شارك في هذه الدورة ثمانية ممثلين عن شركات قطاع الصناعات الغذائية في الضفة الغربية من شركات تصنيع وتعبئة المنتجات الغذائية.

إدارة العلاقات مع الزبائن

17-20/12/2006

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وبتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى دورة تدريبية تحت عنوان "إدارة العلاقات مع الزبائن" وذلك خلال الفترة 17-20/12/2006 في مدينة رام الله، وقد شارك في هذا التدريب أربعة وعشرون مشتركاً من شركات القطاع الخاص الفلسطيني في الضفة الغربية.

برنامج تدريب واستيعاب الخريجين الجدد - دائرة التدريب

نجحت بال توريد في اختتام المرحلة الثالثة من برنامج تدريب واستيعاب الخريجين الجدد والذي جاء بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وبدعم من وكالة التنمية النمساوية، وهدف هذا البرنامج في الدرجة الأولى إلى تخفيض نسبة البطالة بين صفوف الخريجين الجدد من خلال دعم وتحفيز شركات القطاع الخاص الفلسطيني لتوظيف وتدريب خريجين جدد لمدة ستة أشهر من 1/8/2006 حتى 31/1/2007. تحقق الهدف المنشود من خلال إكساب الخريجين الجدد خبرة عملية في مفاهيم وأدوات أنظمة تكنولوجيا المعلومات لتساعد الشركات المحلية على التوسع السوقي، وقد نجح البرنامج في مرحلته الثالثة في استيعاب 100 خريج في أكثر من 80 شركة محلية.

البرنامج التدريبي في تصميم الأثاث

البرنامج امتداد تخصصي لبرنامج تدريب واستيعاب الخريجين الجدد ويهدف إلى تطوير مهارات عشرة أفراد من الخريجين الجدد والمصممين المبتدئين في مجال تصميم الأثاث، وفي إطاره؛ يلتحق المدربون بدورة تدريبية خاصة بتصميم لمدة شهر قبل بدء التدريب في الشركات. وتشهد الدورة تدريباً في الشركات لمدة ثلاثة أشهر وقد بدأت المرحلة الرابعة من برنامج تدريب الخريجين الجدد واستيعابهم/برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP في آب 2006.

تطوير مختصرات عن القطاعات الاقتصادية

انسجاماً مع خطة مركز التجارة الفلسطيني للعام 2006 تم العمل على تطوير مختصرات عن أهم القطاعات الاقتصادية الفلسطينية، حيث تم إعداد مختصرات للقطاعات الإنتاجية الآتية: قطاع الحجر والرخام، قطاع النسيج، القطاع الزراعي - قطاع المحاصيل الزراعية، قطاع المروضات بالإضافة لقطاع السياحة.

استبيان تقييم المناخ الاستثماري - خاصة بالبنك الدولي

قام مركز التجارة الفلسطيني بال-تريد، بدور الوسيط ما بين البنك الدولي و جهاز الإحصاء المركزي الفلسطيني لتنفيذ استبيان هام للاقتصاد الفلسطيني وهو استبيان تقييم المناخ الاستثماري وإضافة لدور الوسيط الذي تلعبه بال-تريد في هذا المشروع؛ فإن مركز التجارة الفلسطيني قام بالمساهمة في الاستبيان بإضافة أسئلة عن التصدير والتجارة الخارجية بشكل خاص.

استبيان المصدرين

للحصول على أحدث المعلومات عن النشاط التصديري للشركات الفلسطينية والمعوقات التي تعترض المصدرين الفلسطينيين، تم تطوير استبيان المصدرين و الاتساق مع جهاز الإحصاء المركزي الفلسطيني على تنفيذه من خلال إضافة الأسئلة إلى استبيان شهري يقوم به الجهاز بصورة دورية.

أنشطة فلسطينية تستهدف السوق الإسرائيلية

بهدف إعادة تفعيل وزيادة الصادرات الفلسطينية الى السوق الاسرائيلي وبدعم من المشروع النرويجي تم عقد 4 دورات تدريبية للقطاعات (الاثاث والمجوهرات والملابس والنسيج والصناعات التقليدية والحرف اليدوية وقطاع تكنولوجيا المعلومات) وكذلك زيارة لمعرضين متخصصين في اسرائيل بهدف التعرف واكتساب خبرات ومهارات جديدة، وبحث إمكانية زيادة صادرات تلك القطاعات للسوق الإسرائيلي.



صنع في فلسطين
أحدى منتجات قطاع الأثاث الفلسطيني

المشاركة في برنامج تدريب في مجال ترويج الصادرات

20-21 أيار سويسرا

شارك بالتدريب في برنامج تدريب في مجال ترويج الصادرات المنظم والممول من قبل برنامج دعم الصادرات السويسري (سيبو) بالإضافة إلى دعم من قبل البنك الإسلامي. شمل البرنامج زيارات لمؤسسات تجارية سويسرية وعالمية، وكان التركيز على التجارة الخارجية ودعم الدول النامية في صادراتها إلى سويسرا والاتحاد الأوروبي.

الدراسات التي تم إنجازها خلال عام 2006

أنماط التصدير إلى الأردن - الصادرات الفلسطينية إلى الأردن
أنماط التصدير - أنماط حركة صادرات قطاع غزة
أنماط التصدير - أنماط حركة صادرات الضفة الغربية
استبيان المصدرين

نشاطات المعلومات التجارية

الاشتراك في قاعدة البيانات المعلومات التجارية العالمية International Trade Center

تم عمل اشتراك سنوي لقاعدة البيانات العالمية ITC التابعة لمؤتمر الأمم المتحدة للتطوير والتجارة (UNCTAD) ومنظمة التجارة العالمية (WTO). وتقدم قاعدة البيانات عبر الانترنت معلومات تفصيلية عن الحركة التجارية لأكثر من 220 دولة و5300 منتج، وتقدم معلومات حول التعرفة الجمركية وخطوات دخول الأسواق ل170 دولة مستوردة و239 دولة مصدرة من ضمنها فلسطين.

تحسين وتطوير الموقع الإلكتروني

جرى العمل على تجميع وتطوير المواد الموجودة على الموقع لتشمل معلومات عن الأعضاء، التصدير والموردين من الدول الأخرى. والعمل أيضا على جعل الموقع الجديد أكثر ديناميكية تتيح القدرة على تطويره حيث يتم ربطه بقاعدة تسمح بتطوير الموقع في المستقبل بسهولة وسرعة، كما أنه يوفر للموقع شكلا موحدا.

المجلة الإلكترونية الشهرية:

قامت دائرة المعلومات التجارية بالعمل مع الدوائر الأخرى إبتداء من شباط 2006 على تحرير مجلة إلكترونية شهرية تتضمن معلومات عن النشاطات المختلفة التي قام بها بال توريد إبتداءً من المعارض الخارجية كمعرض القاهرة الدولي، ومعرض إعادة إعمار العراق وصولاً إلى ورش العمل المختلفة كورشة العمل في جامعة بيرزيت حول المواد المضافة. كما قامت المجلة بترويج النشاطات والدورات التدريبية القادمة. وتم توزيع هذه المجلة عبر البريد الإلكتروني إلى الأعضاء والعديد من الجهات ذات العلاقة ببال توريد.

قاعدة البيانات الخاصة بالأعضاء

تم العمل على تحديث بيانات الأعضاء، كما جرى العمل على تطوير قاعدة البيانات ليتم استخدامها في حفظ معلومات شاملة عن الأعضاء بحيث تكون هذه المعلومات متوفرة لجميع الموظفين في بال توريد، بالإضافة إلى معلومات خاصة يتم إدراجها على الصفحة الإلكترونية لبال توريد.

نشاطات السياسات التجارية

بالإضافة لمهامها في متابعة عدد من المشاريع والدراسات الممولة من قبل عدد من الجهات المانحة مثل الترويج، البنك الدولي وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP؛ تقوم هذه الدائرة بإعداد مقترحات مشاريع ومتابعة الاتصالات مع الجهات المانحة لتمويل هذه المقترحات مثل منظمة الأسكوا، والاتحاد الأوروبي. وباختصار يمكن إيجاز نشاطات الدائرة خلال الربع الأول على النحو الآتي:

مجلس الشاحنين

خلال عام 2006 قام مركز التجارة الفلسطيني بالتدريب بحضانة مجلس الشاحنين الفلسطينيين في فترة تأسيسه من خلال قيامه ب:

1. تقديم الدعم اللوجستي لعقد ورشات العمل الخاصة بالمجلس من خلال تحضير الدعوات وإرسالها إلى المعنيين من أعضاء بالتدريب وغيرهم.
2. توفير قاعات بال توريد في رام الله وغزة لعقد الإجتماعات الخاصة بالمجلس عبر الفيديو كونفرنس

المبادرة الوطنية للسلامة الغذائية

وهي مبادرة قام بها مركز التجارة الفلسطيني من خلال قطاع التصنيع الغذائي في مشروع تنمية وترويج التجارة الزراعية بهدف العمل على إيجاد قانون سلامة غذائي فلسطيني، وقام بال توريد بدور ريادي فيها حيث تولى تنسيق العمل لمدة عامين حتى تعيين منسق للمبادرة من خلال برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ولا زال مركز التجارة الفلسطيني من الأطراف الفاعلة والمؤثرة فيها حيث تتم المتابعة حالياً عبر دائرة السياسات التجارية.

المجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص

خلال عام 2006 استلم مركز التجارة الفلسطيني أمانة سر المجلس التنسيقي ومن أبرز إنجازاته:

- العمل على مخاطبة المجتمع الدولي حول موضوع البنوك، حيث تم إرسال رسالة باللغة الإنجليزية من المجلس التنسيقي إلى القنصل الأمريكي في القدس، والاتحاد الأوروبي، وتم إصدار بيان صحفي في الصحف المحلية لشجب واستنكار الأحداث التي جرت ضد البنوك الفلسطينية.
- بحث تأثير خطة الانطواء الإسرائيلي على الاقتصاد الفلسطيني، والتأكيد على ضرورة العمل على حشد عدد من الخبراء الفلسطينيين لعمل الدراسات اللازمة لبيان مدى تأثير خطة الانطواء الإسرائيلية على الاقتصاد الفلسطيني وتأثيرها على التجارة بين الجانبين، ومحاولة إيجاد الحلول البديلة في الأسواق العالمية من خلال معبري رفح والأردن.
- بحث موضوع المعابر ودور القطاع الخاص، حيث تم اقتراح تقديم ورقة في الاجتماع القادم للمجلس التنسيقي بخصوص موضوع المعابر وإدارتها على أن تتوافق مع احتياجات القطاع الخاص الفلسطيني.

مبادرة القطاع الخاص الفلسطيني

مبادرة القطاع الخاص (من أجل فلسطين)، والتي أعلن عنها في مؤتمر صحافي في رام الله، ضم سبعة رجال أعمال يمثلون الشركات الكبرى، والاتحادات، والمؤسسات التمثيلية للقطاع الخاص، مبادرة تدعو الرئيس عباس ورئيس الوزراء "؛ انطلاقاً من مسؤولياتهما المشتركة" إلى إطلاق خطة سلام فلسطينية تستند لقرارات الشرعية الدولية، ومبادرة السلام العربية التي تبنتها قمة بيروت في العام 2002، والثواب

قانون المشتريات واللوازم العامة Public Procurement

ويهدف هذا البرنامج إلى تنظيم مشتريات القطاع العام وتوريداته، وإعطاء الفرصة للمنتجات والموردين الفلسطينيين للمنافسة العادلة في عمليات التوريد. وشهد العام 2005 إعداد أوراق موقف وعقد ورشات عمل مع ذوي العلاقة من القطاعين العام والخاص، كما تم إعداد مسودة أولى لقانون المشتريات واللوازم العامة. وتم إدراج استكمال المتابعة لهذا القانون في خطة عام 2006

توقيع اتفاقيات- مشاريع جديدة

تم إنجاز وتوقيع اتفاقيات للتعاون المشترك مع البنك الدولي حول مشروعين هما: رصد حركة المعابر الدولية في الأراضي الفلسطينية في الضفة الغربية، وهو مشروع لمدة عام كامل. توثيق تغييرات تكلفة عمليات التبادل التجاري، والناجمة عن الإغلاق، ووضع الحواجز، ونقاط التفتيش في الضفة الغربية.

اجتماعات مع المؤسسات الدولية والمانحين لبحث آفاق التعاون والمشاريع الجديدة

قامت دائرة السياسات التجارية بعقد عدد من الاجتماعات واللقاءات مع العديد من المؤسسات والجهات المانحة العاملة في الأراضي الفلسطينية لبحث آفاق التعاون، والعمل على مشاريع مشتركة من خلال مركز التجارة الفلسطينية، ومن هذه المؤسسات:

مؤسسة فريديش ناومان الألمانية حول مشروع دعم الموقف التفاوضي في المفاوضات الأوروبية المتوسطية حول تجارة الخدمات، حيث تم الاتفاق على إعداد مقترح حول هذا الموضوع.

مؤسسة بورتلاند ترست حول سبل التعاون لإعداد مشروع لدعم أحد القطاعات الاقتصادية الرئيسية، مثل: الأغذية، زيت الزيتون أو الأثاث.

مؤسسة التنمية الكندية حول عدد من المشاريع مثل التجارة الخارجية، ومشروع المواصفات والتسويق في قطاع الأغذية والذي تم تقديم مقترحه من منظمة ESCWA بالتعاون مع بال تريد واتحاد الصناعات الغذائية ومنظمة اليونيدو UNIDO.

بال تريد تشارك في اجتماعات مراكز تنمية الصادرات العربية

شاركت إدارة مركز التجارة الفلسطيني بال تريد في الاجتماع السنوي لمراكز تنمية الصادرات في الدول العربية الذي نظمه البنك الإسلامي للتنمية في العاصمة الأردنية عمان في الثاني والثالث عشر من كانون أول 2006 إضافة إلى مشاركة إدارة المركز في ورشة عمل نظمها البنك لبحث دور هذه المراكز في تنمية وتطوير التجارة، وطالب المشاركون البنك الإسلامي بمواصلة دوره في بناء القدرات للمختصين في مراكز تنمية الصادرات والتنسيق مع الجهات المختصة العاملة في مجال المعلومات التجارية الحرة، والعمل على تعزيز عقد اللقاءات والمشاركة في المعارض التجارية الإقليمية والدولية.

دائرة العضوية

وهي الدائرة المعنية بالجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني - بال تريد، وقد بلغ العدد الكلي للأعضاء في الجمعية العمومية للمركز 216 شركة، وذلك حتى تاريخ 31-12-2006 تمثل نخبة الشركات الفلسطينية في كافة الأنشطة الاقتصادية.

والحقوق الفلسطينية.

تستند المبادرة إلى مبادئ عدة، أهمها: احترام الخيار الديمقراطي للشعب الفلسطيني، والتعاوي مع نتائج الانتخابات التشريعية الأخيرة، والالتزام بالتعددية السياسية، واحترام القانون الأساسي والاحتكام إليه في توزيع الصلاحيات وممارستها، والاحتكام للحوار طريقاً لحل أية خلافات، واحترام سيادة القانون، وتحريم الاقتتال الداخلي.

ورشة عمل حول تجارة الخدمات في فلسطين والعلاقات التجارية ضمن منظمة التجارة العالمية

تم عقد ورشة عمل حول تجارة الخدمات في فلسطين والعلاقات التجارية ضمن منظمة التجارة العالمية بالتعاون مع مشروع الاتحاد الأوروبي لدعم السياسات التجارية، وقد استهدفت الورشة رجال أعمال، ومديري المؤسسات والشركات في قطاع الخدمات مثل البنوك، التأمين، الوساطة والرهن العقاري، الاستشارات، والسياحة وكافة الفئات الأخرى الممثلة لقطاع الخدمات الفلسطيني

ورشة عمل حول آثار الحصار على المجتمع الفلسطيني خلال الربع الثاني 2006

ورشة عقدت بالتعاون مع الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ومعهد أبحاث الدراسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس)، حيث تم فيها عرض أهم المؤشرات والتأثيرات على الاقتصاد الفلسطيني جراء إجراءات الحصار الإسرائيلي.. وشهدت الورشة تقديم عدد من أوراق العمل والمداخلات التي عالجت تأثير الحصار.

الدراسة الاقتصادية حول تأثير الإغلاق على التبادل التجاري مع الجانب الإسرائيلي- المشروع النرويجي

دراسة ضمن مشروع ممول من الحكومة النرويجية، حيث تم إجراء عدد من المقابلات الميدانية وتعبئة استبيان مخصص لهذا الغرض، كما تم تحليل البيانات وإعداد الدراسة. واستندت إلى دراسة بحثية شاملة لجأت إلى تحليل كمية ونوعية موسعة للأداء التجاري الفلسطيني الإسرائيلي السابق وللتعاون الإقتصادي بين الطرفين و تنطرق الدراسة بشكل محدد إلى مختلف القطاعات ومعرفة للنشاطات الواعدة الإقتصادية.

مشروع البنك الدولي حول رصد وتوثيق الحركة التجارية على معبر المنطار

وهو مشروع ممول من البنك الدولي حول رصد وتوثيق الحركة التجارية على معبر المنطار، وتقدير الخسائر التي تتحملها القطاعات الاقتصادية التصديرية الفلسطينية، حيث يتم إعداد التقارير اليومية والأسبوعية والشهرية وتوثيقها وأرشفتها، كما يتم توزيع تقرير موجز للمؤسسات الدولية العاملة في الأراضي الفلسطينية.

المشاركة في أعمال المؤتمر العربي للجودة والسلامة الغذائية وتسهيل التبادل التجاري (بيروت- لبنان)

شارك المركز ضمن الوفد الفلسطيني المشارك في أعمال المؤتمر العربي للجودة والسلامة الغذائية وتسهيل التبادل التجاري والذي عقد في بيروت خلال الفترة 14-16/06/2006. وتركزت أعمال المؤتمر على ثلاثة محاور، هي: السلامة الغذائية، والجودة وفتح الأسواق العربية، والتجارة البيئية.

وقد ازداد عدد الشركات الاعضاء في الجمعية العمومية للمركز خلال الفترة بين عامي 2004 و2006 ليصل الى 216 شركة عضو بزيادة 73 شركة تم انضمامها للمركز .

وقد قامت الدائرة بمجموعة من الأنشطة والبرامج حسب الخطة المقررة لعام 2006 كان من أبرزها:

أولاً: تنظيم لقاءات مع أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني في الربع الأول من 2006 تم تنظيم لقاءات لأعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني مع مجلس الإدارة والعاملين في المركز، حيث تم عقد أربعة لقاءات في محافظات شمال ووسط وجنوب الضفة ومحافظات قطاع غزة . حضرها ما يقارب 118 شركة عضواً في مركز التجارة الفلسطيني وتم خلالها اطلاع الأعضاء على نشاطات المركز، وما تم إنجازه في 2005 وتعريفهم بمكونات خطة المركز للعام الحالي، والتعرف كذلك على ملاحظات الأعضاء وتعليقاتهم ومقترحاتهم، حيث قام رئيس وأعضاء مجلس الإدارة بالإجابة عن استفساراتهم.

ثانياً - متابعة الاتصال اليومي مع أعضاء المركز واطلاعهم على كافة المستجدات والأنشطة الخاصة بالمركز، ومتابعة ملاحظات الأعضاء مع دوائر المركز المختلفة، وتقديم الخدمات غير المباشرة من خلال الإجابة عن الاستفسارات، أو طلب المعلومات اللازمة وخاصة تلك المتعلقة بالتجارة الخارجية .

ثالثاً: الزيارات الميدانية - القيام بزيارة الشركات الأعضاء في المحافظات، ولقاء ممثليهم بهدف التواصل، وتعرف ملاحظاتهم، ومتابعة مطالبهم. بالإضافة إلى زيارة شركات راغبة بالتعرف على بال تريد حيث يتم خلال الزيارة التعريف بيال تريد وهدفها وبرامجها وذلك بهدف ترغيب الشركات بالانضمام للمركز.

رابعاً - إعداد مشاركة فلسطين في دليل التجارة العربية البريطانية بالتعاون مع غرفة التجارة العربية البريطانية بمشاركة 40 شركة فلسطينية، وهي أول مشاركة لفلسطين في هذا الدليل وتم تنفيذها كخدمة مجانية للأعضاء في الدليل.

مركز التجارة الفلسطيني - مكتب عمان

عمل المركز على إقامة علاقات قوية ومكثفة مع المؤسسات الأردنية والأجنبية ذات العلاقة العاملة بالأردن (الغرف التجارية، اتحادات الأعمال، الجمعيات، النقابات، البلديات، الملحقات التجارية في السفارات العربية والأجنبية... وغيرها) لتوثيق العلاقة بالمركز وجعله في ذنبة هذه المؤسسات.

- المشاركة في العديد من البرامج والأنشطة، ومنها إنجاز مذكرة تفاهم مع هيئة التقييم الأردنية لتفويض بال تريد بالقيام بالعملية خدمة للشركات الفلسطينية إلى أن تصبح فلسطين عضواً في هيئة البار كود الدولية .

- المساهمة في حل مشكلة التقدير الجديد للمبارك الأردنية على الصادرات الفلسطينية من الحجر والرخام

المساعدة في حل مشاكل العديد من الشركات على الحدود الأردنية الفلسطينية، تقديم خدمات استشارية لعدد كبير من الشركات الفلسطينية (حوالي 58 شركة) عن السوق الأردني والإجراءات، وعن المستوردين الأردنيين والقوانين والإجراءات المعمول بها .

تقديم خدمات استشارية لعدد كبير من الشركات الأردنية عن السوق الفلسطيني، والإجراءات وكيفية التصدير إلى فلسطين . (أكثر من 31 شركة) .

فيما يتعلق بالعلاقات العامة وترويج المركز؛ تم عقد مجموعة من الاجتماعات مع السفراء والقناصل المعتمدين في الأردن.

المشاريع الزراعية

برنامج تنمية وتطوير التجارة الزراعية ATDP

وهو مشروع ممول من مؤسسة ACDI/VOCA منذ آذار 2004، وقد كان

من المفترض الانتهاء منه بتاريخ 2006/5/15 ولكنه مدد لغاية 2006/5/30 لحين الانتهاء من تطبيق متطلبات اليوروجاب لدى مزارع التوت الأرضي في قطاع غزة. أما أهم نشاطات مشروع اليوروجاب II فيمكن إيجازها فيما يأتي:

● العمل والتنسيق مع خبراء إدارة الجودة والمكلفين بعمل نظام إدارة الجودة لجمعية غزة التعاونية الزراعية وجمعية بيت حانون الزراعية وفق متطلبات مواصفات اليوروجاب، حيث تم وضع نظام كامل لإدارة الجودة وهيكلية إدارية لكل جمعية حسب متطلبات اليوروجاب

● دورة تدريبية حول المراقبة الداخلية لنظام إدارة الجودة في الجمعيات التعاونية الزراعية Internal quality Management system و حضر الدورة المهندسون الزراعيون العاملون على المشروع وحصلوا على شهادات بالمشاركة.

● عمل تقييم للمخاطر Risk Assessment لمزارع البندورة الشيري في منطقة خانونس ورفح حيث حصل خمسة من المزارعين التابعين لجمعية بيت حانون الزراعية على شهادات اليوروجاب

● تجهيز ملف كامل لاثنتين وعشرين مزرعة من مزارع التوت الأرضي التابعة لجمعية غزة الزراعية

● بناء عدد 18 بيتاً تعبئة لدى (18) من مزارعي التوت الأرضي كذلك تم شراء أربعة كرافانات لأربعة مزارعين آخرين.

● جولات زراعية للمهندسين الزراعيين داخل الخط الأخضر للاطلاع على أساليب العمل في مزارع اليوروجاب ومزارع إنتاج المحاصيل الزراعية العضوية Organic agriculture

● استمرار تقديم الإرشاد الفني للمزارعين الذين يعملون حالياً للتخضير للزراعة للموسم القادم

مشروع تحسين جودة زيت الزيتون في منطقة عسيرة الشمالية للأمانة مواصفات التسويق

وهو مشروع لوزارة الزراعة الفلسطينية ممول من IFAD ويدرار من قبل برنامج الأمم المتحدة للتطوير الإنمائي/ برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني UNDP/PAPP، وسيتم تنفيذه من خلال عدد من المؤسسات مثل اتحاد لجان العمل الزراعي، لجان الإغاثة الزراعية الفلسطينية، مؤسسة الشرق الأدنى، ومركز التجارة الفلسطيني حيث يتولى "بال تريد" تنفيذ مكونات الجانب الترويجي والتسويقي في المشروع

مشروع تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني - Palestine Olive Oil Export Development Project

وهو مشروع ممول من هيئة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي International Finance Corporation (IFC) حيث يمتد المشروع لـ 18 شهراً من بداية أيلول 2006، وهو مخصص لدعم شركات تعبئة وتسويق زيت الزيتون الفلسطيني في الأراضي الفلسطينية وتطويرها عن طريق تطوير القدرات التنظيمية والإدارية، وتنظيم العلاقات مع أصحاب المعاصر والمزارعين، وتوفير المعلومات حول الأسواق، ومساعدة الشركات في الوصول لهذه الأسواق من خلال البعثات التجارية والمعارض. ويتدخل المشروع لمساعدة الشركات عبر مراحل عملها كافة لضمان تصدير زيت زيتون بكر ممتاز للأسواق العربية والدولية.

**البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
2 0 0 6**

تقرير مدقق الحسابات المستقل

السادة اعضاء الجمعية العمومية المحترمين
مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

المقدمة

قمنا بتدقيق البيانات المالية المرفقة لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)، والتي تتكون من المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر 200٦ وكل من بيانٍ النشاطات والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وملخص للسياسات المحاسبية الهامة، وإيضاحات تفسيرية أخرى.

مسؤولية الإدارة عن البيانات المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه البيانات المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية. وتشمل هذه المسؤولية تصميم، تطبيق والإحتفاظ برقابة داخلية لغرض إعداد وعرض البيانات المالية بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن إحتيال أو عن خطأ. وتشمل مسؤولية الإدارة كذلك إختيار وإتباع سياسات محاسبية مناسبة والقيام بتقديرات محاسبية معقولة حسب الظروف.

مسؤولية مدقق الحسابات

إن مسؤوليتنا هي إبداء رأي حول هذه البيانات إستناداً إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب تلك المعايير أن نتقيد بمتطلبات قواعد السلوك المهني وأن نقوم بتخطيط وإجراء التدقيق للحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت البيانات المالية خالية من اخطاء جوهرية.

يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على بينات تدقيق ثبوتية للمبالغ والإفصاحات في البيانات المالية. تستند الإجراءات المختارة إلى تقدير مدقق الحسابات، بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في البيانات المالية، سواء كانت ناشئة عن إحتيال أو عن خطأ. وعند القيام بتقييم تلك المخاطر، يأخذ مدقق الحسابات في الإعتبار إجراءات الرقابة الداخلية للمركز والمتعلقة بالإعداد والعرض العادل للبيانات المالية، وذلك لغرض تصميم إجراءات التدقيق المناسبة حسب الظروف. وليس لغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية لدى المركز. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملائمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية المعدة من قبل الإدارة، وكذلك تقييم العرض الاجمالي للبيانات المالية.

نعتقد أن بينات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفر أساساً لرأينا حول التدقيق .

الرأي

في رأينا، إن البيانات المالية تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ وأدائه المالي، وتدفقاته النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

سابا وشركاهم

رام الله:

مركز التجارة الفلسطيني
بيان المركز المالي
كما في 31 ديسمبر 2006

<u>2006</u>	<u>2005</u>	إيضاح	
الموجودات:			
الموجودات المتداولة:			
662,535	693,689	3	نقد في الصندوق ولدى البنوك
390,767	461,335		مدينون مختلفون
38,681	44,896	4	موجودات أخرى متداولة
<u>1,091,983</u>	<u>1,199,920</u>		مجموع الموجودات المتداولة
<u>145,269</u>	<u>142,112</u>	5	الموجودات الثابتة بالصفافي
<u>1,237,252</u>	<u>1,342,032</u>		مجموع الموجودات
المطلوبات و صافي الموجودات:			
المطلوبات المتداولة			
48,671	12,638		حسابات بنكية دائنة
280,130	297,412	6	دائنون مختلفون
371,018	500,833	7	إيرادات مؤجلة
<u>699,819</u>	<u>810,883</u>		مجموع المطلوبات المتداولة
<u>.118,375</u>	<u>81,634</u>	8	مخصص نهاية الخدمة
<u>818,194</u>	<u>892,517</u>		مجموع المطلوبات
صافي الموجودات			
330,087	529,798		صافي الموجودات غير المقيدة
88,971	<u>(80,283)</u>		صافي الموجودات المقيدة مؤقتا
<u>419,058</u>	<u>449,515</u>		مجموع صافي الموجودات
<u>1,237,252</u>	<u>1,342,032</u>		مجموع المطلوبات و صافي الموجودات

مركز التجارة الفلسطيني
بيان النشاطات
كما في 31 ديسمبر 2006

<u>2006</u>	<u>2005</u>	إيضاح	
			المقبوضات:
1,354,337	1,938,858	9	إيرادات من الممولين
60,048	78,426		اشتراكات الأعضاء
514,543	640,629	10	خدمات ورسوم اشتراك
240,886	1,331,362	11	إيرادات أخرى
<u>2,169,814</u>	<u>3,989,275</u>		مجموع المقبوضات
			المصروفات:
427,221	928,528		ترويج التجارة
704,358	489,878		تسهيل التجارة
313,928	76,274		السياسات التجارية
118,600	590,777		التدريب الجدد
233,857	34,209		معلومات التجارة
81,385	31,088		الأعضاء
39,668	508,142		ACDI VOCA-old
--	23,755		EUROGAP Expenses
281,254	497,837		إدارية و نفقات أخرى
<u>2,200,271</u>	<u>3,180,488</u>	13	مجموع المصاريف
<u>(30,457)</u>	<u>808,787</u>		(النقص) الزيادة في صافي الموجودات
449,515	(359,272)		صافي الموجودات في بداية السنة
419,058	449,515		صافي الموجودات في بداية نهاية السنة

**تقرير مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد عن نشاطات المركز
للفترة 2007/12/31 - 2007/1/1**

نشاطات العام 2007

الزيارة المهنية إلى معرض بلاستواسباك 2007

16 كانون الثاني 2007

تم تنظيم زيارة مهنية إلى معرض بلاستواسباك 2007، وهو معرض يتخصص في صناعات البلاستيك والمطاط والتعبئة، وركز في دورته للعام 2007 على المنتجات البلاستيكية للقطاع الزراعي، وشارك فيه ثلاثون ممثلاً عن 25 شركة فلسطينية من مصنعي منتجات البلاستيك والمطاط وشركات الخدمات الدعائية المختصة وشركات القطاع الخاص المهتمة بتكنولوجيا التعبئة. وكان الهدف من المشاركة الفلسطينية تعريف الشركات المهتمة بتوجهات الأسواق العالمية في مجال البلاستيك والمطاط وصناعة التعبئة، والتطور الحاصل عليها.

لقاء ممثلي قطاع الحرف اليدوية

9 كانون الثاني 2007

نظم هذا النشاط استكمالاً لنشاطات تفعيل التبادل التجاري في مجال الحرف اليدوية، واستجابة لتوصيات المشاركين في ورشة العمل المتخصصة التي عقدت في 18 أيار 2006، وهو لقاء متخصص في مجال الحرف اليدوية، واستهدف منتجي السلع التي لها فرص نجاح في السوق الإسرائيلي والأسواق الخارجية. وشارك فيه 26 حرفياً فلسطينياً وعدد مماثل من الشركات الإسرائيلية، وهدف إلى إيجاد فرص تسويقية لقطاع الحرف اليدوية الفلسطيني، عن طريق إتاحة المجال للقاءات منظمة مع ممثلي أعمال يمكنهم تقديم المنتج الفلسطيني للأسواق الخارجية.

الزيارة المهنية إلى معرض أجروماشوف الزراعي

19/18 نيسان 2007

يعتبر هذا المعرض أحد أهم المعارض الزراعية المتخصصة وهو معرض دولي يزوره عادة عدد كبير من التجار العالميين للمنتجات الزراعية الطازجة، وركز المعرض على موضوع إعادة النكهة للفواكه والخضروات. سجل المعرض -علاوة على حضور المنتجين الزراعيين والتجار العالميين- حضوراً واسعاً لشركات التغليف والتخزين وتكنولوجيا اللوجستيات في مجال الزراعة. وقد اشتملت الزيارة له على جولة مهنية في أجنحته

حيث عقد اجتماعاً خاصاً لمنتجي أزهار القرنفل وممثلي بورصة الزهور/هولندا، وقد شارك في الزيارة المهنية 37 مشاركاً من منتجي المحاصيل الزراعية وشركات توريد المواد الزراعية والمهنيين المهتمين من قطاع غزة والضفة الغربية.

التدريب المهني في مهارات دهان الأثاث

2 أيار/مايو 2007

نظم تدريب مهني في مهارات دهان الأثاث لرؤساء أقسام الدهان في مصانع الأثاث الفلسطينية، وتضمن تقديماً نظرياً وتطبيقاً عملياً على أساليب وأدوات دهانات الأثاث الحديثة. وشارك في التدريب المهني 19 مشاركاً من رؤساء أقسام الدهان في المصانع الفلسطينية بالإضافة إلى بعض المهتمين في المجال من قطاع غزة والضفة الغربية.

عند الحديث عن العام 2007 ثمة ملاحظات يجب التركيز عليها، وفي مقدمتها إن إنجازات هذا العام جاءت تنويجاً للجهود والإنجازات التراكمية التي تحققت عبر الأعوام السابقة، كما أنها عززت الاهتمام بالتنوع، والحرص على تحقيق المزيد من النجاحات على صعيد الترويج للتجارة الفلسطينية مع بروز اهتمام خاص بالترويج على المستوى المحلي-الوطني - وهو ما تم التعبير عنه من خلال إقامة معارض وطنية فاقت في نجاحها ما أنيط بها من توقعات

وتجسيدا لنهج بال تريد في أن تحمل كل سنة معها جديدا في العمل، ومزيداً من الإضافات النوعية، كان العام 2007 محطة شهدت الانخراط في معارض دولية لم يسبق أن كانت مدرجة على أجندة مشاركات الأعوام السابقة، وزاد الاهتمام بالمعارض المحلية التي شكلت جسراً للتواصل مع المستهلكين، وثمة جهود متواصلة للارتقاء بطبيعة الأعضاء - كما ونوعاً - ونشاطات اجتماعية تعزز التكامل بين الجميع، كما لا يمكن إغفال الإنجاز المتمثل في مجلة التجارة حيث باتت إطلالتها مشهداً من المشاهد العابرة عن تواصل العمل الدؤوب داخل أروقة بال تريد، زد على ذلك دليل المصدرين الذي كان إنجازاً توفيقياً ترويجياً في أن واحد.

والتقرير اللاحق يستعرض النشاطات الرئيسية والفعاليات التي تم تنفيذها ابتداء من تاريخ 2007/1/1 وحتى 2007/12/31 من خلال دوائر المركز المختلفة في "بال تريد"، وهو يرصد بإيجاز أهم ما تحقق

دائرة تطوير التجارة

وفيما يلي موجز عن أهم المشاريع والإنجازات خلال عام 2007
1. أنشطة تطوير الأعمال واللقاءات التجارية (B2B):

بتمويل من المثلثة النرويجية في الأراضي الفلسطينية ويتمويل من مؤسسة فورد الأمريكية، أقيمت عدة نشاطات تجارية داخل إسرائيل لتطوير الصادرات الفلسطينية إليها، وتتمثل هذه النشاطات ب:

المشاركة في مؤتمر (كوم فينشن) COM. Vention للإنترن

18 آذار 2007

جمع هذا المؤتمر ممثلي الشركات العالمية الرائدة في العالم. وحضره 11 ممثلاً عن 11 شركة فلسطينية.

وتناول المؤتمر أهم القضايا في عالم الإنترنت في الوقت الراهن بما في ذلك التحديات والتوقعات المستقبلية، كما وقامت شركات عاملة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بعرض أحدث الابتكارات والتقنيات في مجال الإنترنت.

لقاء ممثلي قطاع تكنولوجيا المعلومات

الاثنين الموافق 22 كانون الثاني 2007

لقاء متخصص بقطاع تكنولوجيا المعلومات، وتضمن لقاء جمع بين ممثلي الأعمال الفلسطينيين من قطاع غزة والضفة الغربية، ولقاء آخر جمع ممثلي القطاع الفلسطينيين ب ممثلي القطاع الإسرائيلي. شارك في اللقاء 18 ممثلاً عن 15 شركة فلسطينية تمثل شركات القطاع الخاص الفلسطيني لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

البرنامج التدريبي لتصميم الباترون باستخدام تكنولوجيا الحاسوب

17 - 18 تشرين الأول - 2007

استهدف التدريب ممثلي قطاع الصناعات النسيجية والخياطة الفلسطينيين من منتجي النسيج والملابس ومفروشات الأسرة، والوسائد، الخ. وعقد التدريب المهني على مدار يومين تخللها تعريف المشاركين بنظام Optitex PDS وتكنولوجيا العمل باستخدامه وأدواته الأساسية من كيفية تصميم قطعة قماش جديدة، الأدوات والأوامر الأساسية، وعمل عينة وتخزين الملفات... الخ، وشارك فيه 14 رجل أعمال فلسطيني من قطاع الصناعات النسيجية والخياطة الفلسطينيين من منطقتي الخليل وبيت لحم

الزيارة المهنية إلى معرض FISCOM الخاص بالمكاتب وتكنولوجيا الحاسوب

7 نوفمبر 2007

وهو معرض من أهم المعارض المختصة في الصناعات المكتبية وتكنولوجيا الحاسوب حيث تتوافد عليه أعداد كبيرة من الزائرين من مختلف المناطق. شارك في الزيارة عشرة من رجال الأعمال الفلسطينيين من قطاع تكنولوجيا المعلومات من مناطق رام الله والقدس وبيت لحم.

الزيارة المهنية لمعرض "Isprint 2007"

7 تشرين الثاني 2007

وهذا المعرض من أكبر معارض قطاع الخدمات الإعلامية وتكنولوجيا الطباعة المختصة حيث شاركت فيه حوالي 17 شركة متخصصة في مجالات الخدمات الإعلامية وتقنيات الطباعة الحديثة. وتضمنت زيارته جولة ميدانية حرة في زوايا المعرض شارك فيها أحد عشر رجل أعمال فلسطيني من العاملين في مجال الإعلام والطباعة والنشر والتصميم الجرافيكي وتصميم المواقع الإلكترونية، وتصميم الوسائط المتعددة.

الزيارة المهنية إلى معرض "TIMBER 2007"

15 تشرين الثاني 2007

يعد "TIMBER 2007" المعرض الوحيد في مجال قطاع الصناعات الخشبية والأثاث، وشاركت فيه حوالي 268 شركة متخصصة في مجال الصناعات الخشبية والأثاث من 18 دولة. وتضمنت زيارة المعرض جولة ميدانية حرة في مختلف زواياه، وأتيح للمشاركين فرصة تعرف آخر المستجدات في مجال الصناعات الخشبية والأثاث ومستلزماتها، وشارك في المعرض خمسة عشر رجل أعمال من رجال الأعمال الفلسطينيين المختصين في مجالات الصناعات الخشبية والأثاث كالتجارين والمهندسين المعماريين، ومهندسي الديكور، والمصممين الداخليين.

الجولة الميدانية المهنية لقطاع الأثاث

8-9 أيار 2007

تم تنظيم جولة ميدانية مهنية لقطاع الأثاث الفلسطيني لإسرائيل لمدة يومين، وشملت الجولة زيارات لمصانع ومعارض أثاث مهتمة بالمنتجات الفلسطينية والأثاث بالإضافة إلى عقد ورشة عمل حول طبيعة سوق الأثاث الإسرائيلي والتعرف على احتياجاته. وشارك في الجولة 36 مشاركا من أصحاب مصانع الأثاث الفلسطينية ومديريها ومهندسي التصميم فيها بالإضافة إلى بعض المهتمين بالمجال من قطاع غزة والضفة الغربية.



صنع في فلسطين
أحدى منتجات قطاع الأدوية الفلسطيني

الزيارة المهنية إلى معرض جيفتيك وورشة العمل الخاصة بمنتجات الصناعات اليدوية

2 آب 2007

يعد هذا المعرض من أهم المعارض المختصة في الصناعات اليدوية حيث تتوافد عليه أعداد كبيرة من الزائرين من مختلف المناطق. واشتملت الزيارة على جولة ميدانية مهنية في المعرض تبعتها جولة منظمة لأجنحة مميزة. جذبت الزيارة 29 رجل أعمال فلسطيني من قطاع الحرف اليدوية من منطقتي الخليل وبيت لحم.

زيارة معرض (2007VON) لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

15 تشرين الأول 2007

يعتبر هذا المعرض من أهم المعارض الدولية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تشهد حضورا واسعا للعاملين والمهتمين في هذا المجال. اشتمل المعرض على ساحة لعرض لأحدث التقنيات والأجهزة الخاصة بالاتصالات بأنواعها كما تطرحها الشركات العالمية الرائدة في هذا المجال، وإلى جانب المعرض شملت الزيارة حضور حلقات بحث ونقاش وعروض في المجال بحضور ممثلي شركات رائدة في المجال وخبراء ومتخصصين. وشارك في الزيارة 10 رجال أعمال فلسطينيين من قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

هؤلاء الخريجين وكفاءتهم من خلال تزويدهم بتدريب متخصص في مجالات متنوعة. وقد استفادت منه 230 شركة من شركات القطاع الخاص الفلسطيني و710 خريج/ة عبر توفير 219 فرصة عمل ثابتة في شركات القطاع الخاص الفلسطيني، وتأهيل 575 خريجا من خلال إلحاقهم بدورات تدريبية متخصصة في مجال عملهم. وما يزيد عن 100 شركة من شركات ومؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني في قطاع غزة.

برامج التدريب / البنك الإسلامي للتنمية

ورشة عمل حماية حقوق الملكية الفكرية

عقدت ورشة عمل بعنوان "حماية حقوق الملكية الفكرية"، نظمتها مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد واتحاد أنظمة المعلومات - بيتا، والحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - PICTI، بهدف توعية شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات بأهمية حماية حقوق الملكية الفكرية، وما لها من أهمية حيوية لتشجيع الإبداع في ميدان تكنولوجيا المعلومات، والمنافسة، وانتشار التقنيات الحديثة.

ورشات عمل إجراءات التصدير

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني خلال العام 2007 خمس ورش عمل حول "إجراءات التصدير" في كل من الخليل وبيت لحم ورام الله ونابلس وغزة، وذلك بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى. هدفت ورش العمل إلى زيادة معرفة الشركات الفلسطينية بمراحل عملية التصدير والأوراق المطلوبة، ومن ضمنها الاتفاقيات التجارية المختلفة ذات التأثير على المنتجات والخدمات الفلسطينية.

ورشة عمل حماية حقوق الملكية الفكرية

رام الله 2007/3/29 و غزة 2007/4/19
نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد بالتعاون مع اتحاد شركات أنظمة المعلومات (PITA) والحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (PICTI)، وبتنظيم من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى، ورشة عمل تحت عنوان "حماية حقوق الملكية الفكرية". وهدفت الورشة إلى توعية شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات بضرورة حماية حقوق الملكية الفكرية وما تشكله من ضرورة حيوية لتشجيع الإبداع في ميدان تكنولوجيا المعلومات، والمنافسة وانتشار التقنيات الحديثة، وتتمتع لهذه الورشة نظمت ورشة عمل أخرى في غزة وذلك لتحقيق الأهداف المذكورة أعلاه ذاتها. وشارك في ورشات العمل 30 ممثلا عن شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات في الضفة الغربية و14 ممثلا عن شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات في قطاع غزة.

دورة تدريبية في "التسويق الدولي"

24-27 تشرين الثاني 2007
بتنظيم من البنك الإسلامي - وحدة صندوق الأقصى، وبالتعاون ما بين مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وعدة مؤسسات من سويسرا (SIPPO, The school for international Business in Zurich and the Center of competence for the economy and the law in Kaiseraugst)، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد دورة تدريبية تحت عنوان التسويق الدولي، وذلك في مدينتي رام الله وغزة بالتزامن - عبر وسيلة الاتصال المرئي عن بعد - خلال الفترة ما بين 2007/11/27-24، وهدفت

الزيارة المهنية إلى معرض HOTEX

27 تشرين الثاني - 2007

يعتبر هذا المعرض الأكبر في مجال مستجدات أثاث وتصميم الأماكن السياحية حيث تتوافد عليه أعداد كبيرة من الزائرين من مختلف المناطق، وجذبت الزيارة 17 مشتركا من مختلف القطاعات كأصحاب الفنادق ومصنعي الأثاث من مختلف المناطق الفلسطينية مثل بيت لحم، والقدس، ورام الله، وغزة.



صنع في فلسطين
أحدى منتجات قطاع الحجر والرخام الفلسطيني

المشاركة في ورشات عمل متقدمة حول إجراءات ولوجستيات الشحن

20-21 تشرين الثاني و5-6 كانون أول 2007

تم تنفيذ ورشتي عمل متقدمتين بالتعاون مع مجلس الشاحنين الفلسطينيين حول إجراءات ولوجستيات الاستيراد والتي تستهدف نشاط الشركات الفلسطينية التي سبق وأن شاركت في ورشات العمل ذات العلاقة بمجال الشحن التجاري. كما تم تنفيذ زيارة ميدانية إلى إحدى الشركات المختصة بتقديم اللوجستيات وخدمات الشحن، جذبت الورشة الأولى 20 مشاركا، بينما جذبت الثانية 25 مشاركا من أعضاء بال توريد ومجلس الشاحنين.

برنامج تدريب واستيعاب الخريجين الجدد

برنامج تم تنفيذه بدعم من الوكالة الكندية للتنمية ADA وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP، في قطاع غزة ويهدف إلى تخفيض نسبة البطالة بين صفوف الخريجين الجدد من خلال دعم شركات القطاع الخاص الفلسطيني وتحفيزها لتوظيف الخريجين الجدد وتدريبهم، علما أن البرنامج غطى تكلفة التوظيف كاملة للمتخريين - لمدة 4 أشهر - بالإضافة إلى العمل على زيادة فاعلية

2007

يوم الأحد 2007/9/9 في مركز التحاليل الكيماوية والبيولوجية والرقابة الدوائية / مبنى المراكز العلمية / جامعة النجاح الوطنية بمشاركة أحد عشر شخصا من الفئة المستهدفة.

دورة تدريبية متقدمة في مجال فحوصات زيت الزيتون

نابلس 2007/11/27

من خلال مشروع تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني والممول من مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد ورشة عمل تحت عنوان "فحوصات زيت الزيتون" وذلك بالتعاون مع مركز التحاليل الكيماوية والبيولوجية والرقابة الدوائية التابع لجامعة النجاح الوطنية. وعقد التدريب بتاريخ 2007/11/27 في مركز التحاليل الكيماوية والبيولوجية والرقابة الدوائية / مبنى المراكز العلمية / جامعة النجاح الوطنية. وشارك فيه واحد وعشرون مشاركا.

دورة تدريبية متقدمة في مجال فحوصات زيت الزيتون

أريحا (2007/11/22-21)

من خلال مشروع تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني والممول من مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد ورشة عمل تحت عنوان "فحوصات زيت الزيتون". عقد التدريب بتاريخ 2007/11/22-21 في فندق أريحا الدولي. وشارك فيه 15 شخصا.

برنامج خلق فرص عمل للخريجين الجدد/ PED-DAI

تم خلال عام 2007 إطلاق المرحلة الأولى من برنامج خلق فرص عمل للخريجين الجدد في الضفة الغربية وتأهيلهم كوسيلة أساسية لتطوير القدرة التنافسية لشركات ومؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني، وتم خلال البرنامج تدريب 80 خريجا على 11 برنامجا، من ضمنها التسويق، والمبيعات، ومهارات الكمبيوتر، وإدارة المشاريع وغيرها من البرامج الأساسية من أجل رفع مستوى مهارات وقدرات المتدربين وفقا لمتطلبات سوق العمل. وتوفير خريجين مؤهلين للعمل في شركات القطاع الخاص الفلسطيني لتحسين إدارة عملياتها على وجه التحديد في مجالات المبيعات والتسويق.

مشروع تطوير الخدمات التسويقية (MSD)

بدأ مركز التجارة الفلسطيني (بال تريد) منذ شهر آب 2007 بتنفيذ مشروع تطوير الخدمات التسويقية بدعم من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) ومن خلال مشروع تعزيز التنافسية (PED/DAI)، يهدف المشروع إلى تطوير خدمات تطوير الأعمال في السوق المحلي وتقديمها لشركات القطاع الخاص الفلسطينية، وإلى تطوير خدمات بال تريد التدريبية في مجال التسويق وترويج الصادرات، ودراسة وتقييم الحصة السوقية للقطاعات الإنتاجية في السوق المحلي، بالإضافة لتحفيز الصادرات من خلال تزويد الشركات بالمعلومات التجارية، والنشرات، والتدريبات اللازمة والمتعلقة بالأسواق التصديرية المستهدفة.

الدورة إلى رفع قدرات المشاركين في مجال فهم المشاكل المحددة والمتصلة بالتسويق الدولي، وتمكينهم من وضع إستراتيجية مناسبة لدخول الأسواق. و استهدف التدريب المديرين العاملين، ومديري وموظفي التسويق في شركات القطاع الخاص الفلسطيني.

ورشة عمل حول ادارة المشاركة في المعارض التجارية

2007-10-22

بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية - وحدة صندوق الأقصى، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد وبالتعاون مع اتحاد أنظمة المعلومات - بيتا ورشة عمل حول إدارة المشاركة في المعارض التجارية وذلك بتاريخ 2007/10/22، وعقدت الورشة على هامش معرض اكسبوتك 2007 المتخصص في مجال تكنولوجيا المعلومات، وذلك بهدف زيادة العائد من المشاركة في معرض اكسبوتك خاصة والمعارض التجارية بشكل عام.

البرنامج التدريبي "تسويق الصناعات الدوائية"

2007/11/29-27

بتمويل من البنك الإسلامي - وحدة صندوق الأقصى، وبالتعاون ما بين مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد واتحاد الصناعات الدوائية الفلسطينية، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد دورة تدريبية تحت عنوان تسويق الصناعات الدوائية، وذلك في مدينة رام الله خلال الفترة ما بين 2007/11/29-27

ورشة عمل "الحفاظ على جودة زيت الزيتون خلال عمليات تصنيع الزيتون"

2007/1/23-16

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد وفي إطار مشروع تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني والممول من مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي، ورشات عمل تحت عنوان "الحفاظ على جودة زيت الزيتون خلال عمليات تصنيع الزيتون من القطاف لغاية التخزين الأولي بعد العصر" شارك فيها 41 مشاركا في كل من: بيتا، والزبادية، وقلقيلية خلال الفترة من 2007/1/23-16.

دورة تدريبية بعنوان حساب التكاليف واستراتيجيات التسعير لزيت الزيتون

2007/6/5-4

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد دورة تدريبية تحت عنوان "حساب التكاليف واستراتيجيات التسعير لزيت الزيتون" في الفترة ما بين 2007/6/5-4 في مدينة رام الله، وذلك من خلال مشروع تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني والممول من مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي، وكان الهدف العمل على تحديد استراتيجيات التسعير بالنسبة للأسواق المستهدفة الحالية والمستقبلية على حد سواء لقطاع زيت الزيتون.

دورة تدريبية متقدمة في مجال فحوصات زيت الزيتون

2007/9/9

من خلال مشروع تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني والممول من مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد ورشة عمل تحت عنوان "فحوصات زيت الزيتون" وذلك بالتعاون مع مركز التحاليل الكيماوية والبيولوجية والرقابة الدوائية التابع لجامعة النجاح الوطنية. عقد التدريب

دائرة ترويج التجارة

قام مركز التجارة الفلسطيني من خلال دائرة ترويج التجارة بإدارة وتنظيم عدد من النشاطات خلال العام 2007، وهذه النشاطات عبارة عن بعثات تجارية ومعارض دولية، وفيما يأتي ملخص للنشاطات الرئيسية التي نفذت:

معرض القاهرة الدولي

نظم بال ترويج مشاركة فلسطين في معرض القاهرة 40 خلال الفترة ما بين 2007/3/30-21، وقد تحققت المشاركة الفلسطينية في معرض القاهرة الدولي - الدورة الأربعين بمساهمة البنك الإسلامي للتنمية/ وحدة صندوق الأقصى، حيث تشارك فلسطين سنويا في هذا المعرض كونه أحد المعارض الدولية المعتمدة من قبل وزارة الاقتصاد الوطني. و شاركت فيه 14 شركة، 7 من محافظات الضفة الغربية و 6 شركات ضمن جناح اتحاد الصناعات الخشبية وشركة من غزة .

معرض اليمن التجاري الدولي

(2007/5/10-6)

عقد معرض اليمن التجاري الدولي التاسع لهذا العام ما بين 2007/5/10-6 في العاصمة صنعاء بدعم من قبل البنك الإسلامي للتنمية، وشاركت فيه 15 دولة بالإضافة إلى عشرات الشركات من مختلف أنحاء العالم، وهذه هي المشاركة الخامسة لفلسطين في هذا المعرض الدولي الشامل.

زيارة عمل إلى تركيا

بدعم البنك الإسلامي للتنمية تم تنظيم معرض للمنتجات الفلسطينية في أسطنبول بالتعاون مع الموصياد (جمعية رجال الأعمال والصناعيين المستقلين في تركيا) ، وتم ترتيب زيارة إلى إدارة الموصياد هدفاً بحث تفاصيل معرض المنتجات الفلسطينية من حيث آلية تنظيمه، وميزانيته، والحملة الترويجية له، وغيرها من التفاصيل الفنية حيث بدأت الزيارة في 3/1 واستمرت إلى 3/4.

معرض إعادة أعمار العراق

16- 19/4

تم التحضير للمشاركة في هذا المعرض الذي يقام في عمان، إلا أنه تم إلغاء المشاركة الفلسطينية فيه لعدم الحصول على الدعم اللازم للمشاركة مما اضطر المركز إلى مفاوضة الشركة المنظمة للمعرض والحصول على مساحة مجانية للشركات الفلسطينية. و شاركت فيه شركتان فلسطينيتان، حققتا نتائج إيجابية

معرض اليمن التجاري الدولي التاسع

6 - 10/5

تميز هذا المعرض بمشاركة عدد كبير من الشركات الفلسطينية ويتنوع المعارضات أيضا، وشاركت فيه 16 شركة من قطاعات إنتاجية مختلفة (المنتجات الغذائية، زيت الزيتون، المر تديلا واللحوم المصنعة، منتجات الألبان، مستحضرات التجميل، الأقمشة والبياضات، الأثاث المعدني والتجهيزات المعدنية، السخانات الشمسية، والأحذية)

معرض الجزائر الدولي

2 - 6/7 2007

من شاركت فيه (19 شركة) تمثل مختلف القطاعات الإنتاجية (المنتجات الغذائية، زيت الزيتون، ملابس الجينز، الأدوية البشرية، مستحضرات التجميل، الصناعات الحرفية، الأعشاب الطبية، المخللات، اسطوانات القص والسفطرة، وغيرها) ، و حققت المشاركة الفلسطينية العديد من النتائج الإيجابية إلى جانب ترويج المنتج الفلسطيني في السوق الجزائري .

بعثة استكشافية / تشيلي

بالتعاون مع مشروع الأمم المتحدة الإنمائي لدعم الشعب الفلسطيني UNDP الخاص بدعم قطاع زيت الزيتون تم تنظيم زيارة لجمهورية التشيلي بهدف استكشاف آفاق وفرص تسويق الزيت الفلسطيني في السوق التشيلي وخاصة للجالية الفلسطينية والتي يزيد عددها عن 365000 نسمة.

و تم عقد العديد من اللقاءات والاجتماعات مع رجال أعمال ومؤسسات محلية تشيلية وعربية ، وتم تنظيم زيارات ميدانية للسوق المحلية هناك، وعمل دراسة سوق أولية لسوق زيت الزيتون في تشيلي أظهرت نتائجها الأولية إمكانية المنافسة وتحقيق رواج لهذا القطاع داخل السوق التشيلي، وتم الالتقاء بالشركات العاملة في قطاع الزيت وإطلاعهم على نتائج الدراسة، حيث تمت الموافقة على قرار تنظيم بعثة تجارية مرة أخرى إلى جمهورية تشيلي .

ملتقى قطر الاقتصادي

وجهت للمركز دعوة للمشاركة في ملتقى قطر الاقتصادي الثاني والذي أقيم في العاصمة القطرية الدوحة ما بين -21 22 أيار 2007 ، من قبل السفارة الفلسطينية في قطر، حيث تم إدراج هذا الملتقى على خطة دائرة ترويج التجارة، وتم العمل على مراسلة الشركات الأعضاء لمركز التجارة الفلسطيني بال ترويج والعديد من الشركات المهتمة.

أرسلت الدعوات الخاصة بهذا الملتقى بالإضافة إلى طلب الاشتراك الخاص بالمعرض، وتم التنسيق مع الشركات وتسهيل عملية تحويل رسوم الاشتراك، وعمل الحجوزات الفندقية وذلك عبر عروض أسعار للفنادق المتوفرة والقريبة من مكان الحدث. ولكن بعد مراسلات عديدة قامت السلطات القطرية بالرد على السفارة بعدم قدرتها على منح الوفد الفلسطيني الذي ينوي المشاركة في المعرض تأشيرات دخول، مما اضطرنا إلى إلغاء المشاركة والاعتذار للشركات المشاركة.

لقاء المصدريين والمستوردين العرب

16 - 17/5 2007

نظم اللقاء من خلال برنامج تمويل التجارة العربية وتعتمد لقاءات المصدريين والمستوردين على إجراء مطابقة لاهتمامات الشركات المصدرة والمستوردة لمواد البناء والتشييد ،و من ثم ترتيب لقاءات ثنائية بينها لبحث التبادل التجاري والاستثمار بين الشركات العربية و دراسة إمكانية تعاون تجاري إقليمي في مجال التسويق إضافة إلى التعرف على فرص التمويل وضمان الصادرات والاستثمارات من خلال مشاركة مؤسسات التمويل والضمان العربية والإقليمية في هذا اللقاء . و شاركت في اللقاءات أربع شركات فلسطينية تمثل قطاع الحجر الرخام .

البعثة التجارية إلى جمهورية تشيلي

ضمن مشروع تحسين جودة الزيت الفلسطيني الممول من قبل ال UNDP ولاحقا للزيارة الاستكشافية التي سبق وتم تنفيذها ، وبعد عرض نتائج الدراسة على شركات تعبئة وتسويق زيت الزيتون، نظم مركز التجارة الفلسطيني بالتعاون مع السفارة الفلسطينية في تشيلي، بعثة تجارية إلى جمهورية تشيلي في الفترة ما بين 2007/11/29 – 2007/12/5

شاركت الشركات الفلسطينية في اجتماع رجال الأعمال الذي ينظم سنويا من قبل مؤسسة بيت لحم 2000 في التاسع والعشرين من شهر تشرين الثاني تضامنا مع الشعب الفلسطيني، بحضور كبار رجال أعمال الجالية الفلسطينية والسلك الدبلوماسي المعتمد، وقد حضر اللقاء أكثر من أربعمئة وعشرين رجل أعمال.

معرض دمشق الدولي

07/8/22-15

تمت المشاركة الفلسطينية بهدف بيع المنتجات المعروضة والتي تكون غالبيتها عبارة عن سلع استهلاكية يسهل شرائها، وشاركت فيه 10 شركات فلسطينية ضمن الجناح الفلسطيني

معرض التذوق الدولي العاشر FOOD EXPO

07/9/8-4

كانت المشاركة الفلسطينية في المعرض جيدة جدا، حيث نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد هذه المشاركة لثمانى شركات فلسطينية برعاية البنك الإسلامي للتنمية - جدة (وحدة صندوق الأقصى)، وقد كان للجناح الفلسطيني ظهور مميز في هذا المعرض الأمر الذي انعكس على تحقيق أهداف المشاركة للشركات.

دراسة وبعثة تجارية إلى بريطانيا

تم إنجاز دراسة لفرص زيت الزيتون الفلسطيني في السوق البريطاني، وسيتم ذلك بعثة تجارية وعقد لقاءات أعمال مع مستوردين وتجار وموزعين من بريطانيا. وأقيم هذا النشاط بالتعاون مع IFC البنك الدولي.

ملتقى الصناعات العربية

07/11/16-14

ملتقى الصناعات العربية كان المقرر إقامته في القاهرة في الفترة ما بين 14 – 16 / 2007/11، وسجلت 8 شركات للمشاركة فيه إلا أن الجهة المنظمة أبلغتنا قررت تأجيل المعرض ونقله من القاهرة إلى دولة عربية تحدد لاحقا.

معرض الصناعات الإنشائية 07 Buildex

2007-5/17 – 15

للمرة الأولى يتم تنظيم هذا المعرض في فلسطين رغم أنه لثاني أكبر قطاع اقتصادي فلسطيني، وتم تنظيم هذا المعرض بالتعاون مع شركة بال اكسبو للمعارض والخدمات.

وحقق المعرض نتائج فاقت التوقعات كلها سواء من حيث تحقيق أهدافه أو من حيث العلاقات التجارية والصفقات التي تم عقدها داخله، حيث شاركت فيه 42 شركة فلسطينية تعمل في مجال الصناعات الإنشائية والقطاعات المساندة في المعرض، وبلغ عدد الزوار حوال 15 الف زائر خلال ثلاثة أيام.

معرض تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني السنوي Expo tech 07

11/1 – 10/30

يعتبر معرض الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الحدث الأبرز في عام 2007، وقد شاركت فيه أكثر من 54 شركة في الضفة والقطاع، وزاره أكثر من 35000 زائر في الموقعين.

وعقد المعرض تحت شعار (الوحدة، التكنولوجيا، والتطور) وذلك تجسيدا لتكامل سياسي ومهني وتجاري، وبدعم من وحدة صندوق الأقصى في البنك الإسلامي للتنمية وبرعاية مجموعة الاتصالات الفلسطينية.

معرض زادنا / معرض الغذاء الفلسطيني الثالث

2007/8/9 – 7

يعتبر معرض زادنا من أكبر المعارض الغذائية وأنجحها في فلسطين، ومن هذا المنطلق قررت بال توريد و اتحاد الصناعات الغذائية الاستمرار في الترويج لهذا القطاع الحيوي كونه من أكبر القطاعات الإنتاجية في فلسطين. ويهدف المعرض إلى ترويج المنتجات الغذائية الفلسطينية في السوق المحلي، وإعطاء الفرصة للشركات المشاركة لتكون على اتصال مباشر مع المستهلك الفلسطيني، وتعريف المستهلك بالمصانع الوطنية بالإضافة إلى التعريف بهذا القطاع الهام وزيادة حصة السوق لهذا القطاع في السوق المحلي، وتعزيز تواجد المنتجات الغذائية في السوق المحلية. وتم تنظيم المعرض بالتعاون مع اتحاد الصناعات الغذائية الفلسطيني، وبدعم من البنك الإسلامي للتنمية / وحدة صندوق الأقصى. بمشاركة 31 شركة منتجة للصناعات الغذائية وعدد كبير من هذه الشركات المشاركة المصدرة إلى الخارج .

معرض الجمال الفلسطيني - كوزمو بال 2007

2007/8/30 – 27

دعي بال توريد للمشاركة في المعرض لأول مرة خلال العام 2007، وهو معرض ينظمه في المادة اتحاد الصناعات الكيماوية مع مؤسسة الناشر، كان من المزمع تنظيم المعرض بمشاركة المؤسستين المذكورتين والاتحاد العام للصناعات الفلسطينية وبال توريد. ونظرا للظروف التي مرت بها فلسطين وما حدث في غزة، تم إلغاء المعرض للعام 2007، ومن المقرر إقامته العام 2008

دائرة السياسات التجارية

فيما يلي تقرير موجز حول أعمال دائرة السياسات التجارية ونشاطاتها:

دراسة بعنوان "الأبواب التي لم تطرق"

تم عمل دراسة "الأبواب التي لم تطرق"، والهدف منها دراسة الشبكة المتعددة لأوجه العلاقات التجارية الفلسطينية الإسرائيلية مع تصور لتقديم تحليل مفصل. وتشمل الدراسة تحليلاً للخسائر الحالية في قطاع التجارة والأعمال، وللطاقات الاقتصادية التي لم تتحقق في قطاع الأعمال الفلسطيني.

دراسة بعنوان Through Traffic

تم إعداد دراسة Through Traffic وهدف هذه الدراسة تكوين رؤية عن وضع حركة المعابر التجارية، و بلورة تصور منهج مثالي لإدارة هذه المعابر.

مراقبة وتحليل أداء الحركة التجارية على المعابر التجارية المختلفة

فترة المشروع: 1-8-2006 حتى 30-9-2007.

بعد نجاح المشروع الأول الخاص بمراقبة حركة معبر المنطار التجاري (الممول من قبل البنك الدولي)، قام البنك الدولي بتمويل مشروع جديد يهدف إلى مراقبة معبر المنطار ومعبر رفح التجاري في غزة، ومعابر أخرى في الضفة الغربية. حيث تمثلت مهمة بالترديد في مراقبة حركة المعابر التجارية (المنطار، صوفا، كرم سالم، ايريز، ونحل عوز)، وحركة المواد الأساسية (الطحين، الأرز، السكر، الزيت) وحساب المخزون بالكمية والأيام. دراسة جميع القطاعات التصديرية والمستوردة التي تأثرت جراء إغلاق المعابر، وإصدار تقارير باللغة العربية والانجليزية عن الوضع الراهن للحركة التجارية.

قاعدة البيانات الخاصة بالمعابر التجارية

يتلخص هذا النشاط بوجود قاعدة بيانات للمعابر التجارية في غزة والضفة الغربية حيث يتم إدخال التقارير اليومية لحركة المعابر للتمكن من حفظ هذه المعلومات واستخراج تقارير دورية وحسب الطلب. وتمت إضافة قاعدة البيانات إلى الموقع الإلكتروني لبال ترديد ليتمكن المهتمون من إصدار تقارير بشكل يومي، أسبوعي، نصف شهري و شهري. بالإضافة إلى الإطلاع على حالة المعابر (مغلقة - مفتوحة)

ورشات عمل متخصصة بحركة المعابر

تم عقد ورشة عمل حول تأثير إغلاق المعابر التجارية على القطاع الخاص الذي بالتعاون مع البنك الدولي ونيابة عن المجلس التسيقي للقطاع الخاص بتاريخ 8-7-2007، كما تم عقد ورشات عمل متخصصة مع القطاعات التصديرية الأثاث، المحاصيل الموسمية، النسيج والخياطة، المواد الغذائية "المختلفة لمناقشة تأثير الإغلاقات، وتحديد حجم الخسارة المباشرة وغير المباشرة التي تكبدتها هذه القطاعات

تسهيل التبادل التجاري للمعابر التجارية

فترة المشروع: أكتوبر -2007 أكتوبر 2008.

من خلال هذا المشروع تتم متابعة الحركة والأداء التجاري للمعابر التجارية المختلفة العاملة وحسب التطورات المختلفة ومتابعة وضع القطاع الخاص في غزة ضمن المتغيرات المختلفة، وتأثير إغلاق المعابر على أداء القطاع الصناعي عن طريق جمع المعلومات التفصيلية للمعابر التجارية ممثلة بالخرائط والصور والموقع ودراسة تحليلية للحركة التجارية للصادرات والواردات "متضمنة دراسات إحصائية ومؤشرات تحليلية باستخدام فترات زمنية مختلفة، بالإضافة إلى دراسة أداء لمعابر التجارية العاملة في الضفة الغربية، وتقييمه وتحليله، وتم تحديد (ترقوميا - الطيبة - الجملة - بالإضافة إلى أي معبر يتم تحديده بناء على المعطيات الاقتصادية فترة تنفيذ المشروع).

دراسة مفصلة عن خطوط الشحن لشركات الشحن والنقل في الضفة الغربية "Transaction cost study"

بتمويل من البنك الدولي قام مركز التجارة بإعداد دراسة تفصيلية عن أهم خطوط الشحن والنقل متضمنة " التكلفة، الوقت، المسافة " عن طريق إعداد الاستبيانات، ودليل للباحثين وتحليل المعلومات ومراجعتها وكتابة التقارير.

التحضير والإعداد والمشاركة في دراسة عن الاستثمار في المنطقة الصناعية في غور الأردن.

بتمويل من مؤسسة جايسكا قام المركز بإعداد دراسة حول أهم العوامل التي تشجع على الاستثمار والمعوقات التي تواجهها والاتجاهات المختلفة للاستثمار في المنطقة الصناعية في غور الأردن.

مشروع تسهيل التجارة عبر الممرات التجارية (رفع - الأردن) بالتعاون مع مجلس الشاحنين

بتمويل من الاتحاد الأوروبي وبالشراكة مع مجلس الشاحنين الفلسطيني تم توقيع المشروع الخاص بتسهيل التجارة عبر الممرات التجارية بهدف دمج التجار الفلسطينيين ضمن المنظومة التجارية العالمية، والتي تعمل بدورها على زيادة القدرة التنافسية للتجارة الفلسطينية من خلال توفير طرق وممرات تجارية بديلة من المتوقع أن تعمل على تخفيض تكاليف الشحن التي تعاني منها التجارة الفلسطينية بالإضافة إلى تطوير الممرات التجارية إلى الأسواق الإقليمية لدعم جهود تشجيع الأسواق إمام التجارة الفلسطينية. ومدة المشروع 17 شهرا .

دائرة المعلومات التجارية

مشروع إنتاجنا - شركة حلول

قامت شركة حلول التنمية الاستشارية وبدعم من الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون، وبالتعاون مع مركز التجارة الفلسطينية (بالتريدي) والاتحاد العام للصناعات الفلسطينية (PFI) بتصميم وتنفيذ مشروع "إنتاجنا" ليعالج مشكلة الانطباع السلبية لدى المستهلكين حول المنتجات الفلسطينية، وتضمن مشروع إنتاجنا العمل على ثلاثة محاور رئيسة لضمان إيصال رسالته بشكل فاعل للمستهلك

لقاء مع الشركات العاملة في صناعة الجلود والأحذية

2007/7/16

بناء على طلب عدد من الشركات العاملة في صناعة الجلود والأحذية، للتعاون مع بال تريد في مجال تنمية وترويج هذه الصناعة التي تعاني من صعوبات عدة خاصة في مجال تسويق المنتجات، وحيث أن هذا القطاع -رغم أهميته الإنتاجية - غير مهتم في بال تريد إلا من خلال شركة واحدة، وهو ضمن القطاعات المستهدفة لزيادة عضويتها ضمن خطة دائرة العضوية، تم عقد لقاء في مدينة الخليل مع ما يقارب 40 شركة ومصنع تعمل في هذا القطاع، بحضور رئيس مجلس الإدارة وعدد من الموظفين، وتم البحث في آفاق التعاون الممكنة.

الشركات الأعضاء في المركز

مع نهاية العام 2007 بلغ عدد الأعضاء في المركز 262 شركة تمثل معظم القطاعات الاقتصادية الفلسطينية، وهناك اهتمام كبير من قبل الشركات في الانتساب لبال تريد، وهذا العدد ونوعية الشركات التي تنسب حاليا لبال تريد لم تشهد المؤسسة من قبل. وتقوم دائرة العضوية في بال تريد - بشكل دائم - بتزويد الشركات الأعضاء وغير الأعضاء بالعديد من المعلومات التجارية التي يطلبونها، والإجابة عن العديد من الاستفسارات المتعلقة بعمل بال تريد.

تنظيم بعثة تجارية لتونس / صناعة الجلود والأحذية

تم تنظيم بعثة تجارية متخصصة بصناعة الجلود والأحذية إلى تونس وذلك بالتعاون مع منتدى فلسطين الدولي للأعمال والجامعة التونسية للجلود والأحذية وبالتعاون مع اتحاد صناعة الجلود في فلسطين، وشاركت في البعثة 12 شركة فلسطينية وحقت تلك البعثة نجاحا كبيرا للعاملين في تلك الصناعة، من خلال الإطلاع على تجربة تونس الناجحة في صناعة الجلود والأحذية، ووسائل الصادرات لديهم.

إفطارات رمضان

في إطار التواصل الدائم والمستمر بين مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد والشركات الأعضاء في المركز وممثلي المؤسسات الرسمية ومؤسسات القطاع الخاص، نظمت دائرة العضوية إفطارا جماعيا خلال شهر رمضان المبارك في مدينة رام الله بتاريخ 2007/10/1، وفي مدينة بيت لحم بتاريخ 2007/10/7، وفي غزة بتاريخ 2007/10/8، بحضور العديد من ممثلي الشركات الأعضاء ومجلس إدارة المركز، والعديد من المسؤولين، ووزراء السلطة الوطنية، وممثلي مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني.

الفلسطيني: الشركات المصنعة وتم اختيار 15 شركة مصنعة لمنتجات استهلاكية بعد اجتيازها لمسح الجودة، والسلامة نقاط البيع من خلال اختبار 45 نقطة بيع رئيسية في 9 مدن في الضفة الغربية وقطاع غزة، لتنفيذ حملة ترويجية للمنتجات داخلها المنتجات الاستهلاكية المحلية، وتم تشكيل سلة استهلاكية متنوعة تتضمن منتجات تدرج ضمن أربع فئات (المنتجات الغذائية المصنعة، المشروبات الخفيفة، مستحضرات العناية الشخصية، والمستلزمات المنزلية)

خدمة المعلومات العامة

- البدء في إعداد قائمة بريد الكتروني تضم أكثر من 450 عنوانا للبريد الالكتروني لأعضاء بال تريد، وممثلي القطاع الخاص وممثلي الجهات المانحة، والصحافة، وغيرها.
- البدء في خدمة المعلومات العامة عبر البريد الالكتروني
- الرد على المعلومات المطلوبة من الجهات المختلفة

دائرة العضوية

خلال عام 2007 عملت دائرة العضوية على متابعة التعريف بأنشطة المؤسسة للشركات الأعضاء وغير الأعضاء، وشهد العام 2007 انضمام حوالي 43 شركة فلسطينية جديدة من الضفة الغربية وقطاع غزة إلى عضوية المركز، ومن أبرز نشاطات الدائرة خلال العام 2007

مجلة بال تريد

تم إصدار مجلة التجارة الفلسطينية وهي مجلة متخصصة بشؤون الاقتصاد والتجارة، وتم إصدار الأعداد الأول والثاني والثالث، وتوزيعها على معظم المؤسسات في الوطن من خلال تسليمها باليد، مما أعطى المجلة قيمة عالية. ومما لا شك فيه أن استمرار إصدار المجلة بالشكل الحالي إنجاز كبير لبال تريد، حيث أنها عملت على توثيق العلاقة مع الشركات الأعضاء للمركز من خلال نشر أخبارها وقصص نجاحها، وتوفير آلية للتواصل مع أنشطة المركز وبرامجه، وتحقيق التواصل مع مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني والمؤسسات الرسمية، والمؤسسات الشريكة والممولة لبال تريد.

دليل المصدرين

تم إصدار دليل المصدرين الفلسطينيين خلال شهر حزيران 2007، وتطلب إصداره جهدا خاصا وغير عادي، حيث تم تجميع معلومات هامة عما يقارب 300 مؤسسة وشركة مما شكل قاعدة معلومات لبال تريد يمكن الاستفادة منها على كافة الأصعدة، ويشمل الدليل ما يقارب 220 شركة مصدرة، أو ذات قدرة تصديرية، أو شركات تقدم خدمات، بالإضافة لمعلومات رئيسة حول فلسطين واقتصادها / عربي انجليزي، وتم تجهيز قرص مدمج لدليل المصدرين ليتم توزيعه بعمية الدليل.

تحديث بيانات العضوية

خلال عام 2007 تم العمل وبشكل دائم على تحديث ملفات الشركات الأعضاء وبياناتها، وتم إعداد قوائم الشركات الأعضاء، وفق الأصول والبيانات المطلوبة.

الزيارة الأهداف الموضوعية من حيث الإطلاع على آخر المستجدات، والتعرف على التقنيات العلمية الحديثة والمعدات والميكنة المستخدمة في زراعة وإنتاج زيت الزيتون في العالم.

مشروع العصر الجماعي

يهدف مشروع العصر والتخزين الجماعي لزيت الزيتون الممول من قبل الـ USAID مشروع ACDI/VOCA إلى إيجاد نموذج لأفضل الطرق في إنتاج زيت الزيتون، بإتباع أساليب العصر والتخزين الجماعي لزيت الزيتون المنتج من قبل أعضاء الجمعيات التعاونية المستهدفة، واستخدام ما يلزم من معدات مطلوبة ذات علاقة بعملية العصر والتخزين الجماعي تساعد في تحسين جودة ونوعية زيت الزيتون.

استهدف هذه المشروع 10 جمعيات تعاونية و 500 مزارع أعضاء في هذه التعاونيات، تتوزع تسع جمعيات منها في منطقة الشمال وواحدة في منطقة الجنوب في كل من مدن بيت لحم، جنين، سلفيت، طولكرم وقلقيلية، حيث تم اختيار هذه الجمعيات باعتبارها جمعيات لديها القدرة والخبرة في العمل في هذه المجالات وتشكل عضويتها من عدد كاف من المزارعين ولكنها بحاجة إلى مساعدات تقنية وغيرها من أجل تحسين إنتاج زيت الزيتون.

مشروع تنمية تطوير صادرات زيت الزيتون الفلسطيني

من خلال مشروع تنمية تطوير صادرات زيت الزيتون تم تنفيذ النشاطات التالية:

معرض أنوغا للصناعات الغذائية

2007/10/18-13

قامت بال توريد بتنظيم مشاركة شركات تعبئة زيت الزيتون في معرض انوغا في ألمانيا وذلك بالتعاون مع SIPPO.

كانت مشاركة الشركات الستة تحت اسم الجناح الفلسطيني وعلم فلسطين وذلك ضمن الجناح الخاص ب SIPPO

وعقدت ورشة عمل تحضيرية في بال توريد للشركات المشاركة في المعرض من قبل فريق عمل SIPPO وذلك قبل المعرض حيث تطرقت ورشة العمل إلى كيفية التحضير للمشاركة بالمعارض الدولية سواء قبل المعرض أو خلاله أو بعده، والقيود والمواصفات اللازمة للتصدير للأسواق الأوروبية

تنمية السلسلة الانتاجية

من أجل تحسين جودة وإنتاجية زيت الزيتون بنسبة 20 إلى 30% بالإضافة إلى تحسين صورة منتجات زيت الزيتون الفلسطيني في الأسواق الخارجية تم إعلان انطلاق برنامج تنمية السلسلة الإنتاجية بتاريخ 5/11/2007 في رام الله وبحضور فريق عمل الـ IFC من القاهرة بالإضافة إلى الخبراء الدوليين الذين سيتولون العمل على المشروع.

يسعى هذا البرنامج لإبراز جودة المنتج من خلال دعم وتطوير مختلف الوكلاء في قطاع زيت الزيتون لزيادة أرباح وعوائد القطاع في مختلف مراحل السلسلة الإنتاجية.

مشاريع زيت الزيتون

مشروع تنمية صادرات زيت الزيتون OEDP

وهو مشروع ممول من قبل مؤسسة التمويل الدولية IFC أحد مؤسسات البنك الدولي، ويهدف إلى تطوير قدرات شركات تعبئة وتسويق زيت الزيتون لرفع قدرتها التنافسية ومساعدتها على الدخول للأسواق الدولية والإقليمية، وتم خلال المشروع توقيع اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع الشركات المستفيدة من المشروع وإعداد دراسات للأسواق المستهدفة لترويج زيت الزيتون الفلسطيني وتسويقه، وتعزيز وبناء أنظمة الجودة وفق متطلبات أنظمة ISO 22000 & HACCP لدى شركات الزيت الفلسطينية. بالإضافة إلى تعزيز ودعم دور مجلس الزيت الفلسطيني

الدورات التدريبية: عقد دورة تدريبية في مجال دراسة التكلفة والتسعير

تم تنفيذ التدريب من قبل شركة New Vision، حيث تم عقد الدورة وبمشاركة 5 متدربين من الشركات الثمانية المستفيدة من مشروع OEDP الممول من قبل الـ IFC

برنامج تطوير وتطبيق أنظمة الجودة لشركات تعبئة زيت الزيتون المشاركة بالمشروع

يأتي هذا البرنامج ضمن مكونات مشروع تنمية صادرات زيت الزيتون، ويتم تنفيذ المشروع بالتعاون مع اتحاد الصناعات الغذائية الفلسطيني في 5 شركات فلسطينية تعمل في مجال تعبئة وتسويق زيت الزيتون، وذلك بهدف تأهيلها للحصول على شهادات مطابقة مع الأنظمة الدولية المتبعة في الجودة والسلامة الغذائية من خلال مطابقة متطلبات أنظمة ISO 22000 & HACCP حيث يتم تأهيل 4 شركات في مجال الأيزو 22000، وشركة في مجال الهاسب.

ورشة عمل لمناقشة إضافة مكون جديد لمشروع تنمية صادرات زيت الزيتون

تم عقد ورشة عمل تشاورية بين إدارة المشروع وممثلي مؤسسة التمويل الدولية وبحضور ممثلي شركات تعبئة وتسويق زيت الزيتون، لمناقشة توسيع مجال المشروع ليشمل مكوناً جديداً حول تطوير السلسلة الإنتاجية وتعزيز العلاقة بين منتجي زيت الزيتون الفلسطيني ومعاصر الزيت وشركات التعبئة والتسويق.

البعثات التجارية: معرض إكسبو ليفا 2007 في مدينة خاين - إسبانيا

تم تنفيذ بعثة تجارية (زيارة شركات) للمعرض EXPOLIVA 2007 في مدينة خاين في إسبانيا، يذكر أن معرض Expoliva هو معرض متخصص لعرض زيت الزيتون ومنتجاته حيث يقام هذا المعرض منذ عام 1983 حتى الآن ويعتبر المعرض من أنجح المعارض المتخصصة في قطاع زيت الزيتون في العالم. ويشتمل المعرض على كل ما يتعلق بإنتاج وتصنيع وتخزين وتعبئة وتسويق زيت الزيتون، كما يشمل على مؤتمرات علمية وتقنية وقد شارك في المعرض 5 ممثلين عن 4 شركات تسويق وتعبئة الزيت، حيث حققت

مكتب عمان

قام مركز التجارة الفلسطينية - مكتب عمان بالعديد من النشاطات الترويجية للمنتجات الفلسطينية خلال عام 2007.

برنامج دخول السوق الأردني

ويهدف هذا البرنامج إلى مساعدة الشركات الفلسطينية على دخول السوق الأردني وذلك من خلال تقديم حزمة من الخدمات لمساعدتها في ذلك. وتم تحديد الشركات المستهدفة للمرحلة الحالية وحصرها في 10 شركات. وتم الاتصال بهذه الشركات وتعريفها بالبرنامج.

عرض المنتجات الفلسطينية في مقر بال توريد في عمان

وتهدف هذه الخدمة لترويج المنتجات الفلسطينية للتجار الأردنيين وزوار المركز ذوي العلاقة بهذه المنتجات، ومن ضمن الشركات المستهدفة شركة المنتجات القروية الفلسطينية.

قوائم كبار المستوردين والمصدرين الأردنيين

تم إنشاء قوائم لكبار المستوردين والمصدرين الأردنيين في مختلف القطاعات الاقتصادية وذلك بالتعاون مع 10 نقابات مهنية تمثل هذه القطاعات وذلك من خلال إرسال قوائم بأسماء وعناوين هؤلاء التجار أو استعدادهم الفوري لتزويدنا بالمعلومات المتعلقة بقطاعهم حال طلبها.

اهتمام شركات أردنية

تلقى مكتب بال توريد عمان اهتمام 9 شركات أردنية بمنتجات فلسطينية، وتم نقلها لعدد من الشركات الفلسطينية وما زالت متابعتها جارية.

دراسة مشروع المنطقة الزراعية الصناعية في غور الأردن

تم عمل مسح لمشروع المنطقة الزراعية الصناعية في غور الأردن لـ 32 شركة أردنية أجابت منها 25 شركة من القطاعات الآتية: زراعة خضار وفاكهة، معدات زراعية، أسمدة وعلاجات زراعية، تجارة الخضار والفاكهة، استيراد وتصدير الخضار والفاكهة، زيوت نباتية، مستحضرات تجميل.

وشمل المسح كذلك 7 شركات في المملكة العربية السعودية تعمل في مجال الاستثمار الزراعي، أجاب منها على الاستبيان شركة واحدة فقط. كما غطى المسح 5 شركات في الإمارات العربية المتحدة تعمل في مجال تجارة الخضار والفاكهة، أجابت كلها على الاستبيان الخاص بالمشروع. وعلى هامش المسح تمت مساعدة الوفد الياباني الخاص بالمسح وتزويده بالمعلومات المتوافرة لدى المركز عن السوق الأردني لقطاعات صناعية مختارة.

تقرير التبادل التجاري بين فلسطين والأردن

يجري العمل حالياً على إعداد تقرير يبين حجم التبادل التجاري بين فلسطين والأردن للنصف الأول من عام 2007 ومقارنتها بالسنوات 2004 و 2005 و 2006. حيث يشمل هذا التقرير حجم الصادرات والواردات المباشرة والترانزيت وقيمها لمجموعة من القطاعات الاقتصادية والمنتجات.

دراسة عن سوق الحليب والألبان والأجبان الأردني

شملت الدراسة حجم هذا السوق وقنوات التسويق والمنافسة والأسعار والإجراءات القانونية والنقل والمواصفات القياسية. واستفادت منها 4 مصانع فلسطينية دراسة حجم التبادل التجاري بين فلسطين والأردن للشهور التسعة الأولى من عام 2007

تم إعداد دراسة حول حجم التبادل بين فلسطين والأردن للشهور التسعة الأولى من عام 2007، وأظهرت الدراسة نمواً في حجم الصادرات الفلسطينية المباشرة إلى الأردن بنسبة 130% عن عام 2003 حيث بلغت 24,166,000 دينار في حين ان الصادرات الفلسطينية الى الاردن كانت عام 2006 23,358,000 دينار.

**البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات
2 0 0 7**

تقرير مدقق الحسابات المستقل

السادة أعضاء الجمعية العمومية المحترمين
مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

المقدمة

قمنا بتدقيق البيانات المالية لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)، والتي تتكون من المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ وكل من بيان النشاطات والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وملخص للسياسات المحاسبية الهامة، وإيضاحات تفسيرية أخرى.

مسؤولية الادارة عن البيانات المالية

ان الادارة مسؤولة عن اعداد هذه البيانات المالية وعرضها بصورة عادلة وفقا للمعايير الدولية للتقارير المالية. وتشمل هذه المسؤولية تصميم، تطبيق والاحتفاظ برقابة داخلية لغرض اعداد وعرض البيانات المالية بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ. وتشمل مسؤولية الادارة كذلك اختيار واتباع سياسات محاسبية مناسبة والقيام بتقديرات محاسبية معقولة حسب الظروف.

مسؤولية مدقق الحسابات

ان مسؤوليتنا هي ابداء الرأي حول هذه البيانات استنادا الى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقا للمعايير الدولية للتدقيق. وتتطلب تلك المعايير أن نتقيد بمتطلبات قواعد السلوك المهني وأن نقوم بتخطيط واجراء التدقيق للحصول على تأكيد معقول فيما اذا كانت البيانات المالية خالية من اخطاء جوهرية.

يتضمن التدقيق القيام باجراءات للحصول على بينات تدقيق ثبوتية للمبالغ والإفصاحات في البيانات المالية. تستند الإجراءات المختارة الى تقدير مدقق الحسابات، بما في ذلك تقييم مخاطر الاخطاء الجوهرية في البيانات المالية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ. وعند القيام بتقييم تلك المخاطر، يأخذ مدقق الحسابات في الإعتبار اجراءات الرقابة الداخلية للمركز والمتعلقة بالإعداد والعرض العادل للبيانات المالية. وذلك لغرض تصميم اجراءات التدقيق المناسبة حسب الظروف. وليس لغرض ابداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية لدى المركز. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملائمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية المعدة من قبل الادارة. وكذلك تقييم العرض الاجمالي للبيانات المالية.

نعتقد أن بينات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية مناسبة لتوفر اساساً لرأينا حول التدقيق.

الرأي

في رأينا، ان البيانات المالية تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية. المركز المالي لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ وأدائه المالي، وتدفقاته النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقا للمعايير الدولية للتقارير المالية.

سابا وشركاهم

رام الله :

مركز التجارة الفلسطيني
بيان المركز المالي
كما في ٣١ ديسمبر 2007

<u>2007</u>	<u>2006</u>	
		الموجودات:
		الموجودات المتداولة:
263,731	662,535	نقد في الصندوق ولدى البنوك
362,634	390,767	مدينون مختلفون
52,487		سلف
	38,681	موجودات أخرى متداولة
<u>678,852</u>	<u>1,091,983</u>	مجموع الموجودات المتداولة
<u>258,845</u>	<u>145,269</u>	الموجودات الثابتة بالصافي
<u>937,697</u>	<u>1,237,252</u>	مجموع الموجودات
		المطلوبات وصافي الموجودات:
		المطلوبات المتداولة
52,637	48,671	حسابات بنكية دائنة
199,798	280,130	دائنون مختلفون
(16,062)	371,018	إيرادات مؤجلة
<u>235,833</u>	<u>699,819</u>	مجموع المطلوبات المتداولة
<u>144,788</u>	<u>118,375</u>	مخصص نهاية الخدمة
<u>892,517</u>	<u>818,194</u>	مجموع المطلوبات
		صافي الموجودات
468,105	330,087	صافي الموجودات غير المقيدة
88,971	88,971	صافي الموجودات المقيدة مؤقتا
<u>557,076</u>	<u>419,058</u>	مجموع صافي الموجودات
<u>937,697</u>	<u>1,237,252</u>	مجموع المطلوبات وصافي الموجودات

مركز التجارة الفلسطيني
بيان النشاطات
كما في ٣١ ديسمبر 2007

<u>2007</u>	<u>2006</u>	
		المقبوضات:
1,931,361	1,354,337	إيرادات من الممولين
55,898	60,048	اشتراكات الأعضاء
440,037	514,543	خدمات ورسوم اشتراك
218,360	240,886	إيرادات أخرى
<u>2,645,656</u>	<u>2,169,814</u>	مجموع المقبوضات
		المصروفات:
430,415	427,221	ترويج التجارة
1,283,133	704,358	تسهيل التجارة
229,260	313,928	السياسات التجارية
	118,600	الخريجين الجدد
191,119	233,857	معلومات التجارة
39,338	81,385	الأعضاء
	39,668	ACDI VOCA-old
384,567	281,254	إدارية و نفقات أخرى
<u>2,557,832</u>	<u>2,200,271</u>	مجموع المصاريف
<u>87,824</u>	<u>(30,457)</u>	(النقص) الزيادة في صافي الموجودات
419,058	449,515	صافي الموجودات في بداية السنة
557,076	419,058	صافي الموجودات في بداية نهاية السنة



مكتب بال تريد - عمان



ملتقى القطاع الخاص العربي والفالسطيني - البحر الميت 2004



معرض الجزائر الدولي - الجزائر 2004



معرض حجر القدس - عمان 2004



جناح فلسطين - القرية العالمية - عمان 2005



أسبوع الصحة العالمي - معرض الصناعات الدوائية - الجزائر 2005



جناح فلسطين - معرض جايتكس دبي 2005



جانب من دورات برامج التدريب 2006



إفتتاح معرض « إكسبو تك » - رام الله 2006



جانب من ورشة عمل « إجراءات التصدير والاستيراد » - نابلس 2006



جناح فلسطين - المعرض العربي الإسلامي - المنامة 2005



جانب من جناح فلسطين - معرض القاهرة الدولي 2006



معروض الصناعات الغذائية « زادنا » - رام الله 2005



معروض « إكسبو تك » - رام الله 2005



جانب من الحضور في دورة « نسر الإدارة » - القاهرة 2005



جناح فلسطين في معرض دمشق الدولي 2004



المشاركة الفلسطينية في معرض الجزائر الدولي 2006



قاعة جناح فلسطين في معرض القاهرة الدولي



جناح فلسطين في معرض دمشق الدولي 2006



برنامج تدريبي في التسويق الدولي - القاهرة 2007



المشروع الوطني لتطوير وإدارة الأراضي الزراعية - غزة 2005



جانب من معرض ExpoTech 2007 - غزة



جانب من معرض ExpoTech 2007 - غزة



جانب من معرض Buildex 2007



معرض الأثاث الوطني السنوي الثاني - غزة 2005

Your **Bridge** to the **World Market**



PALTRADE

مركز التجارة الفلسطينية - بالتريد



مكتب الأردن
١١٣ شارع عمر ابن عبد العزيز
الرابية عمان، مقابل الاتصالات الاردنية
ص.ب ١٤٤٠٥٧، البيادر عمان
هاتف: +٩٦٢ ٦ ٥٥١٢٩٦٤
فاكس: +٩٦٢ ٦ ٥٥١٢٩٠٧

مكتب غزة
عمارة برج بنك فلسطين المحدود الاستثماري
ط ١٠، شارع عمر المختار، ص.ب. ٥١٨٠ غزة
هاتف: +٩٧٠ ٨ ٢٨٣٣٥٣٩
فاكس: +٩٧٠ ٨ ٢٨٣٣٥٤٩

المركز الرئيسي
عمارة أبراج الوطنية، ط ٥، البيرة
ص.ب ٨٨٣، رام الله، فلسطين
هاتف: +٩٧٠ ٢٤٠ ٨٣٨٣
فاكس: +٩٧٠ ٢٤٠ ٨٣٧٠

info@paltrade.org
www.paltrade.org