



# مقياس الشفافية في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية في قطاع غزة للعام 2023

سلسلة تقارير رقم 258



2023

**AMAN**  
Transparency Palestine



# مقياس الشفافية في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية في قطاع غزة للعام 2023

آب 2023

AMAN  
Transparency Palestine



يتقدم ائتلاف أمان بالشكر الجزيل للباحث الأستاذ ميسرة عطية القيشاوي لإعداده هذا التقرير، ولغريق ائتلاف أمان الذي عمل على مراجعة التقرير وتحليله.

جميع الحقوق محفوظة للائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان) في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي: الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان). 2023 مقياس الشفافية في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية في قطاع غزة. غزة- فلسطين.

إنّ الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان) قد بذل جهودًا في التحقّق من المعلومات الواردة في هذا التقرير ، ولا يتحمّل أيّ مسؤولية تترتب على استخدام المعلومات لأغراض خارج سياق أهداف هذا التقرير بعد نشره

## فهرس المحتويات

5	مقدمة
7	منهجية إعداد التقرير
11	الإطار التطبيقي لتقرير مقياس الشفافية ومدى تطبيقه في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية
11	المجال الأول: معلومات حول الهيئة المحلية، والموظفين، والمؤسسات التابعة لها
13	المجال الثاني: الإدارة العامة للهيئة المحلية
14	المجال الثالث: الإدارة المالية للهيئة المحلية
15	المجال الرابع: إجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات
17	المجال الخامس: التخطيط الحضري/المدني
18	النتائج الكلية لمقياس الشفافية
21	الاستخلاصات والتوصيات
24	ملحق رقم (1) المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل للهيئات المحلية في قطاع غزة
27	قائمة المصادر والمراجع

تلعب الهيئات المحلية دوراً مهماً في المجتمع الفلسطيني، وتمثل على اختلاف مستوياتها الشق الثاني للحكم الذي يعرف باسم الحكم المحلي، ويقوم بتقديم عدد متنوع من الخدمات العامة للمواطنين، وفقاً للتشريعات ذات العلاقة، وبالاستناد إلى قواعد وأنظمة مالية وإدارية، وارتباط مهامه بالحقوق المباشرة مع المواطنين، فإن ذلك يقتضي خضوع إدارته وأعماله في تعزيز قيم النزاهة، ومبادئ الشفافية، ونظم المساءلة الملزمة للقطاع العام؛ من أجل تحصينه ضد استغلال السلطة الممنوحة للقائمين عليه من أعضاء منتخبين وموظفين معيّنين، وذلك في إطار سياسة معتمدة لتعزيز النزاهة والوقاية من الفساد.

إن الهدف الإستراتيجي لأعمال المجالس المحلية هو تنمية المجتمع المحلي، وتوفير خدمات البنية التحتية وتطويرها بصورة مطردة، من خلال اتباع أساليب ديموقراطية تعتمد على المشاركة والشفافية في نطاق المجلس المحلي، والمجتمع المحلي، والمؤسسات العامة والخاصة، وكاستنتاج أساسي، يعتمد تحقيق النزاهة، والشفافية، ومكافحة الفساد في البلديات، وكما هو الحال في جميع المرافق العامة<sup>1</sup>.

إثر نشوء السلطة الوطنية الفلسطينية عام 1994، ولا سيما بعد تشكيل المجلس التشريعي عام 1996 واعتماد قانون الحكم المحلي عام 1997 الذي حد علاقة الهيئات المحلية بالسلطة المحلية، باعتماد مبدأ الانتخابات الدورية من قبل المواطنين لاختيار ممثليهم في مجالس تلك الهيئات، صار لزاماً على رئيس هذه المؤسسات وموظفيها ومن مسؤولياتها والتزاماتها تجاه المجلس المنتخب والمواطنين الالتزام بمجموعة من الأنظمة واللوائح التي توفر للمواطن الصلاحية والحق بالاطلاع على عملها وممارساتها، بمنظور يحكمه القانون ويعزز مستوى من المساءلة الرسمية، إضافة إلى المساءلة المجتمعية على أعمال هذه المؤسسات. وبالانطلاق من التزامها بمعايير النزاهة والشفافية والمساءلة، اعتمدت معظم الهيئات المحلية مدونات سلوك لعملها، لتعبر عن التزامها الأخلاقي الطوعي بمبادئ هذه المدونات. كما بادرت العديد من هذه الهيئات للاطلاع والاستعانة بنظم مساءلة مجتمعية، وخضعت للمتابعة والتقييم لقياس أدائها.

وقد أظهرت نتائج التقارير التي أجراها ائتلاف أمان لواقع عدد من الهيئات وجود تحديات ومعوقات للممارسة الشفافة للأعمال، وذلك لأسباب متعددة، بعضها يتعلق بجوانب القصور في شمول أحكام قانون الهيئات المحلية لهذه المفاهيم، أو لمحدودية القدرات التنظيمية، أو لفعالية أو ضعف ثقافة الإفصاح، كممارسة ونهج يلتزم فيه صنّاع القرار في القطاع العام تاريخياً، ويشمل ذلك هذه الهيئات بشكل مباشر من مجلس الهيئة ورئيسها أو أي منهما. ويناط بمجلس الهيئة المحلية عدد من الوظائف والصلاحيات والسلطات التي حددتها المادة (15) من قانون الهيئات المحلية رقم (1) لعام 1997م وتعديلاته، ضمن حدود منطقة الهيئة المحلية، حيث يحق للمجلس أن يمارسها مباشرة بوساطة موظفيه ومستخدميه، أو أن يعهد بها أو يبعثها إلى متعهدين أو ملتزمين أو مقاولين، أو أن يعطي بها أو ببعضها امتيازات لأشخاص أو لشركات لمدة أقصاها ثلاث سنوات. كما وأجازت لمجلس الهيئة أن يعطي بها أو ببعضها امتيازات لأشخاص أو لشركات لمدة تزيد على ثلاث سنوات، شريطة موافقة الوزير.

إن تبني سياسة الانفتاح وشفافية إدارة الشأن والمال العام في الهيئة المحلية بنشر المعلومات والإفصاح عن الوثائق، يسهل عملية المشاركة المجتمعية في تحديد أولويات الهيئة المحلية وبرامجها، ويعزز المساءلة المجتمعية من قبل المواطنين والمجتمع المحلي والإعلام، ومن ثم المحاسبة الشعبية لاحقاً عبر الانتخابات، إضافة إلى أن النشر يساهم في كشف حالات تضارب المصالح؛ مما يعزز واقع الردع لممارسته، وبالتالي يقلل من فرص الفساد. كما أن ممارسة كبار المسؤولين لسياسيات الشفافية والإفصاح يساهمان في تعزيز وتقوية ثقة المواطن بالهيئة المحلية وبمسؤوليها، بكل ما يتعلق بأعمالهم، ولا سيما في الشأن المالي والشأن الإداري، كأن تلتزم، وباستمرار، بنشر الموازنة السنوية، والتقارير المالية، والتقارير الإدارية، والخطة الاستراتيجية، وقرارات المجلس المحلي، وأدلة العمل، والأنظمة والإجراءات، ومدونات السلوك، وإعلانات التوظيف، وإعلانات العطاءات. ولا بأس أن تمتد عمليات النشر لتشمل السيرة الذاتية لرئيس المجلس المحلي، وجدول أعمال اجتماعات المجلس، وقراراته، وهيكلية الهيئة المحلية، وكيفية الاتصال مع رؤساء الدوائر والأقسام المختلفة، هذه البنود تشكل مجموعها ما يمكن تسميته «مقياس الشفافية»<sup>2</sup>.

1 الداعور، إسلام، مدى تطبيق معايير الحوكمة الجيدة في بلديات الضفة الغربية، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة الخليل، 2008م، ص50-51.  
2 الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة أمان، تقرير مؤشر الشفافية ومدى تطبيقه في أعمال الهيئات المحلية المصنفة (C) في الضفة الغربية، 2019م، ص 6-7.

التشريعات الفلسطينية المتعلقة بإدارة الحكم المحلي، قد لا تولي اهتماماً بمبادئ الشفافية، فمثلاً: المادة (8) من قانون الهيئات المحلية لعام 1997 المتعلقة بجلسات مجالس الهيئات المحلية تنص على أنه (يجوز للمجلس أن يسمح لأي شخص بحضور أي جلسة من جلساته إذا قرر ذلك أكثرية أعضائه الحاضرين للمشاركة في مناقشة الموضوع)، وهذا النص يعني أن حضور مواطنين اجتماعات مجالس الهيئات المحلية ممكن، لكنه مقيد بقرار من المجلس المحلي، حيث إن المبدأ يتيح الحضور، ويمكن تنظيمه، ولكن بدون قيود مشددة مثل موافقة الثلثين من أعضاء المجلس. والأفضل مثلاً أن تتم الدعوة بناءً على طلب ثلث أعضاء المجلس. كما أن المادة (36) من القانون، التي تنص على إعداد التقرير السنوي وإرسال نسخة منه إلى وزير الحكم المحلي، لا تنص صراحة على نشر التقرير لإطلاع المواطنين. وكذلك بالنسبة للموازنة السنوية (مادة 31)، والحساب الختامي (مادة 32)، حيث يتطلب إقرارها من المجلس المحلي ومصادقة الوزير عليها، دون الإشارة إلى موضوع النشر<sup>3</sup>. ولكن يمكن للمجلس أن يتبنى النشر، وهذا غير مخالف للقانون لأن القانون لا يمنع ذلك.

وفي إطار تعزيز قيم النزاهة ومبادئ الشفافية ونظم المساءلة في عمل الهيئات المحلية، ركزت خطة ائتلاف أمان الإستراتيجية 2022-2025 على تعزيز نظام النزاهة للهيئات المحلية، ورفع الوعي المحلي بمكافحة الفساد، وتفعيل آليات المساءلة الداخلية والخارجية لديها. ويأتي هذا الاهتمام من ائتلاف أمان نظراً لأهمية الدور الذي تلعبه الهيئات المحلية بوصفها المسؤولة عن تقديم العديد من الخدمات اليومية للمواطنين، التي تشمل مجالات الحياة المتعددة والضرورية، تتضمن الهيئات المحلية إدارة أعمال إيرادات ونفقات الهيئة، وتتولى إعداد وطرح وإقرار العطاءات الخاصة بها، وتقوم بتعيين الموظفين الدائمين أو المؤقتين. كما أنها تتخذ العديد من القرارات في الشأن المالي والإداري الذي يهم كافة المواطنين من سكان منطقة الهيئة المحلية. وقد جاءت هذه الدراسة، التي ينفذها الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة أمان، استمراً لتعزيز الشفافية في عمل الهيئات المحلية.

## الهدف العام للتقرير

يهدف تقرير مقياس الشفافية في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية في 25 هيئة محلية في قطاع غزة، لقياس مستوى الشفافية في تلك الهيئات المحلية بما يخدم تطوير أدائها، وبلورة توصيات تسهم في سد الفجوات والثغرات التي تعيق وتؤثر على مستوى شفافتها.

3 الائتلاف للنزاهة والمساءلة أمان، نظام تقييم النزاهة في هيئات الحكم المحلي، بيئة النزاهة في بلدية رام الله «دراسة حالة»، 2014م، ص 33.

## ◀ منهجية إعداد التقرير:

- من أجل تحقيق هدف التقرير، تم تحديد المجالات والمؤشرات ذات العلاقة، بعد تحديد عينة الهيئات المحلية المستهدفة، تم البدء بإعداد التقرير وتطبيق المقياس عبر جمع المعلومات من خلال الآليات الآتية:
- الدخول إلى المواقع الإلكترونية للهيئات المحلية، وصفحاتها على الفيسبوك، والبحث في بياناتها؛ لفحص مدى نشرها للمعلومات، وتوفيرها للبيانات التي يحتاجها المواطن.
- عقد لقاءات مع الهيئات المحلية للتأكد من بعض الملاحظات، أو الاستفسار عن بعض المعلومات الناقصة: أهي موجودة ولكن غير منشورة؟ أم أنها غير موجودة لدى الهيئة المحلية؟
- مراسلة الهيئات المحلية عبر البريد الإلكتروني وقنوات الواتس آب .
- وللتأكد من صحة ودقة الإجابات التي تؤكد عدم ممانعة الهيئة المحلية من تقديم المعلومات للمواطن حال طلبها، تمت زيارة مواقعها الإلكترونية على الإنترنت أو صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن ثم تم التواصل مع موظفين فيها، حول وسائل توفير المعلومات للمواطن في حال لم توجد على مواقعها، وما هي الطريق المثلى للحصول على تلك المعلومات (إيميل/عبر الهاتف/الحضور شخصياً لمقر البلدية).

### عينة الهيئات المحلية التي يشملها هذا التقرير

يشمل هذا التقرير عينة من الهيئات المحلية تغطي 25 هيئة محلية من قطاع غزة، موضحة وفق الجدول الآتي:

جدول رقم (1): عينة التقرير

البلديات				
غزة	وادي غزة	المغراقة	الزهراء	عبسان الجديدة
عبسان الكبيرة	الضخاري	القرارة	بني سهيلة	خانيونس
خزاعة	النصر	الشوكة	رفح	البريج
المغازي	المصدر	الزوايدة	النصيرات	دير البلح
وادي السلقا	بيت حانون	بيت لاهيا	جباليا	أم النصر

### فحص مبادئ الشفافية في أعمال الهيئات المحلية

- ينطلق فحص مبادئ الشفافية في نظام عمل الهيئات المحلية من استخدام مؤشرات تتعلق بالمبادئ الآتية:
- حق المواطن في الوصول إلى المعلومات المتاحة من حيث المبدأ؛ ويعنى به حق المواطنين بالحصول على كل المعلومات العامة المتصلة بأعمال الهيئة المحلية، بطريقة تلقائية ودون الحاجة لتبرير أو إثبات مصلحة خاصة للحصول عليها، والتأكيد أن الهيئة التي تقرر حجب المعلومة ينبغي أن تتحمل المسؤولية عن هذا الحجب.
- سهولة الحصول على المعلومات ومدى فعالية تقديم هذه المعلومات على أرض الواقع: على الهيئة المحلية جمع المعلومات بشكل دائم وحفظها وتحديثها، مثل المعلومات عن أعضاء المجلس المحلي (السير الذاتية، الإفصاح عن الذمة المالية والممتلكات)، ومعلومات عن عملية اتخاذ القرارات (السابقة والحالية والمستقبلية)، ومعرفة أصحاب المصلحة أو ذوي العلاقة المحليين والدوليين، ومعلومات عن القرارات والمخرجات مثل التقارير المالية الإدارية والتعيينات وقضايا التخطيط.
- المعلومات المتاحة ذات جدوى جيدة وبتكلفة معقولة: إذ يجب أن تكون المعلومات صحيحة وشاملة ومحدثة في حينه.

### مؤشر الشفافية الدولي في أعمال الهيئات المحلية (مقياس الشفافية)

يهدف مؤشر الشفافية الدولي بشكل أساسي إلى التعرف إلى مدى تطبيقه في أعمال الهيئات المحلية، من خلال التزامها بسياسات ومبادئ الإفصاح وتوفير المعلومات المتعلقة بعملها، إضافة إلى أنه يقوم بتزويد الباحثين والمختصين في الفروع المختلفة بأدوات تمكنهم من قياس مدى التزام الهيئات المحلية بسياسات الشفافية والإفصاح ومبادئها في عملها عن المعلومات ضمن ما يتيحها أو يلزم به القانون.

## أهداف التقرير

يهدف التقرير بشكل محدد إلى:

- تقييم مدى توفر المعلومات المتعلقة بالهيئات المحلية والتعرف إلى نقاط القوة ومواطن الضعف في الإفصاح عنها.
- خلق التنافس وتشجيع الهيئات المحلية على نشر المعلومات، بهدف اتباع أفضل الممارسات السليمة بهذا الشأن.
- بلورة توصيات لتعزيز مبادئ الشفافية بالتعاون مع الهيئة المستهدفة.

## الأبعاد الرئيسية للمقياس

- جرى تطبيق (46) سؤالاً وارداً في المقياس على الهيئات المحلية المستهدفة، لجمع المعلومات ذات العلاقة والمتوفرة في المواقع الإلكترونية وغيرها من وسائل جمع المعلومات ونشرها)، وذلك كما يأتي:
- معلومات تتعلق بجميع المسؤولين وتكون عن المجلس المحلي المنتخب/ ومسؤولي الجهاز التنفيذي: يشمل (السيارة الذاتية، والإفصاح عن الذمم المالية).
  - معلومات تتعلق بإدارة وممارسة دور المسؤولين لمهامهم وتحقيق أهدافهم أي معلومات عن عملية اتخاذ القرارات، بما يشمل (التخطيط الإستراتيجي، والخطط العملية، ومشاركة المواطنين وإدماجهم في عمل الهيئة المحلية، إضافة إلى المعلومات الخاصة بذوي المصلحة).
  - معلومات عن ممارسة المهام أي معلومات حول التعليمات، والقرارات، والإدارة المالية، وإجراءات التعيين، والتخطيط والتنظيم، بالإضافة إلى قضايا أخرى لها شأن بالتعامل مع الجمهور، مثل الخدمات، وشروط الحصول عليها، والضرائب.

## أداة المقياس ومؤشراته:

أوضحنا في الفقرة السابقة المجالات الأساسية التي تضمنها المقياس قيد الدراسة، وفيما يلي نورد تفصيلاً للمؤشرات التي تضمنتها أداة المقياس التي تم استخدامها في جمع المعلومات، وهنا ينبغي الإشارة إلى النقاط الآتية: لقد تم اعتماد التوزيع التالي لل فقرات في عملية تصحيح فقرات الدراسة (المقابلة) على النحو الآتي:

جدول رقم (2): سلم الدرجات

بدرجة عالية	بدرجة متوسطة	بدرجة متدنية	بدرجة متدنية جداً
3	2	1	0

وقد تم اعتماد معيار التصحيح في تصحيح فقرات (المقابلة) وفق مقياس ليكرت المعتمد:

جدول رقم (3): تصحيح سلم الدرجات

التقدير	مفتاح التصحيح لمقياس ليكرت (الرباعي)
ضعيف - بدرجة متدنية جداً	0.74-0.00
مقبول - بدرجة متدنية	1.49-0.75
جيد - بدرجة متوسطة	2.24-1.5
ممتاز - بدرجة عالية	3-2.253

تم تعديل الأداة لتتناسب مع الواقع الفلسطيني، وذلك بتعديل بعض المؤشرات أو حذفها، وفيما يلي المجالات الخمس ومكوناتها الفرعية:

جدول رقم (4): جدول مؤشرات التقرير

<b>المجال الأول: معلومات حول الهيئة المحلية والموظفين والمؤسسات التابعة لها (12 مؤشراً)</b>	
1.	السيرة الذاتية لرئيس الهيئة المحلية
2.	الإفصاح عن الموجودات والممتلكات الخاصة برئيس الهيئة المحلية بحد أقصى 4 سنوات ماضية
3.	الإفصاح عن دخل رئيس الهيئة المحلية (بيان سنوي عن دخل رئيس البلدية)
4.	سجل المصالح المالية الخاصة لرئيس الهيئة المحلية أو أقاربه المباشرين
5.	أسماء رؤساء الأقسام في الهيئة المحلية ومعلومات الاتصال بهم (البريد الإلكتروني وأرقام هواتفهم)
6.	معلومات الاتصال بأعضاء ورئيس المجلس المحلي المنتخب
7.	قائمة بأعضاء المجلس المحلي
8.	جدول اجتماعات المجلس المحلي وخاصة الاجتماع القادم ويشمل (الساعة والتاريخ والمكان)
9.	محاضر اجتماعات المجلس المحلي خلال العامين الماضيين
10.	ساعات دوام الهيئة المحلية
11.	معلومات حول جهات الاتصال ومراكز تقديم الشكاوى والاعتراضات في الهيئة المحلية
12.	قائمة بأسماء الجمعيات والمؤسسات والأشخاص المنتفعين (أي الذين حصلوا على امتياز ومشاريع) من الهيئة المحلية
<b>المجال الثاني: الإدارة العامة للهيئة المحلية (9 مؤشرات)</b>	
13.	مدونات سلوك لأعضاء المجالس المحلية
14.	مدونات سلوك لموظفي المجالس المحلية والموظفين
15.	الخطة الإستراتيجية للسنوات القادمة
16.	التقرير الإداري السنوي/تقرير الإنجازات
17.	خطة مكافحة الفساد (الإجراءات والنشاطات الوقائية والملاحقات الجزائية)
18.	الأنظمة والإجراءات والتعليمات واللوائح المعمول بها في الهيئة المحلية
19.	الضرائب والرسوم التي تتقاضاها الهيئة المحلية
20.	جرد أصول وممتلكات الهيئة المحلية (الأبنية... إلخ)
21.	قائمة الجمعيات، والشركات التي ساهمت الهيئات المحلية بشكل أساسي في تشكيلها
<b>المجال الثالث: الإدارة المالية للهيئة المحلية (9 مؤشرات)</b>	
22.	موازنة العام الحالي
23.	الموازنة المفصلة للعام الحالي
24.	موازنة المواطن أو الموازنة المقروءة
25.	قائمة إيرادات الهيئة المحلية للعام الماضي
26.	الموازنة المخططة والمنفذة للعام الماضي
27.	كافة التعديلات التي أجريت على الموازنة الحالية
28.	الدين العام
29.	الذمم الدائنة على الهيئة المحلية لمزودي الخدمات والمقاولين
30.	التقارير المالية السنوية المدققة
<b>المجال الرابع: إجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات (8 مؤشرات)</b>	
31.	الإعلان عن الوظائف الشاغرة في الصحف المحلية، ووسائل الإعلام قبل 10 أيام من التاريخ المحدد لانتهاء التقديم
32.	إجراءات ترقية وإقالة الموظفين، والإجراءات الجزائية بحقهم
33.	عدد الموظفين كافة (يشمل موظفي عقود العمل المؤقتة والدائمة)
34.	سياسة المشتريات العامة التي لا تتطلب المنافسة في عروض الأسعار وقيمتها والموردين
35.	سياسة المشتريات العامة "وثيقة العطاءات" (طلبات الشراء، والعروض، والعطاءات)

36.	حجم العمل الإضافي لكل عقد عمل
37.	العقود العامة (الأشغال العامة والخدمات العامة التي تتطلب عقوداً مع مقاولين من القطاع الخاص) مع جميع مرفقاتها وملحقاتها خلال السنة الماضية
38.	أسماء الخاسرين من المقاولين أو المتقدمين للطلبات/ أو الجمعيات الاستشارية خلال السنة الماضية
<b>المجال الخامس: التخطيط الحضري/المدني (8 مؤشرات)</b>	
39.	خطة التنمية المحلية: والتي تعني وجود (وثيقة محدثة تنظم استخدامات أراضي البلدية بأكملها، وتحدد شبكات الطرق والنقل، ومعدات البلدية، واستخراج المياه وأنظمة إمدادها، ونظام مياه الصرف الصحي والاتصالات وغيرها من البنى التحتية)
40.	خطط التوسع الحضري (التنظيم والهيكلية التنظيمية)
41.	نتائج النقاش العام/ الجلسات العامة مع الجمهور حول خطط الهيئات المحلية بما فيها معالجة الشكاوى والاقتراحات والتعليقات التي أدلى بها المواطنون حول هذا الموضوع
42.	قائمة بالجمعيات/ الشخصيات المعنوية والأموال المستملكة (المصادرة) من قبل الهيئة المحلية والمبالغ المعينة لذلك خلال السنة الماضية
43.	قائمة بأراضي الهيئات المتبادلة، أو المبيعة (المواقع والمبالغ المالية والتعويضات)
44.	المواعيد النهائية أو المطلوبة للحصول على خدمة التراخيص
45.	استخدامات أراضي الهيئة المحلية والتغييرات التي حصلت على استخداماتها
46.	قائمة عقود الامتياز التي تملكها البلدية سواء بالاستخدام وحقوق التطور الحضري (أي التراخيص الممنوحة للاستخدام أو البناء في الأراضي المملوكة من قبل البلدية)

### آلية احتساب علامات مؤشرات المقياس:

جدول رقم (5): آلية احتساب علامات مؤشرات المقياس

العلامة	الحالة
	في حال عدم الانطباق
يشطب السؤال ولا يحسب في المعدل	
العلامة الكاملة (3)	في حال نشرت المعلومة على الإنترنت
العلامة (2)	تعطى إذا لم تنشر المعلومة على الإنترنت، ونشرت بإحدى الوسائل الأخرى وليس فيها نص قانوني
العلامة (1)	تعطى في حال لم تنشر المعلومة على الإنترنت ونشرت بإحدى الوسائل الأخرى وفيها نص قانوني
العلامة (0)	تعطى في حال لم تنشر المعلومة بأيّة وسيلة كانت وكان فيها نص قانوني

## ◀ الإطار التطبيقي لتقرير مقياس الشفافية ومدى تطبيقه في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية:

من خلال تطبيق مجالات مقياس الشفافية الخمسة على البلديات المستهدفة، وذلك بمراجعات صفحات البلديات الإلكترونية، وصفحات التواصل الاجتماعي، وبوابة الهيئات المحلية التي تنشر العديد من أخبار وتقارير الهيئات المحلية وما يتعلق بها، إضافة إلى تطبيق المؤشر من خلال اللقاءات الميدانية والاتصال الهاتفي مع الموظفين التنفيذيين بالمحليات والمختصين بالعلاقات العامة، أو مكتب رئيس المحلية، فقد أظهرت كل تلك الوسائل المستخدمة من قبل فريق العمل للتعرف على مدى التزام البلديات بتطبيق مقياس الشفافية ووعيها بأسس الإفصاح، وقد جاءت نتائج المجالات تبعاً كما يأتي:

### المجال الأول: معلومات حول الهيئة المحلية والموظفين والمؤسسات التابعة لها

تُظهر نتائج المجال الأول المتعلق بالمعلومات حول الهيئة المحلية والموظفين للبلديات المختلفة مستوى الإفصاح والنشر للمعلومات التي تتضمنها مؤشرات هذا المجال، أنّ المؤشرات المتعلقة بالمعلومات حول جهات الاتصال، ومراكز تقديم الشكاوى والاعتراضات في الهيئة المحلية، ونشر ساعات دوام الهيئة المحلية وقائمة بأعضاء المجلس البلدي قد حصلت على درجة عالية. وتبرز فيها نقاط القوة للبلدية من حيث النشر والإفصاح، حيث كان واضحاً من خلال تصفح المواقع الإلكترونية للبلديات بشكل عام، والمقابلات أنها تنشر ساعات الدوام على صفحات التواصل الاجتماعي فيسبوك، وكذلك من خلال النشرات المعلقة في مركز خدمات الجمهور ومن خلال الشاشات الإلكترونية؛ بعض البلديات أفادت أنه يتم النشر على مدخل البلدية أو قد يكون الإعلان بالمحطات المحلية.

كما يتم، في حالات تغيير ساعات الدوام لظروف استثنائية الإعلان عن هذا التغيير بالوسائل السابقة الذكر، وحصل المؤشر المتعلق بالإفصاح عن آلية تقديم الشكاوى والاعتراضات في جميع البلديات على علامة عالية؛ فهناك صندوق لتقديم الشكاوى في مقر البلدية، وأيضاً على المواقع الإلكترونية للبلديات، ففي أغلب البلديات هناك أيقونة ومكان مخصص لتقديم طلب شكوى أو اعتراض، وكذلك بالإمكان فعل ذلك عبر مراسلات ووسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، والإنستغرام، والواتساب)، وعبر الاتصالات الهاتفية وعبر التعليق على صفحة البلدية.

أما المؤشر الخاص بنشر قرارات المجلس البلدي للعامين السابقين، وأسماء رؤساء الأقسام ومعلومات حول الاتصال بهم، والسيرة الذاتية لرئيس الهيئة، فقد حازت على درجة متوسطة؛ فهناك بعض البلديات تقوم بالنشر بالفعل على صفحاتها الرسمية محاضر الاجتماعات، لكن ليس لكل الأقسام، فهي تقتصر على عام واحد فقط، أو عامين، وبعضها لا ينشر كافة القرارات، أو تكون منشورة لكن ليس لها أيقونة خاصة بها، يمكن من خلالها الاطلاع بسهولة على كافة القرارات بالأعوام السابقة، كما أن البعض يقوم بالنشر على صفحات الفيسبوك، وليس من السهل الوصول لكافة القرارات بالأعوام السابقة، لصعوبة البحث على صفحات الفيسبوك، كما أن الصفحات لبعض البلديات تنشر بشكل مختصر الاجتماعات ولا تظهر كافة التفاصيل.

وفيما يتعلق بأسماء رؤساء الأقسام ومعلومات الاتصال بهم، معظم البلديات التزمت بالنشر، أما بعض البلديات فلم تقم بنشر الأسماء ومعلومات الاتصال بهم؛ مبررة أن فكرة الإعلان عن هواتف وبريد المديرين يخرج سير الإجراءات عن مسارها، إضافة إلى أن هذا العمل يعتبر اعتداء على خصوصية الموظف، من خلال عدم ضبط المواطنين وأوقات اتصالهم خارج وقت العمل الرسمي، -ودون إعلان- يعاني كثير من مديري الدوائر الحيوية من الاتصالات للاستفسار بأوقات حرجة يكون المدير في حينه بحاجة لإجراء اتصالات ضرورية للوقوف على العمل الطارئ، في حين بررت إحدى البلديات أن أرقام رؤساء الأقسام تعطى لكل من له أي معاملة، من أجل المتابعة إن لزم الأمر، مضيفة أنّ المتابعة تتم بالأصل عبر القنوات الرسمية.

أما فيما يتعلق بالإفصاح عن ممتلكات الخاصة لرئيس الهيئة، ودخله، وسجل المصالح المالية الخاصة لرئيس الهيئة أو أقاربه المباشرين، لا يوجد نشر، حيث لا يوجد نص تشريعي في القوانين والأنظمة الناظمة لعمل الهيئات المحلي أو أحكام مدونة السلوك تنص على ذلك.

وأما المؤشر الخاص بأرقام رؤساء البلديات والأعضاء ظهرت تحسن في الإفصاح عنها مقارنة بالعام الماضي ، وعلى الرغم من ذلك فلا تلتزم بعض البلديات أحياناً بالنشر والإفصاح عنها بشكل مباشر ودائم، ويعزى لمعرفة الناس والمواطنين والمجتمع المحلي لرؤساء وأعضاء الهيئة المحلية وبالتالي هم معروفون تلقائياً وبالإمكان التواصل معهم بطرق شتى، وبخاصة في البلدات الصغيرة، وفي أحيان أخرى يتم تبرير عدم النشر بأنه من الممكن التواصل مع البلدية عبر أرقامها الرسمية ويتم التحويل للرئيس أو العضو المقصود .

وفيما يتعلق بجدول الاجتماعات القادمة للمجلس المحلي، فقد حصل هذا المؤشر على درجة متوسطة. وأخيراً فيما يتعلق بأسماء الجمعيات أو الشركات أو الأشخاص المنتفعين من البلدية، فقد حصلت على درجة متدنية.

جدول رقم (6) علامات مؤشرات المجال الأول «معلومات حول الهيئة المحلية، والموظفين، والمؤسسات التابعة لها»

البلدية	السيرة الذاتية لرئيس الهيئة المحلية	الإفصاح عن الموجودات والممتلكات الخاصة برئيس الهيئة المحلية بحد أقصى 4 سنوات ماضية	الإفصاح عن دخل رئيس الهيئة المحلية (بيان سنوي عن دخل رئيس البلدية)	سجل المصالح المالية الخاصة لرئيس الهيئة المحلية أو أقاربه المباشرين	أسماء رؤساء الأقسام في الهيئة المحلية ومعلومات الاتصال بهم (البريد الإلكتروني وأرقام هواتفهم)	معلومات الاتصال بأعضاء ورئيس المجلس المحلي المنتخب	قائمة بأعضاء المجلس المحلي	جدول اجتماعات المجلس المحلي وخاصة الاجتماع القادم ويشمل (الساعة والتاريخ والمكان)	قرارات اجتماعات الجهاز التنفيذي أو المجلس المحلي خلال العاميين الماضيين	ساعات دوام الهيئة المحلية	معلومات حول جهات الاتصال، ومراكز تقديم الشكاوى والاعتراضات في الهيئة المحلية	قائمة بأسماء الجمعيات والمؤسسات والأشخاص المنتفعين من الهيئة المحلية
البريج												
الزوايدة												
الشوكة												
الفخاري												
القرارة												
المصدر												
النصيرات												
المغرافة												
أم النصر												
بني سهيلا												
بيت حانون												
جباليا النزلة												
خانيونس												
خزاعة												
دير البلح												
رفح												
عبسان الجديدة												
عبسان الكبيرة												
غزة												
وادي السلقا												
وادي غزة												
بيت لاهيا												
النصر												
الزهرة												
المغازي												

## المجال الثاني: الإدارة العامة للهيئة المحلية

تشير نتائج المجال الثاني المتعلق بالإدارة العامة للهيئة المحلية للبلديات المختلفة مستوى الإفصاح والنشر للمعلومات التي تتضمنها مؤشرات هذا المجال، حيث برزت نقاط قوة للبلديات في المؤشر المتعلق بنشر التقارير الإدارية السنوية/ تقارير الإنجازات، حيث حصل على درجة عالية، وأظهرت نتائج التصفح للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، ووفق المقابلات، أن كل البلديات تنشر إنجازاتها وتقاريرها السنوية وأعمالها ضمن أيقونة التقارير الإدارية أو الإنجازات على المواقع الإلكترونية، أو على الفيسبوك، ضمن فيديوهات وصور تعرض ذلك، وذلك بشكل دوري ومحدث.

كما وشكلت نقطة قوة أيضا بدرجة عالية للبلديات نشرها للأنظمة والإجراءات والتعليمات واللوائح المعمول بها في الهيئة، وذلك حتى يتمكن المواطن من الاطلاع على الأنظمة والتعليمات واللوائح، لتكون واضحة لديهم ومفهومة، وإلزامهم بالعمل وفق ذلك، وبالإضافة إلى تقليل حدوث أي اشكاليات أو تجاوز لهذه الأنظمة والتعليمات من العاملين في البلدية أو العملاء.

وفيما يتعلق بالنشر حول الضرائب ورسوم الخدمات، شكّل أيضا نقطة قوة، إذ حصل على ممتاز بدرجة عالية، حيث تقوم أغلب البلديات بالنشر عبر موقعها الإلكتروني الرسمي كل الخدمات التي تقدمها برسومها صراحة وبشكل مباشر، لا سيما البلديات التي تنشر دليل خدمات الجمهور الذي يتضمن كل التفاصيل واللوحات الإعلانية التي للبلدية في مواقع مختلفة من المدينة، أو تقوم بنشر خصومات الرسوم على الخدمات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك تكون الخدمات العامة المقدمة مربوطة بالفاتورة السنوية التي توزع للمكلفين، موضحة الرسوم والضرائب لهذه الخدمات.

أمّا فيما يتعلق بالإفصاح والنشر عن جرد ممتلكات البلديات من بنايات وأسواق ومحال، فكانت تشكّل نقطة ممتاز بدرجة عالية، إذ تقوم أغلب البلديات بنشرها من خلال الميزانية المدققة، وفي بعض البلديات أشارت أن الموضوع قيد التطوير مع صندوق دعم البلديات وتحديث برنامج الأصول الثابتة من خلال حصرها؛ الأمر الذي يتيح إمكانية نشرها بناءً على توجيهات المجلس البلدي.

وحصل المؤشر المتعلق بالإفصاح والنشر لمدونات السلوك درجة عالية، فقد أفادت بعض من البلديات أنها تقوم بنشرها بشكل علني، وبعضها تكتفي بنشرها داخلياً (داخل البلدية فقط للموظفين)، كما شكّل المؤشر المتعلق بنشر الخطة الإستراتيجية نقطة قوة، إذ حصل على تقييم درجة عالية في أغلب البلديات، ويرجع ذلك وفق ما توصلت له نتائج التصفح للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي إلى أن جميع البلديات قد نشرت خططها الإستراتيجية، باستثناء بلدية واحدة فقط لم تنشرها بالملء.

كما أن المؤشر الخاص بخطة مكافحة الفساد شكّل نقطة ضعف في كل البلديات من حيث النشر والإفصاح؛ ويرجع ذلك إلى أن البلديات لا تتواجد فيها من الأساس خطة لمكافحة الفساد، وتتبع أيضاً لتعليمات الوزارة في هذا المجال.

جدول رقم (7) علامات مؤشرات المجال الثاني «الإدارة العامة للهيئة المحلية»

البلدية	مدونات سلوك لأعضاء المجالس المحلية وموظفيها	مدونات سلوك لموظفي المجالس المحلية والموظفين	الخطة الاستراتيجية للسنوات (3-5)	التقرير الإداري السنوي/ تقرير الإنجازات	خطة مكافحة الفساد (الإجراءات والنشاطات الوقائية والملاحقات الجزائية)	الأنظمة والإجراءات والتعليمات واللوائح المعمول بها في الهيئة المحلية.	الضرائب ورسوم الخدمات المقدمة من قبل الهيئة المحلية	جرد أصول وممتلكات الهيئة المحلية (الطرق، والشوارع، والأبنية... إلخ)	قائمة الجمعيات، والشركات التي ساهمت الهيئات المحلية بشكل أساسي في تشكيلها
البريج	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
الزوايدة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
الشوكة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
الفخاري	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
القرارة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء

									المصدر
									النصيرات
									المغراقة
									أم النصر
									بني سهيلا
									بيت حانون
									جباليا النزلة
									خانيونس
									خزاعة
									دير البلح
									رفع
									عبسان الجديدة
									عبسان الكبيرة
									غزة
									وادي السلقا
									وادي غزة
									بيت لاهيا
									النصر
									الزهرة
									المغازي

### المجال الثالث: الإدارة المالية للهيئة المحلية

تُظهر نتائج مؤشرات المجال الثالث المتعلق بالإدارة المالية للهيئة المحلية أن مستوى الإفصاح والنشر للمعلومات في البلديات المختلفة حصل على درجة عالية، من حيث النشر والإفصاح عن الموازنة المخططة والمنفذة للعام الماضي، وموازنة العام الحالي، وترتبط بهم نقطة نشر الموازنة بتفاصيلها؛ ففي حين التزمت بعض البلديات بنشرها على مواقعها الإلكترونية، كانت بلديات أخرى تتشبه ملخص الموازنة، أو ما يعرف باسم موازنة المواطن؛ كونها أسلس وأقرب لفهم المواطنين، وليست بالتفاصيل، بينما شكلت هذه النقطة في بلديات أخرى نقطة ضعف لديها، حيث إن تلك البلديات لم تنشر موازنتها للعام 2023 حتى وقت إجراء الدراسة والتصفح للمواقع والمقابلات، وذلك إما لأنها قيد الإعداد، أو لأنها ما زالت بحاجة لمصادقة من وزارة الحكم المحلي، أو أن موقعهم الإلكتروني الرسمي معطل أو قيد التطوير.

حصل المؤشر المتعلق بنشر التقارير المالية المدققة على درجة مرتفعة في ثماني عشرة بلدية، من حيث نشر تلك التقارير عبر الموقع الإلكتروني الرسمي أكثر من غيرها من الوسائل، بينما حصل على درجة متدنية في أربع بلديات، وشكلت نقطة ضعف في ثلاث بلديات، حيث ظهر وفق التصفح للمواقع أنها لم تنشر تقارير لعدد من السنوات، وإنما يوجد مثلاً تقرير لسنة واحدة فقط أو لأشهر معينة من سنة واحدة، وفي أحيان أخرى شكلت نقطة ضعف لبلديات أخرى؛ نظراً لوجود خلل فني في المواقع التي لا تعرض محتوى الأيقونة، أو لعدم النشر فيها من الأساس، وفق إفادة بعض المقابلات.

أما بخصوص المؤشر الخاص بنشر إيرادات الهيئة المحلية للعام الماضي فحصل المؤشر على درجة عالية في أغلب البلديات، فقد بينت نتائج الفحص لمواقعهم الإلكترونية الرسمية وصفحات التواصل الاجتماعي أن هناك 24 بلدية قامت بالنشر. أما فيما يتعلق بنشر التعديلات التي أجريت على موازنة العام الحالي والإفصاح عنها، فشكلت نقطة قوة في أغلب البلديات، إذ حصلت على درجة عالية، وفي البلديات التي شكلت فيها نقطة ضعف كان ذلك نظراً لعدم نشرها، إما لأنها لم تقم بالنشر أصلاً، أو لأنها تنتظر الرد والمصادقة من قبل وزارة الحكم المحلي. وفيما يتعلق بالدين العام والذمم الدائنة، حصل المؤشر على درجة عالية في أغلب البلديات. وأفادت المقابلات لبعض البلديات عدم النشر تجنباً لإثارة الشارع على هذه البيانات، وبعض البلديات أفادت بأنه يتم طرح تفاصيل الدين على المواطنين ضمن اللقاء المجتمعي الذي يعقد مرة واحدة في العام، والبعض أفاد تحفظ البلدية على معلوماتها المالية.

جدول رقم (8): علامات مؤشرات المجال الثالث «الإدارة المالية للهيئة المحلية»

البلدية	موازنة العام الحالي	الموازنة المفصلة للعام الحالي	موازنة المواطن أو الموازنة المقروءة	قائمة إيرادات الهيئة المحلية للعام الماضي	الموازنة المخططة للعام الماضي	كافة التعديلات التي أجريت على الموازنة الحالية	الدين العام	الذمم الدائنة على الهيئة المحلية لمزودي الخدمات والمقاولين	التقارير المالية السنوية المدققة
البريج									
الزوايدة									
الشوكة									
الفخاري									
الفرارة									
المصدر									
النصيرات									
المغراقه									
أم النصر									
بني سهيلا									
بيت حانون									
جباليا النزلة									
خانيونس									
خزاعة									
دير البلح									
رفع									
عبسان الجديدة									
عبسان الكبيرة									
غزة									
وادي السلقا									
وادي غزة									
بيت لاهيا									
النصر									
الزهرة									
الغازي									

#### المجال الرابع: إجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات

تشير نتائج مؤشرات المجال الرابع المتعلق بإجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات، إلى بروز نقاط قوة للبلديات من حيث النشر والإفصاح عن الوظائف شاغرة بالإجراءات اللازمة وقد حصل على درجة عالية في كل البلديات تقريبا التي تعمل على نشر هذه الإعلانات على موقعها عبر الفيسبوك، وكذلك عبر أيقونة وظائف شاغرة على الموقع الإلكتروني الرسمي، وفي الصحف المحلية الرسمية.

أما فيما يتعلق بالإفصاح عن سياسة المشتريات العامة «وثيقة العطاءات»، (طلبات الشراء، والعروض، والعطاءات)، فقد حصلت على درجة عالية. بينما كانت سياسة المشتريات التي لا تتطلب فيها المنافسة بشكل مقبول بدرجة متدنية، من حيث الإفصاح أفادت جميع البلديات أنها لا تنشرها كونها تتبع نظام الشراء العام الذي يحتوي التنظيم الشامل لكل هذه السياسات والأمور؛ ما يلغي الحاجة لنشرها من قبل البلدية. بعض البلديات أشارت إلى أنه لا يوجد خطة شراء تلتزم فيها البلديات عند إعداد الموازنة حسب متطلبات قانون الشراء، والتي يمكن قياس مدى الالتزام بالخطة التي يعتمدها المجلس والتي تخول الرئيس تنفيذ هذه الخطة.

أما فيما يتعلق بالمؤشرات الأخرى لهذا المجال فقد حصلت على درجة عالية، كمؤشر العقود العامة ومؤشر عدد الموظفين. وحصل مؤشر إجراءات الترقية وإقالة الموظفين على درجة متدنية؛ فعلى سبيل المثال فيما يتعلق بإجراءات

ترقية وإقالة الموظفين والإجراءات الجزائية بحقهم أفادت أغلب البلديات في المقابلات، وكذلك نتائج التصفح للمواقع، بأنه لا يوجد نشر لها، ويعزى البعض إلى أنه لا داعي لنشرها ولا يوجد ما يلزم البلدية بالقيام بالنشر؛ كونه لا يهم المواطنين من جهة، وأنه شأن داخلي متعلق بالموظفين فقط من جهة أخرى. وفيما يتعلق بعدد الموظفين كافة (يشمل موظفي عقود العمل المؤقتة والدائمة)، يرى البعض ممن تم مقابلتهم بعدم أهمية نشرها؛ كون ذلك يعتبر إجراءات داخلية وضمن نطاق العمل الداخلي، وبعض البلديات أشارت إلى أنهم يقومون بنشر أعداد الموظفين من خلال الموازنات المقدمة للحكم المحلي.

وفيما يتعلق بالإفصاح عن العقود العامة (الأشغال العامة، والخدمات العامة، التي تتطلب عقوداً مع مقاولين من القطاع الخاص)؛ أشارت البلديات أنها تقوم بالإعلان عن الجهة التي تنفذ المشروع وفق إرساء العطاء عليها، ضمن أخبارها على الفيسبوك، أو ضمن تقارير إنجازات ونشاطات البلدية.

وأخيراً فيما يتعلق بالإفصاح عن أسماء الخاسرين من المقاولين، أو المتقدمين للعطاءات، أو الجمعيات الاستشارية، أشارت البلديات إلى أنها لا تنشر أسماء الخاسرين من المتقدمين للعطاءات على مواقعها الإلكترونية أو على موقعها على الفيسبوك؛ لأن جلسة فتح وإرساء العطاءات علنية، وبالتالي يصبح من المعروف للمجتمع المحلي ولكل المتقدمين من هو الرابح والخاسر.

#### جدول رقم (9): علامات مؤشرات المجال الرابع «إجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات»

البلدية	الإعلان عن الوظائف الشاغرة في الصحف المحلية، ووسائل الإعلام قبل 10 أيام من التاريخ المحدد لانتهاء التقديم	إجراءات ترقية وإقالة الموظفين والإجراءات الجزائية بحقهم	عدد الموظفين كافة (يشمل موظفي عقود العمل المؤقتة والدائمة) حجم العمل الإضافي لكل عقد عمل	سياسة المشتريات العامة التي لا تتطلب المنافسة في عروض الأسعار وقيمتها للموردون لها	حجم العمل الإضافي لكل عقد عمل	سياسة المشتريات العامة "وثيقة العطاءات"، (طلبات الشراء، والعروض، والعطاءات)	العقود العامة (الأشغال العامة، والخدمات العامة، التي تتطلب عقوداً مع مقاولين من القطاع الخاص) مع جميع مرفقاتها وملحقاتها خلال السنة الماضية	أسماء الخاسرين من المقاولين أو المتقدمين للعطاءات أو الجمعيات الاستشارية خلال السنة الماضية
البريج								
الزوايدة								
الشوكة								
الفخاري								
القرارة								
المصدر								
النصيرات								
المغراقة								
أم النصر								
بني سهيلا								
بيت حانون								
جباليا النزلة								
خانيونس								
خزاعة								
دير البلح								
رفح								
عسسان الجديدة								
عسسان الكبيرة								
غزة								
وادي السلقا								
وادي غزة								
بيت لاهيا								
النصر								
الزهرة								
الغازي								

## المجال الخامس: التخطيط الحضري/ المدني

تُظهر نتائج مؤشرات المجال الخامس المتعلق بالتخطيط الحضري/ المدني نقاط قوة فيما يتعلق بالنشر والإفصاح عن خطة التنمية المحلية، وخطط التوسع الحضري. حيث قام عدد كبير من البلديات بنشر الخطة على مواقعها الإلكترونية الرسمية بشكل أكبر، فيما قامت بلديات أخرى بنشرها عبر موقعها على الفيسبوك. أما فيما يتعلق بنشر نتائج النقاش العام مع الجمهور، فيما يتعلق بنقاشاتهم حول الخطط والشكاوى، فقد حصل على درجة عالية؛ نتيجة لإفادة الذين تمت مقابلتهم بأنه يتم نشر هذه النتائج في معظم البلديات، في حين أفادت بلديات أخرى أنه يتم النشر حول عقد هذه اللقاءات دون نشر النتائج، الأمر الذي ظهر خلال تصفح المواقع. وكذلك كان التقييم فيما يتعلق بنشر قائمة بأراضي الهيئات المتبادلة، أو المبيعة (المواقع والمبالغ المالية والتعويضات) ضعيف أو بدرجة متدنية جداً؛ حيث أشار عدد كبير من البلديات خلال المقابلة إلى عدم حدوث أية حالات بيع أو تبادل للأراضي في البلدية سابقاً، كما تكون مثل هذا الإجراءات تحت رقابة وزارة الحكم المحلي.

أما فيما يتعلق بالإفصاح عن المواعيد النهائية أو المطلوبة للحصول على خدمة التراخيص فقد حصل على درجة عالية، حيث أشارت أغلب البلديات إلى أن تلك المعلومات منشورة ضمن دليل خدمات الجمهور، وأشارت بلديات، وهو ما ظهر خلال التصفح للمواقع، إلى أنه يتم نشر التراخيص الصادرة وعلى المواطنين الذهاب للاستلام.

أما المؤشرات المتبقية في هذا المجال، فمن حيث الإفصاح عن قائمة بالجمعيات/ الشخصيات المعنوية والأموال المستملكة (المصادرة) من قبل الهيئة المحلية والمبالغ المعينة لذلك خلال السنة الماضية، فقد أكدت أغلب البلديات ضمن المقابلة أنه لم تحصل في البلدية أية حالة استملاك ومصادرة من قبل. وفيما يتعلق بالإفصاح عن استخدامات أراضي الهيئة المحلية والتغييرات التي حصلت على استخداماتها، فقد أشارت أغلب البلديات إلى حصول تغييرات باستخدامات الأراضي، وأنها قامت بنشر ذلك ضمن كتيب الإنجاز السنوي على المواقع، بينما أشارت بلديات أخرى إلى أنه لم تحصل لديها أية حالات تغيير في استخدام أراضيها. أما فيما يتعلق بالإفصاح عن قائمة عقود الامتياز التي تملكها البلدية فأشارت كل البلديات إلى أنها لا تمتلك مثل تلك العقود.

جدول رقم (10): علامات مؤشرات المحور الخامس «التخطيط الحضري/ المدني»

البلدية	خطة التنمية المحلية	خطط التوسع الحضري (التنظيم والهيكلية التنظيمية)	نتائج النقاش العام/ الجلسات العامة مع الجمهور حول خطط الهيئات المحلية	قائمة بالجمعيات/ الشخصيات المعنوية والأموال المستملكة (المصادرة) من قبل الهيئة المحلية والمبالغ المعينة لذلك خلال السنة الماضية	قائمة بأراضي الهيئات المتبادلة، أو المبيعة (المواقع والمبالغ المالية والتعويضات)	المواعيد النهائية أو المطلوبة للحصول على خدمة التراخيص	استخدامات أراضي الهيئة المحلية والتغييرات التي حصلت على استخداماتها	قائمة عقود الامتياز التي تملكها البلدية
البريج	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
الزوايدة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
الشوكة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
الفخاري	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
القرارة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
المصدر	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
النصيرات	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
المغراقة	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
أم النصر	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
بني سهيلا	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء
بيت حانون	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء	خضراء

							جباليا النزلة
							خانيونس
							خزاعة
							دير البلح
							رفح
							عبسان الجديدة
							عبسان الكبيرة
							غزة
							وادي السلقا
							وادي غزة
							بيت لاهيا
							النصر
							الزهرة
							المغازي

### النتائج الكلية لمقياس الشفافية

يتضح من الجدول رقم (11) أدناه أنّ مستوى الإفصاح والشفافية في البلديات بقطاع غزة ، التي يبلغ عددها 25 بلدية، حصل على درجة متوسطة .

جدول رقم (11) النتائج النهائية لكل البلديات وفق تطبيق المجالات الخمسة

البلدية	معلومات حول الهيئة المحلية، والموظفين، والمؤسسات التابعة لها	الإدارة العامة للهيئة المحلية	الإدارة المالية للهيئة المحلية	إجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات	التخطيط الحضري / المدني
البريج					
الزوايدة					
الشوكة					
الفخاري					
القرارة					
المصدر					
النصيرات					
المغراقة					
أم النصر					
بني سهيلا					
بيت حانون					
جباليا النزلة					
خانيونس					
خزاعة					
دير البلح					
رفح					
عبسان الجديدة					
عبسان الكبيرة					
غزة					
وادي السلقا					
وادي غزة					
بيت لاهيا					
النصر					
الزهرة					
المغازي					

سلم الدرجات			
بدرجة متدنية جداً	بدرجة متدنية	بدرجة متوسطة	بدرجة عالية
0	1	2	3

تضح من الجدول رقم (12) والرسم البياني أدناه حصول المجال الأول المتعلق بمعلومات حول الهيئة المحلية، والموظفين والمؤسسات التابعة لها على المرتبة الرابعة بتقييم جيد «درجة متوسطة»، وحصل المجال الثاني المتعلق بالإدارة العامة للهيئة المحلية على المرتبة الثانية بتقييم ممتاز «بدرجة عالية»، أما المجال الثالث المتعلق بالإدارة المالية للهيئة المحلية فحصل على المرتبة الأولى بتقييم ممتاز «بدرجة عالية»، فيما حصل المجال الرابع المتعلق بإجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات على المرتبة الثالثة بتقييم جيد «بدرجة متوسطة»، بينما حصل المجال الخامس المتعلق بالتخطيط الحضري/ المدني على المرتبة الخامسة بتقييم جيد «بدرجة متوسطة».

#### جدول رقم (12): ملخص معدلات المجالات الخمسة

الترتيب	الدرجة	المجال
الترتيب الرابع	جيد بدرجة متوسطة	المجال الأول: معلومات حول الهيئة المحلية، والموظفين، والمؤسسات التابعة لها
الترتيب الثاني	ممتاز - بدرجة عالية	المجال الثاني: الإدارة العامة للهيئة المحلية
الترتيب الأول	ممتاز - بدرجة عالية	المجال الثالث: الإدارة المالية للهيئة المحلية
الترتيب الثالث	جيد بدرجة متوسطة	المجال الرابع: إجراءات التعيين (التوظيف) والمشتريات
الترتيب الخامس	جيد بدرجة متوسطة	المجال الخامس: التخطيط الحضري/ المدني
	جيد بدرجة متوسطة	المعدل العام

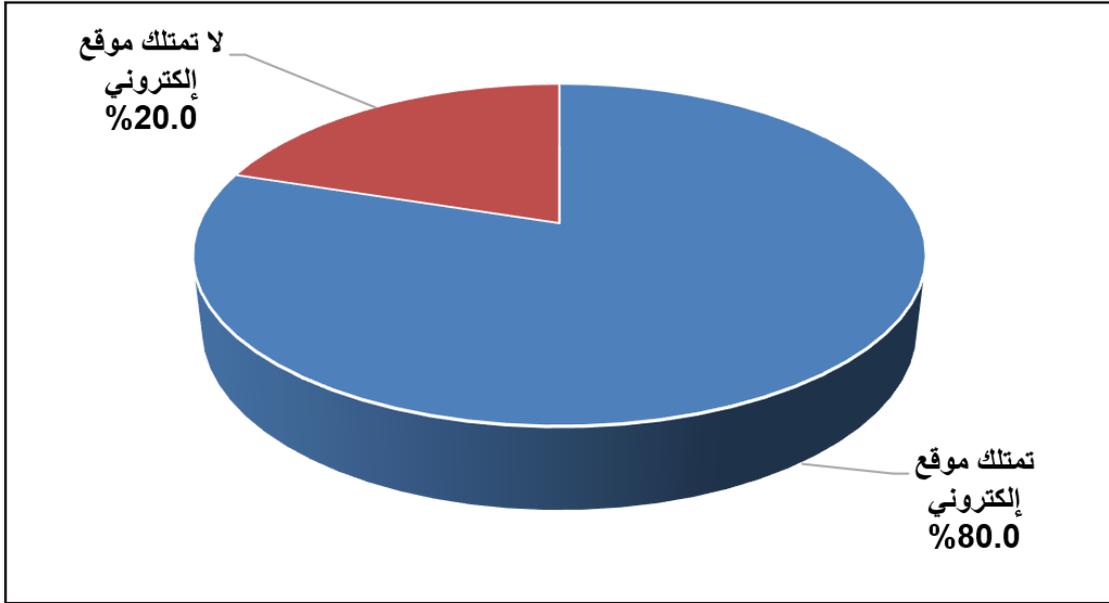
ويعزى تحسن النتائج لوجود النظام الإداري والمالي الملزم للهيئات المحلية من قبل وزارة الحكم المحلي وقانون الخدمة المدني، بالإضافة لشروع وزارة الحكم المحلي مؤخراً بإعداد دليل مالي وإداري شامل للهيئات المحلية، تم تعميمه عليها، وهو قيد التقييم والتطوير، ليتم بعد ذلك اعتماده من قبل الأمانة العامة لمجلس الوزراء "لجنة متابعة العمل الحكومي" وفقاً لأفادته م. منى سكيك، مدير دائرة التخطيط في وزارة الحكم المحلي. بالإضافة إلى تشكيل لجان مشتركة للتقييم والمتابعة من قبل لجنة متابعة العمل الحكومي، ووزارة الحكم المحلي كلجنة متخصصة بالشق المالي والإداري ولجنة هندسية، وتزامن شروعهم بتقييم الهيئات المحلية أثناء إعداد التقرير، وهذا ما أكده الأستاذ أديب أبو غزال مدير العلاقات العامة في بلدية المغازي.

#### ملاحظات عامة حول الهيئات المحلية، مواقعها الإلكترونية الرسمية:

من خلال فحص المواقع الإلكترونية، تبين أن بعض البلديات لا تمتلك مواقع إلكترونية رسمية: بلدية أم النصر، بلدية النصر وبلدية وادي السلقا. كما وأن هناك عدداً من البلديات لديها مواقع رسمية ولكن غير مفعلة، أو أنها قيد التحديث في فترة إعداد هذا التقرير: بلدية الشوكة، بلدية عيسان الجديدة.

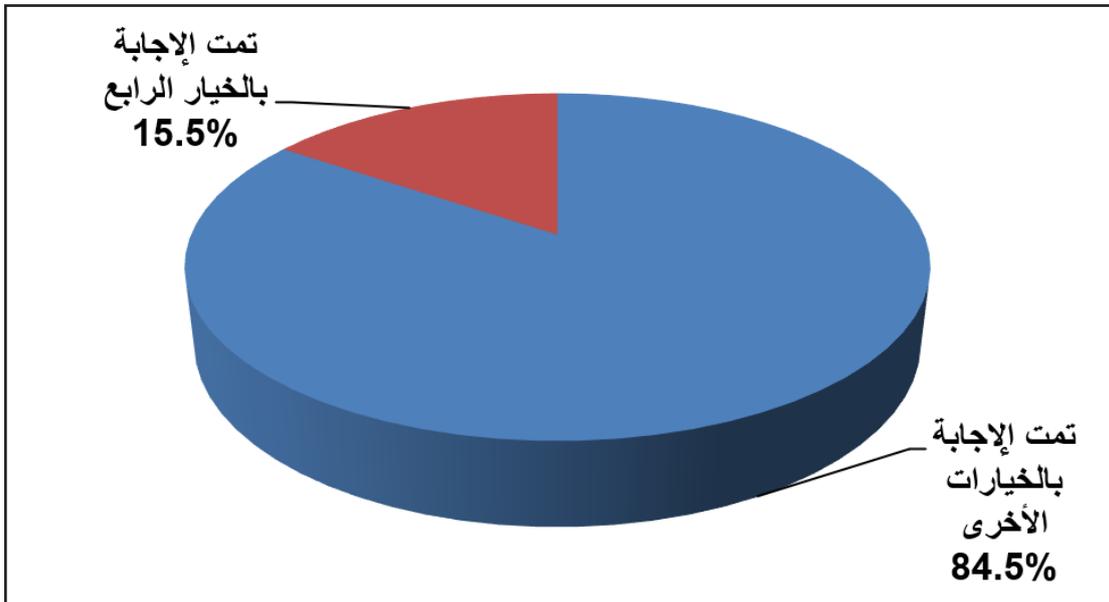
وبما يخص مواقع التواصل الاجتماعي فقد تم فحص امتلاك الهيئات المحلية لمواقع التواصل الاجتماعي التالية (Facebook/ Instagram/ twitter/ YouTube/ Flickr)، حيث تبين بأن معظم المحليات لديها هذه المواقع وتعمل بشكل فعال، وتباينت بين من تمتلك حسابات على جميع هذه المواقع، وبين من اقتصر على فتح حساب على موقع الفيسبوك فقط، والجدول في المراجع يوضح بالتفصيل كل بلدية ما تمتلكه من مواقع ومنصات إلكترونية وطبيعتها من جانب كونها فعالة وتعمل، أم مجمدة وغير فعالة.

شكل رقم (2): نسبة امتلاك البلديات لموقع إلكتروني



بشكل عام يلاحظ أن الهيئات المحلية مازال لديها الكثير لتفعله لرفع مستوى الشفافية وتطبيق مفهوم الإفصاح، حيث بلغت النسبة المئوية للخيار الرابع (لم تنشر بالمطلق وفيها نص قانوني) 15.5% من إجمالي المؤشرات الخاصة بالمجال التي تعبر عن المقياس.

شكل رقم (3): نسبة إجابة البلديات لمؤشر الشفافية



## ◀ الاستخلاصات والتوصيات:

### ● الاستخلاصات:

يرجع التحسن بأداء المقياس لوجود النظام الإداري والمالي الملزم للهيئات المحلية من قبل وزارة الحكم المحلي وقانون الخدمة المدني، بالإضافة لشرع وزارة الحكم المحلي مؤخرًا بإعداد دليل مالي وإداري شامل للمحليات، تم تعميمه عليها وهو قيد التقييم والتطوير.

يتضح من خلال الفحص الذي تم إجراؤه، أن جزءًا كبيرًا من تفاوت الهيئات المحلية في مستوى الإفصاح يتعلق بضعف الوعي العام لدى المجالس المحلية وموظفيها بأهمية تعزيز مبادئ الشفافية، وغياب وثيقة مرجعية موحدة لتصنيف المعلومات التي يجدر بالهيئات المحلية نشرها، بموجب الوثيقة أو بموجب القانون طوعًا، وبشكل علني، في حين تضع معايير أخرى للمعلومات التي يتم تقديمها بواسطة طلبات، أو بالحضور الشخصي، أو تلك المعلومات التي لا يتم الإفصاح عنها إلا بموجب قرار قضائي.

1. ضعف تقبل البلديات مبدأ أن لكل مواطن الحق بالحصول على المعلومات كحق أساسي له؛ وذلك لعدم وجود قانون الحق بالحصول على المعلومات يلزم الهيئات المحلية بإتاحة المعلومات والبيانات العامة. الأمر الذي يعتبر من أهم المعوقات لشفافية الهيئات المحلية.

2. يتضح من خلال الفحص الذي تم إجراؤه، أن معظم البلديات تمتلك موقعًا إلكترونيًا رسميًا على شبكة الإنترنت، وتمتلك صفحات على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، لكن أغلبها يعتمد نشر المعلومات من خلال الموقع الرسمي على صفحة البلدية، وأيضًا على موقع التواصل الاجتماعي لكن بشكل أقل. إن المعلومات التي تتاح على الصفحة الرسمية تكون ضمن أيقونات منظمة في الصفحة؛ الأمر الذي يسهل الوصول إليها والحصول عليها. بينما المعلومات التي تنشر على صفحات التواصل الاجتماعي من الصعب الحصول على المعلومات بسهولة، دون الرجوع إلى المنشورات السابقة والتي على الأغلب يكون عددها كبيرًا يصعب تفحصه بسهولة. لا سيما أن مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك مثلاً، تنشر فيه المعلومات بشكل مختصر وغير كاملة، وأحيانًا تكون المشاركات تقتصر على الأخبار، وفعاليات البلدية، ولا توجد معلومات كافية بملفات متاحة للمهتمين.

3. ضعف الوعي لدى العاملين في البلديات بمبادئ الشفافية وبأهميتها في تحقيق الشفافية والإفصاح عن المعلومات للمجتمع المحلي، ما يعزز ثقة المواطنين والمجتمع المحلي بالبلدية، ويضمن بيئة ومجتمعًا نزيهًا خاليًا من الفساد، إلّا أنّ ضعف المعرفة بهذه المبادئ وبضرورة تطبيقها في أعمال الهيئات المحلية يؤدي إلى ظهور نتائج عكسية فيما يتعلق بشفافية ونزاهة الهيئات المحلية.

4. أوضح التقرير أنّ هناك عددًا من المؤشرات التي لا يوجد نص تشريعي يعالجها في القوانين السارية المفعول في قطاع غزة والأنظمة الناظمة لعمل الهيئات المحلية، أو جزء من أحكام مدونة السلوك للبلديات، مثل: الإفصاح عن الموجودات والممتلكات الخاصة برئيس الهيئة المحلية، الإفصاح عن دخل رئيس الهيئة المحلية، وغيرها من المؤشرات التي تعتبر من الممارسات الفضلى لحوكمة عمل المجالس المحلية.

5. تعتبر بوابة الهيئات المحلية الإلكترونية مشروعًا واعدًا، يسهم في عملية الإفصاح، إلا أن البوابة تحتاج إلى تطوير مستمر، فيما يعتبر وجود اتحاد للبلديات في المحافظات الجنوبية فرصة قوية لتوحيد الجهود التي تخدم في عملية الإفصاح عن المعلومات وتوفيرها بشكل يسهل على المواطن الوصول إليها والحصول عليها.

6. مقارنة بنتائج الأعوام السابقة، يتبين التطور الملحوظ للبلديات في التعامل مع جميع بنود المؤشر الخاص بالإدارة المالية للهيئة المحلية، ومحاولة إيصال جميع المعلومات إلى المواطنين بثتى الطرق؛ وذلك لحساسية هذه المؤشرات.

7. زيادة جلسات المساءلة المجتمعية التي تقوم بها المجموعات الشبابية في الفترة الأخيرة أدت إلى نتائج مثمرة في مجال الإفصاح والتوسع في نشر المعلومات؛ الأمر الذي حسن في شفافية الهيئات المحلية.

8. لا توجد قوالب موحدة لكل البلديات مخصصة لنشر المعلومات، بحيث تعمل هذه القوالب على توضيح المعلومات وإبرازها كافة، ليقع على عاتق البلدية نشرها، بالإلزام والإجبار بقوة القانون، وبموجب هذه القوالب، بالإضافة إلى إظهار المعلومات الأخرى التي تكون البلدية مخيرة في نشرها.

9. يرجع سبب ضعف مستويات الشفافية في الهيئات المحلية إلى التقصير من قبل الجهات الحكومية الرقابية، كوزارة الحكم المحلي، وديوان الرقابة المالية والإدارية، وضعف الجهود الرقابية على نشر المعلومات الواجب نشرها من قبل الهيئات المحلية.

10. وجود ضعف وتقصير في عمل وحدات العلاقات العامة في الهيئات المحلية بشكل عام، فهي الدائرة المسؤولة عن الإفصاح العام ونشر المعلومات اللازمة كافة، فهناك عدد من البلديات تعاني من خلل فني في مواقعها الإلكترونية الرسمية، إذ إن بعضها لا يفتح من الأساس، وبعضها الآخر فيه عطل في بعض الأيقونات التي لا تعرض محتواها رغم وجودها، بالإضافة إلى عدم وجود تحديث وتطوير مستمر على هذه المواقع بما يضمن النشر والإفصاح اللازم عن المعلومات المطلوبة كافة.

11. يوجد عدد من المؤشرات التي لا يوجد بشأنها نص تشريعي في القوانين والأنظمة الناظمة لعمل الهيئات المحلية أو في أحكام مدونة سلوك العاملين في الهيئات المحلية، كالإفصاح عن الموجودات والممتلكات الخاصة برئيس الهيئة المحلية، والإفصاح عن دخل رئيس الهيئة المحلية، وغيرها من المؤشرات التي تعتبر من الممارسات الفضلى لحوكمة عمل المجالس المحلية.

## • التوصيات:

1. تعزيز مستوى الإفصاح والشفافية في البلديات في المحاور الخمسة، بدءاً بالمحور الأول المتعلق بمعلومات حول الهيئة المحلية والموظفين، وانتهاءً بالمحور الخامس، المتعلق بالتخطيط الحضري/المدني، وذلك من خلال قيام الهيئات المحلية بتبني إستراتيجية للإفصاح والنشر لكافة المعلومات والأعمال التي تقوم بها والمتعلقة بالمحاور السابقة، خاصة بعد حصولها كلها بلا استثناء على درجة متدنية.

2. ضرورة إقرار قانون الحق في الحصول على المعلومات. الذي يحدد ويصنف المعلومات والبيانات على أنها سجلات عامة من حق المواطنين الاطلاع عليها دون طلب رسمي، وآلية الحصول عليها.

3. إلزام البلديات بتطوير الموقع الإلكتروني الرسمي لكل بلدية، ورفع كل المعلومات اللازمة، في الأيقونات التي لا يوجد بها أي معلومة منشورة، مع مراعاة نشر كل المعلومات المتعلقة بالسنوات السابقة، سواء كانت لتقارير مالية، مدققة أو معدلة، أو موازنات وخطط إستراتيجية، ومحاضر اجتماعات، وقرارات وغيرها. واعتماد الموقع كآلية أساسية للنشر والإفصاح عن المعلومات المطلوبة ضمن مؤشر الشفافية، ذلك إلى جانب استخدام موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كآلية ثانوية داعمة ومكملة لنشر المعلومات، من خلال نشر منشورات قصيرة مضمنة برابط إلكتروني، ينقل القارئ إلى موقع البلدية في الأيقونة التي بها المزيد، إضافة إلى إعلام المواطنين بقيام البلدية بنشر معلومات على الموقع الإلكتروني الرسمي، على اعتبار أن الفيسبوك أكثر مشاهدة وتصفحاً من قبل المواطنين والمجتمع المحلي.

4. العمل على تعديل أحكام مدونة السلوك لتشمل بعض المؤشرات، كالإفصاح عن الموجودات والممتلكات الخاصة برئيس الهيئة مثلاً، وغيرها من المؤشرات الأخرى.

5. مطالبة وزارة الحكم المحلي وصندوق تطوير وإقراض البلديات واتحاد البلديات، بعمل برامج تأهيل وتطوير لعمالهم.

6. دعوة وزارة الحكم المحلي لتصميم نماذج موحدة وتعميمها على كافة البلديات، لتسهيل الحصول على المعلومات من قبل المواطنين، بما يشمل المعلومات الواجب نشرها من قبل البلدية.

7. العمل على رفع الوعي لدى العاملين في الهيئات المحلية بأهمية النشر والمشاركة المجتمعية لتعزيز مبادئ الشفافية ونظم المساءلة، وبضرورة تطبيقها في أعمال الهيئات المحلية، من خلال عقد ورشات وحملات توعية بماهية المؤشر وبأهميته وأهدافه.
8. العمل على تصميم تطبيقات يمكن تحميلها على الأجهزة الذكية، وربطها بكل بلدية، بحيث تعمل على إرسال إشعارات وتبليغات للمواطنين على هواتفهم المحمولة عند قيام البلدية بالنشر والإفصاح عن أيّة معلومة مهمة، كالتقارير المالية والإدارية، والخطط، والاجتماعات، والموازنات، وأي حدث متعلق بالبلدية وبأعمالها.
9. تعزيز دور دوائر العلاقات العامة وتفعيلها، وتكثيف جهودها في مجال إنشاء المواقع الإلكترونية الرسمية، وتطويرها، وتحديثها، ونشر المعلومات بتفصيلها؛ لكي يتمكن المواطنون من الاطلاع عليها.
10. تكثيف الجهود الرقابية وتعزيزها من قبل الجهات الرقابية الحكومية على نشر المعلومات من قبل الهيئات المحلية والتزامها بذلك، من خلال العمل على تكليف أشخاص متفرغين لتتبع المواقع الإلكترونية للبلديات المختلفة ومراقبتها، والتأكد من قيامها بالنشر، واتخاذ إجراءات رادعة في حال تخلفها عن ذلك.
11. تطوير بوابة الهيئات المحلية الإلكترونية في قطاع غزة، والعمل الجاد على نشر الموازنات، والتقارير المالية والإدارية والنظم والتعليمات والقرارات، والإعلانات المتعلقة بالوظائف والمشتريات على هذه البوابة، وتحرير هذه البوابة وإدارتها من قبل فريق منتدب من الهيئات المحلية، يتكون من موظفي العلاقات العامة والإعلام في الهيئات، وليس من قبل جهات ممولة.
12. رفع وعي المواطنين وتعريفهم بشكل أكبر بحقوقهم في الوصول والحصول على المعلومات، من خلال نشر أدلة، وعقد ندوات وورشات توعية، فعندما يعلم المواطن حقوقه يصبح هو أكثر جهة رقابية فاعلة على الهيئات المحلية، ويسائل ويحاسب ويطالب بالمعلومات؛ حتى يضمن أعلى درجات النزاهة والشفافية الممكنة.
13. تعزيز مفهوم أنّ الهيئة المحلية مساءلة أمام ناخبها (المواطنين) لدى المجلس المحلي والعاملين فيه.

## ملحق رقم (1) المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل للهيئات المحلية في قطاع غزة

مواقع التواصل الاجتماعي	الموقع الإلكتروني	البلدية
<a href="https://www.facebook.com/mogaza2">https://www.facebook.com/mogaza2</a> <a href="https://www.instagram.com/munigaza">/https://www.instagram.com/munigaza</a> <a href="https://twitter.com/munigaza">https://twitter.com/munigaza</a> <a href="https://www.youtube.com/user/municgaza">https://www.youtube.com/user/municgaza</a> <a href="https://www.flickr.com/photos/132398423@N02">/https://www.flickr.com/photos/132398423@N02</a>	<a href="https://gaza-city.org">/https://gaza-city.org</a>	غزة
<a href="https://www.facebook.com/murafah">https://www.facebook.com/murafah</a> <a href="https://twitter.com/murafah">https://twitter.com/murafah</a> <a href="https://www.youtube.com/user/murafah">https://www.youtube.com/user/murafah</a> <a href="https://www.instagram.com/rafahmunicipality">/https://www.instagram.com/rafahmunicipality</a>	<a href="http://www.murafah.ps/mun">/http://www.murafah.ps/mun</a>	رفح
<a href="https://www.facebook.com/khanyounis.mun">https://www.facebook.com/khanyounis.mun</a> <a href="https://twitter.com/khanyounismun">https://twitter.com/khanyounismun</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCWloR8Q1OqO__FODsAA1JcIA">https://www.youtube.com/channel/UCWloR8Q1OqO__FODsAA1JcIA</a> <a href="https://www.instagram.com/khanyounismun">/https://www.instagram.com/khanyounismun</a>	<a href="http://khanyounis.mun.ps">/http://khanyounis.mun.ps</a>	خان يونس
<a href="https://www.facebook.com/abasankab">https://www.facebook.com/abasankab</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCeXDd2eAvZzkYadaEmrdqEw">https://www.youtube.com/channel/UCeXDd2eAvZzkYadaEmrdqEw</a> <a href="https://www.instagram.com/municipality__abs__alkabira">/https://www.instagram.com/municipality__abs__alkabira</a> <a href="https://twitter.com/abasankab1">https://twitter.com/abasankab1</a>	<a href="https://abasan.ps/website">/https://abasan.ps/website</a>	عبسان الكبيرة
<a href="https://www.facebook.com/khuzaa.mun">/https://www.facebook.com/khuzaa.mun</a> <a href="https://www.instagram.com/khuzaa__municipality">/https://www.instagram.com/khuzaa__municipality</a> <a href="https://twitter.com/khuzaa mun">https://twitter.com/khuzaa mun</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCltf1giLrFXJUpQ8Pr__cBHw">https://www.youtube.com/channel/UCltf1giLrFXJUpQ8Pr__cBHw</a>	<a href="https://khuzaa.mun.ps">/https://khuzaa.mun.ps</a>	خزاعة
<a href="https://www.facebook.com/banisuhailaa">https://www.facebook.com/banisuhailaa</a> <a href="https://twitter.com/banisuhailaa">https://twitter.com/banisuhailaa</a> <a href="https://www.instagram.com/banisuhailaa">/https://www.instagram.com/banisuhailaa</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC1v3J0lwPb77r49mcj5IErA">https://www.youtube.com/channel/UC1v3J0lwPb77r49mcj5IErA</a>	<a href="https://suh1.com">/https://suh1.com</a>	بني سهيلا
<a href="https://www.facebook.com/beitlahia20">https://www.facebook.com/beitlahia20</a> <a href="https://twitter.com/beitlahia20">https://twitter.com/beitlahia20</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC__i8Cuux__KTSQ__LsbmuxhA">https://www.youtube.com/channel/UC__i8Cuux__KTSQ__LsbmuxhA</a> <a href="https://www.instagram.com/beitlahia20">/https://www.instagram.com/beitlahia20</a>	<a href="http://www.beitlahia.mun.ps">/http://www.beitlahia.mun.ps</a>	بيت لاهيا

<a href="https://twitter.com/jabaliaM">https://twitter.com/jabaliaM</a> <a href="https://www.facebook.com/jabalia.mun">https://www.facebook.com/jabalia.mun</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmt5dGUzDlwHhke37lcSGNg">https://www.youtube.com/channel/UCmt5dGUzDlwHhke37lcSGNg</a> <a href="https://www.instagram.com/jabalia.mun">/https://www.instagram.com/jabalia.mun</a>	<a href="https://www.jabalia.ps">/https://www.jabalia.ps</a>	جباليا النزلة
<a href="https://www.facebook.com/beithan.mun">/https://www.facebook.com/beithan.mun</a> <a href="https://www.youtube.com/user/MunofBeithanoun">https://www.youtube.com/user/MunofBeithanoun</a>	<a href="http://beithanoun.ps">/http://beithanoun.ps</a>	بيت حانون
<a href="https://www.instagram.com/jabalia.mun">/https://www.instagram.com/jabalia.mun</a> <a href="https://www.facebook.com/MunicipalityofDeiralBalah">https://www.facebook.com/MunicipalityofDeiralBalah</a> <a href="https://www.youtube.com/user/dairelbalah">https://www.youtube.com/user/dairelbalah</a> <a href="https://twitter.com/dairelbalah">https://twitter.com/dairelbalah</a>	<a href="http://www.modb.ps">/http://www.modb.ps</a>	دير البلح
<a href="https://www.facebook.com/maghazimun/?ref=page__internal">https://www.facebook.com/maghazimun/?ref=page__internal</a> <a href="https://twitter.com/MaghaziMunicip1">https://twitter.com/MaghaziMunicip1</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCPyLMqFrhRAzfdOrWmkFENQ">https://www.youtube.com/channel/UCPyLMqFrhRAzfdOrWmkFENQ</a>	<a href="https://maghazi.mun.ps">/https://maghazi.mun.ps</a>	المغازي
<a href="https://www.facebook.com/Boreij2014">/https://www.facebook.com/Boreij2014</a> <a href="https://www.instagram.com/burajj__municipality">/https://www.instagram.com/burajj__municipality</a> <a href="https://twitter.com/BurajjM">https://twitter.com/BurajjM</a>	<a href="https://burajj.mun.ps/home">https://burajj.mun.ps/home</a>	البريج
<a href="https://www.facebook.com/pal.nuseirat">/https://www.facebook.com/pal.nuseirat</a> <a href="https://twitter.com/pal__nuseirat">https://twitter.com/pal__nuseirat</a> <a href="https://www.youtube.com/c/%D8%A8%D9%84%D8%AF%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA">https://www.youtube.com/c/%D8%A8%D9%84%D8%AF%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA</a>	<a href="https://nuseirat.ps">/https://nuseirat.ps</a>	النصيرات
<a href="https://www.youtube.com/user/AlZahraaMunicipali">https://www.youtube.com/user/AlZahraaMunicipali</a> <a href="https://www.facebook.com/alzahra1998">https://www.facebook.com/alzahra1998</a> <a href="https://twitter.com/alzahramun?lang=ar">https://twitter.com/alzahramun?lang=ar</a> <a href="https://www.instagram.com/alzahraamun">/https://www.instagram.com/alzahraamun</a>	<a href="https://www.alzahra-mun.org">/https://www.alzahra-mun.org</a>	الزهراء
<a href="https://www.facebook.com/Zawaida">/https://www.facebook.com/Zawaida</a> <a href="https://twitter.com/zawaida2022">https://twitter.com/zawaida2022</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC5vcVfU1dtrbN__L9DBFduw/videos">https://www.youtube.com/channel/UC5vcVfU1dtrbN__L9DBFduw/videos</a> <a href="https://www.instagram.com/zawaidamunicipality">/https://www.instagram.com/zawaidamunicipality</a>	<a href="http://zawaida.ps">/http://zawaida.ps</a>	الزوايدة
<a href="https://www.facebook.com/almoghraqa.mun">/https://www.facebook.com/almoghraqa.mun</a> <a href="https://www.instagram.com/bldylmgrq">/https://www.instagram.com/bldylmgrq</a>	<a href="https://moghraqa.com">/https://moghraqa.com</a>	المغراقة
<a href="https://www.facebook.com/wadealsalqa">/https://www.facebook.com/wadealsalqa</a> <a href="https://twitter.com/wadealsalqa">https://twitter.com/wadealsalqa</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCZL-qQK22CiofQLAc__41pbg">https://www.youtube.com/channel/UCZL-qQK22CiofQLAc__41pbg</a>	<a href="http://www.wadialqa.epizy.com/?fbclid=IwAR1sSTkTk3raQF-Bv52vhnRVPa2__W-0cHF8hLZC-7UO__t-86oTX53EwvFrlcM&amp;i=1">http://www.wadialqa.epizy.com/?fbclid=IwAR1sSTkTk3raQF-Bv52vhnRVPa2__W-0cHF8hLZC-7UO__t-86oTX53EwvFrlcM&amp;i=1</a> الموقع معطل	وادي السلقا

/https://www.facebook.com/UmAlnasser.Municipality	لا يوجد موقع رسمي	أم النصر
https://www.facebook.com/wadi__gaza https://twitter.com/wadigaza /https://www.instagram.com/wadi__gaza https://www.youtube.com/channel/UCkxs7bCCI055qTxzS8bln1w	/https://wadigaza.ps	وادي غزة
https://www.facebook.com/Qarara.Mun https://www.youtube.com/user/QararaMun https://twitter.com/QararaMun /https://www.instagram.com/alqararamunicipality	/https://qarara.ps	القرارة
https://www.facebook.com/absaneljadida	/https://abasanaljadida.com	عبسان الجديدة
/https://www.facebook.com/almosaddarmuns https://www.youtube.com/channel/UCz7U3rWkP0eWvH__wQu6Gd-w/vid-eos /https://www.instagram.com/almosaddarmuns https://twitter.com/Almosaddarmuns	http://musaddarmun.ps/?fbclid=I-wAR2nk2TQVke-Y-1hf__QvC__PkCaWxu37Xx4__NNDd1gO-qwg-xRFTUzhJAJEgs	المصدر
/https://www.facebook.com/alshukaa https://www.youtube.com/channel/UC__Gvxq9eGeI4TQJ0a5kdDBg https://twitter.com/Mun2014Shk /https://www.instagram.com/alshukaa	/http://www.alshuka.ps الموقع معطل	الشوكة
https://www.facebook.com/Qarara.Mun https://www.youtube.com/user/QararaMun	/https://alfukhari.ps	الفخاري
/https://www.facebook.com/alnassermunicipality	لا يوجد موقع الكتروني	النصر

## المصادر والمراجع: ◀

1. الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان)، مؤشر الشفافية ومدى تطبيقه في أعمال الهيئات المحلية الفلسطينية، فلسطين 2021.
2. الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان)، النزاهة والشفافية والمساءلة في مواجهة الفساد، الطبعة الخامسة، فلسطين، 2019م.
3. الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان)، تقرير مؤشر الشفافية ومدى تطبيقه في أعمال الهيئات المحلية المصنفة في المحافظات الجنوبية 2020م.
4. الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان)، نظام تقييم النزاهة في هيئات الحكم المحلي، بيئة النزاهة في بلدية رام الله «دراسة حالة»، 2014م.
5. المقابلات الميدانية مع كافة البلديات التي ينطبق عليها هذا التقرير (مرفق جدول بأسماء البلديات وأسماء الموظفين الذين تم تعبئة الاستبانة معهم وتاريخ التعبئة)

اسم البلدية	الموظف الذي تم تعبئة الاستبانة معه	تاريخ تعبئة المؤشر
بلدية غزة	م.حسين عودة	2023-2-15
بلدية رفح	د.عبد القادر درغام د.ابراهيم برهوم	2023-2-16
بلدية خان يونس	أ.هيا الاغا	2023-2-14
بلدية عسان الكبيرة	أ.إيمان أبو حسن	2023-2-14
بلدية خزاعة	أ.أشرف قديح	2023-2-14
بلدية بني سهيلا	أ.رائد أبو ريده	2023-2-14
بلدية بيت لاهيا	أ.أمجد مبارك	2023-2-16
بلدية جباليا النزلة	م.يوسف حمدونة	2023-2-16
بلدية بيت حانون	أ.ياسين أبو عودة	2023-2-16
بلدية دير البلح	أ.ليدا أبو العطا أ.عبد الله نصر	2023-2-22
بلدية المغازي	أ.أديب أبو غزالة ا.نائل موسى	2023-2-22
بلدية البريج	أ.أحمد منصور أ.عمر البلعاوي	2023-2-12
بلدية النصيرات	أ.فدوى عيد أ.محمد أبو زر	2023-2-12
بلدية الزهراء	أ.حسن خلف	2023-2-12
بلدية الزوايدة	أ.سالم أبو زايد أ.أمل أبو قاسم	2023-2-12
بلدية المغرقة	أ.محمد الخرطي	2023-2-12
بلدية وادي السلقا	م.محمد الهمص أ.سليمان أبو مغصيب	2023-2-12
بلدية أم النصر	أ.موسى أبو ثريا	2023-2-16
بلدية وادي غزة	أ.رزق الأعرج م.عبد الرحيم حتحت	2023-2-15
بلدية القرارة	أ.وسيم جرغون	2023-2-14
بلدية عسان الجديدة	أ.عمر أبو طعيمة	2023-2-14
بلدية المصدر	أ.سليمان المصدر	2023-2-12
بلدية الشوكة	أ.فايز جبارة	2023-2-16
بلدية الفخاري	م.ثائر الفرا	2023-2-16
بلدية النصر	أ.تامر محارب	2023-2-16

AMAN  
Transparency Palestine



## الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة (أمان)

المؤسسة الفلسطينية المعتمدة من قبل منظمة الشفافية الدولية منذ العام 2006، تأسس في العام 2000 من مجموعة من المؤسسات الأهلية الفاعلة في مجال الديمقراطية والحكم الصالح وحقوق الإنسان، سعياً لتحقيق رؤيته نحو «مجتمع فلسطيني خالٍ من الفساد».

يسعى الائتلاف حالياً إلى خلق وقيادة حراك مجتمعي عبر قطاعي مناهض للفساد، والإسهام في إنتاج ونقل وتوطين المعرفة بالفساد ومكافحته على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي. يحرص ائتلاف أمان على القيام بدوره الرقابي Watchdog على النظام الوطني للنزاهة بالتركيز على المشاركة المجتمعية وتفعيل دور مؤسسات المجتمع المدني، ووسائل الإعلام في الرقابة والمساءلة وخلق بيئة محصنة ومساهمة في الكشف عن جرائم الفساد والحد من انتشاره.

رام الله: عمارة الريماوي - الطابق الأول - شارع الإرسال ص.ب: رام الله 339 القدس 69647

هاتف: 022989506 - 022974949 فاكس: 022974948

غزة: شارع حبوش، متفرع من شارع الشهداء - عمارة دريم / الطابق الثالث

هاتف: 082884767 تليفاكس: 082884766

الموقع الإلكتروني: [www.aman-palestine.org](http://www.aman-palestine.org)

     /AmanCoalition

برنامج أمان الرئيسي بتمويل مشكور من حكومات النرويج ولوكسمبورغ والسويد وهولندا/UNDP